

中国休闲农业与乡村旅游发展状况与十四五规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国休闲农业与乡村旅游发展状况与十四五规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国休闲农业与乡村旅游发展状况与十四五规划分析报告2021-2026年【报告编号】:337167【出版时间】:2021年7月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/337167.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章:2018-2021年中国休闲农业与乡村旅游发展综述1第一节休闲农业与乡村旅游的相关概述1一、休闲农业与乡村旅游的界定1二、休闲农业与乡村旅游开展的意义2三、休闲农业与乡村旅游的发展历程2四、休闲农业与乡村旅游的区别及联系4五、与其他旅游细分市场的区别及联系4第二节休闲农业与乡村旅游的研究特性4一、行业研究的主要内容4二、行业研究的主要方法5三、行业研究的主要种类5四、行业研究的主要特点6第三节行业政策环境分析6一、中央一号文件支持政策6二、相关环境保护政策分析7(1)生态环境保护政策7(2)农村环境保护政策8(3)土壤环境保护政策8(4)生物多样性保护政策9三、全国区域“十四五”休闲农业规划10第四节国内宏观经济环境分析23一、国民经济运行情况GDP23二、消费价格指数CPI、PPI26三、全国居民收入情况27四、恩格尔系数28五、工业发展形势29六、固定资产投资情况30七、财政收支状况31八、中国汇率调整36九、货币供应量37十、中国外汇储备37十一、存贷款基准利率调整情况38十二、存款准备金率调整情况38十三、社会消费品零售总额40十四、对外贸易&进出口43十五、城镇从业人员从业状况46第五节行业需求影响因素分析47一、居民可支配收入影响分析47二、旅游产品的价格影响分析49三、旅游目的区位的影响分析49四、居民消费习惯的影响分析50第2章:2018-2021年国内外旅游市场发展分析51第一节全球旅游市场发展分析51一、国际经济环境分析51二、全球旅游市场发展分析57(1)全球国际旅游人数分析57(2)全球国际旅游收入分析57第二节中国国内旅游市场发展分析58一、旅游产品生命周期影响因素58(1)交通条件影响分析58(2)区域生态环境影响分析59(3)替代性产品影响分析59二、国内旅游行业发展规模分析59(1)国内旅游人数59(2)国内旅游收入60(3)国内旅游人均花费61三、国内旅游行业发展特征分析61(1)节假日旅游进一步集中61(2)一日游依然占主导地位62(3)观光游仍是主体62(4)互联

网对旅游“双方”的作用越来越重要62四、中国国内旅游市场“十四五”发展预测63第三节中国入境旅游市场发展分析69一、中国入境旅游发展概况69(1)入境旅游接待人数69(2)入境旅游外汇收入69(3)入境旅游客源情况70(4)入境旅游过夜游客数70二、中国入境旅游主要特点71(1)入境旅游总量出现反弹71(2)港澳台市场表现不一80(3)外国旅华市场复苏zui为强劲81三、入境旅游市场“十四五”发展预测81第四节中国出境旅游市场发展分析82一、中国出境旅游发展概况82二、中国出境旅游目的地概况83(1)已开放的出境旅游目的地83(2)出境旅游中的热门目的地83三、2021年网民出境旅游意向调查84四、出境旅游市场“十四五”发展预测101第五节中国黄金周旅游市场发展分析101一、十一黄金周旅游市场发展分析101(1)十一黄金周旅游人数101(2)十一黄金周旅游收入101二、春节黄金周旅游市场发展分析102(1)春节黄金周旅游人数102(2)春节黄金周旅游收入104第3章:2018-2021年中国休闲农业与乡村旅游发展分析108第一节休闲农业与乡村旅游市场分析108一、休闲农业与乡村旅游行业发展规模108二、休闲农业与乡村旅游行业经营效益109三、休闲农业与乡村旅游行业招商动向109第二节休闲农业与乡村旅游的规划设计110一、景区旅游接待建筑规模的确定110二、休闲养生度假区的规划设计115三、生态休闲景区的规划设计116四、古镇旅游景区的规划设计118五、乡村旅游景区的规划设计118第三节休闲农业市场潜力分析119一、休闲农业市场经营分析119(1)休闲农业市场发展规模119(2)休闲农业市场收入来源119(3)休闲农业客户资源分析119二、休闲农业的功能分区120三、休闲农业的主要分类121(1)按园区功能划分的种类121(2)按开发模式划分的种类122(3)按发展趋势划分的种类124(4)按投资主体划分的种类125四、国内发展休闲农业的SWOT分析126(1)国内发展休闲农业的优势126(2)国内发展休闲农业的劣势126(3)国内发展休闲农业的机会127(4)国内发展休闲农业的威胁128五、国内休闲农业的发展模式分析129(1)农家乐开发模式129(2)现代观光农业连片开发模式130(3)农民与市民合作模式130(4)带动产业模式131(5)融合新农村建设模式131六、其他休闲农业细分模式发展潜力分析132(1)传统观光型农业旅游发展潜力132(2)都市科技型农业旅游发展潜力132(3)休闲度假型农业旅游发展潜力133(4)教育型观光农业旅游发展潜力133(5)民俗观光村或森林公园发展潜力134第四节乡村旅游市场潜力分析134一、乡村旅游市场经营分析134(1)乡村旅游市场发展规模134(2)乡村旅游市场收入来源134(3)乡村旅游客户资源分析135(4)zui佳乡村旅游目的的分析136二、乡村旅游的主要分类139(1)按旅游目的划分的种类139(2)按资源类型划分的种类139(3)按区位条件划分的种类140(4)按产品类型划分的种类140三、国内发展乡村旅游的SWOT分析141(1)国内发展乡村旅游的优势141(2)国内发展乡村旅游的劣势141(3)国内发展乡村旅游的机会143(4)国内发展乡村旅游的威胁144四、乡村旅游市场发展分析145(1)乡村旅游市场特点分析145(2)乡村旅游需求市场分析146(3)乡村旅游供给市场分析148(1)主要供给特点分析148(2)乡村旅游产品分析148(4)乡村旅游市场开发分析148五、乡村旅游的发展模式分析149(1)个体农户经营模式149(2)农户+农户模式149(3)公司+农户模式150(4)公司+社区+农户模式151(5)政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式151(6)股份制模式151第4章:2018-2021年中国生态旅游与民俗旅游发展分析153第一节生态旅游行业相关概述153一、生态旅游的界定153二、生态旅游资源分析157三、自然保护区建设规模分析159第二节生态旅游行业的市场调研分析177一、调研样本的基本特征177二、生态旅游的消费特征178三、生态旅游消费影响分析179(1)时间和收入因素179(2)交通因素180(3)其他因素180第三节农业生态旅游发展前景分析180一、国内农业生态旅游发展现状180二、高科技农业生态旅游发展特点181三、高科技农业生态旅游发展优势182四、高科技农业生态旅游发展潜力184第四节民俗旅游行业的相关概述186一、民俗旅游的界定186二、民俗旅游的发展特点186三、民俗旅游的主要类型189四、民俗旅游资源的分类194第五节民俗旅游行业发展分析201一、民俗旅游开发现状分析201二、民俗旅游区的开发模式203三、民俗旅游开发存在的问题205四、民俗旅游区的管理分析207五、民俗旅游的营销策略分析208(1)目标市场的选择208(2)产品策略209(3)价格策略211(4)促销策略212(5)渠道策略213第六节民俗旅游行业发展前景213一、民俗旅游开发前景分析213二、民俗旅游的发展策略建议218第5章:2018-2021年中国休闲农业园区建设分析220第一节大中型休闲农业园区质量评价体系220一、园区区位特性220二、园区规划布局220三、园区基础设施222四、园区产品特色223五、园区生态环境223六、园区经营水平224七、园区市场效益227第二节休闲农业园经营状况分析228一、休闲农业园建设规模分析228二、休闲农业园建设效益分析228三、休闲农业园开发模式分析229四、休闲农业园盈利模式分析230五、休闲农业园投资风险分析231六、休闲农业园建设zui新进展232第三节休闲农业园区景观规划设计232一、休闲农业园区景观规划设计理念232二、休闲农业园区景观规划设计原则234(1)生态的原则234(2)经济性原则235(3)参与性原则235(4)突出特色的原则235(5)文化的原则235(6)多样性原则236三、休闲农业园区景观规划设计方法236(1)休闲农业园区景观规划的核心236(2)休闲农业园区景观规划的程序236四、休闲农业园区景观规划建设启示239(1)从城市化进程的角度239(2)从旅游业发展的角度240第四节农业科技示范园发展分析241一、国外农业科技园区的主要模式241(1)示范农场241(2)假日农场241(3)试验站242二、国外农业科技园区的经验借鉴244(1)区域营销理念244(2)建立全球网络244(3)充分融合区域背景244(4)“三生”协调发展245(5)科研、教育和推广三结合245三、我国

农业科技示范园区建设现状246四、我国农业科技示范园区的分类251(1)按国家和地方项目划分251(2)按经营方式划分254(3)按生态类型划分255(4)按示范内容划分257五、我国农业科技示范园区存在的问题259六、我国农业科技示范园区可持续发展建议263(1)核心区及其可持续发展策略263(2)示范区及其可持续发展策略263(3)辐射区及其可持续发展策略264七、农业科技示范园个案分析264(1)上海孙桥模式264(2)浙江滕头模式270(3)苏州未来农林大世界273第五节复合型农业观光园发展潜力分析275一、复合型观光园收入来源分析275二、复合型观光园客户来源分析275三、复合型观光园经营管理建议275四、复合型观光园市场推广建议277第6章:2018-2021年中国各省市休闲农业与乡村旅游发展分析279第一节北京市休闲农业与乡村旅游发展分析279一、北京市涉农旅游特色分析279二、北京市涉农旅游发展规划279三、北京市旅游消费环境分析280(1)北京市游客总量及结构280(2)北京市旅游收入结构280(3)北京市旅游业总收入占GDP比重280四、北京市旅游景区收入分析281五、北京市农业园区建设规模281六、北京市乡村旅游产品分析281七、北京市旅游业配套市场分析284(1)北京市住宿市场分析284(2)北京市餐饮市场分析284(3)北京市交通情况分析284第二节天津市休闲农业与乡村旅游发展分析286一、天津市涉农旅游特色分析286二、天津市涉农旅游发展规划286三、天津市旅游消费环境分析287(1)天津市游客总量及结构287(2)天津市旅游收入结构287(3)天津市旅游业总收入占GDP比重287四、天津市旅游景区收入分析287五、天津市农业园区建设规模288六、天津市乡村旅游产品分析289七、天津市旅游业配套市场分析290(1)天津市住宿市场分析290(2)天津市餐饮市场分析290(3)天津市交通情况分析291第三节安徽省休闲农业与乡村旅游发展分析293一、安徽省涉农旅游特色分析293二、安徽省涉农旅游发展规划293三、安徽省旅游消费环境分析294(1)安徽省游客总量及结构294(2)安徽省旅游收入结构294(3)安徽省旅游业总收入占GDP比重294四、安徽省旅游景区收入分析294五、安徽省农业园区建设规模295六、安徽省乡村旅游产品分析295七、安徽省旅游业配套市场分析298(1)安徽省住宿市场分析298(2)安徽省餐饮市场分析298(3)安徽省交通情况分析298第四节江西省休闲农业与乡村旅游发展分析300一、江西省涉农旅游特色分析300二、江西省涉农旅游发展规划302三、江西省旅游消费环境分析302(1)江西省游客总量及结构302(2)江西省旅游收入结构302(3)江西省旅游业总收入占GDP比重303四、江西省旅游景区收入分析303五、江西省农业园区建设规模303六、江西省乡村旅游产品分析304七、江西省旅游业配套市场分析304(1)江西省住宿市场分析304(2)江西省餐饮市场分析305(3)江西省交通情况分析305第五节江苏省休闲农业与乡村旅游发展分析305一、江苏省涉农旅游特色分析305二、江苏省涉农旅游发展规划307三、江苏省旅游消费环境分析308(1)江苏省游客总量及结构308(2)江苏省旅游收入结构308(3)江苏省旅游业总收入占GDP比重309四、江苏省旅游景区收入分析309五、江苏省农业园区建设规模309六、江苏省乡村旅游产品分析310七、江苏省旅游业配套市场分析310(1)江苏省住宿市场分析310(2)江苏省餐饮市场分析311(3)江苏省交通情况分析311第六节浙江省休闲农业与乡村旅游发展分析311一、浙江省涉农旅游特色分析311二、浙江省涉农旅游发展规划312三、浙江省旅游消费环境分析313(1)浙江省游客总量及结构313(2)浙江省旅游收入结构315(3)浙江省旅游业总收入占GDP比重315四、浙江省旅游景区收入分析316五、浙江省农业园区建设规模316六、浙江省乡村旅游产品分析317七、浙江省旅游业配套市场分析319(1)浙江省住宿市场分析319(2)浙江省餐饮市场分析320(3)浙江省交通情况分析320第七节广东省休闲农业与乡村旅游发展分析322一、广东省涉农旅游特色分析322二、广东省涉农旅游发展规划322三、广东省旅游消费环境分析323(1)广东省游客总量及结构323(2)广东省旅游收入结构323(3)广东省旅游业总收入占GDP比重324四、广东省旅游景区收入分析324五、广东省农业园区建设规模325六、广东省乡村旅游产品分析325七、广东省旅游业配套市场分析326(1)广东省住宿市场分析326(2)广东省餐饮市场分析326(3)广东省交通情况分析327第八节福建省休闲农业与乡村旅游发展分析330一、福建省涉农旅游特色分析330二、福建省涉农旅游发展规划331三、福建省旅游消费环境分析332(1)福建省游客总量及结构332(2)福建省旅游收入结构332(3)福建省旅游业总收入占GDP比重336四、福建省旅游景区收入分析336五、福建省农业园区建设规模338六、福建省乡村旅游产品分析339七、福建省旅游业配套市场分析339(1)福建省住宿市场分析339(2)福建省餐饮市场分析340(3)福建省交通情况分析340第九节湖南省休闲农业与乡村旅游发展分析340一、湖南省涉农旅游特色分析340二、湖南省涉农旅游发展规划342三、湖南省旅游消费环境分析343(1)湖南省游客总量及结构343(2)湖南省旅游收入结构344(3)湖南省旅游业总收入占GDP比重344四、湖南省旅游景区收入分析345五、湖南省农业园区建设规模347六、湖南省乡村旅游产品分析348七、湖南省旅游业配套市场分析351(1)湖南省住宿市场分析351(2)湖南省餐饮市场分析358(3)湖南省交通情况分析359第十节其他省市休闲农业与乡村旅游发展分析360一、河北省涉农旅游发展分析360二、辽宁省涉农旅游发展分析361三、陕西省涉农旅游发展分析361四、山东省涉农旅游发展分析364五、四川省涉农旅游发展分析376六、黑龙江省涉农旅游发展分析376第7章:2018-2021年中国休闲农业与乡村旅游企业经营分析378第一节五星级休闲农业与乡村旅游企业经营分析378一、北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司378(1)企业发展简况分析378(2)企业主营业务分析378(3)企业经营情况分析379(4)企业资质水平介绍379(5)企业重点

园区分析3791)园区发展简况分析3792)园区投资规模介绍3803)园区主要景点介绍3804)园区服务水平分析3815)园区经营效益分析3826)园区竞争力分析382(6)企业经营优劣势分析383(7)企业zui新发展动向分析383二、北京一品香山农产品销售有限责任公司384三、北京金福艺农农业科技发展有限公司384四、北京交道富恒农业技术开发有限公司384五、秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司385六、秦皇岛冀弘水产养殖观光有限公司385七、葫芦岛葫芦山庄有限责任公司386八、阜新桃李园民族文化村有限公司386九、沈阳农乐现代农业开发有限责任公司386十、吉林市神农庄园有限责任公司386十一、江苏省苏州市常熟支塘镇蒋巷村387第二节其他休闲农业与乡村旅游企业经营分析387一、北京华坤庄园酒店有限公司387(1)企业发展简况分析387(2)企业主营业务分析388(3)园区主要景点介绍388(4)企业经营优劣势分析388(5)企业zui新发展动向分析389二、浙江省农业高科技示范园区389三、中南百草原集团有限公司389四、嘉兴碧云花园有限公司390五、湖州吴兴常绿现代农业发展有限公司390六、安徽恩龙世界木屋村390七、安徽永顺植物园391八、江西省蚕桑茶叶研究所391九、江西国鸿旅游管理有限公司391第8章:2018-2021年国际休闲农业与乡村旅游经验借鉴393第一节国际乡村旅游发展的基本状况393一、国际乡村旅游行业发展现状分析393二、国际乡村旅游行业主要形式与特点393三、国际乡村旅游行业市场客源特征394第二节发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析395一、美国休闲农业与乡村旅游发展分析395二、英国休闲农业与乡村旅游发展分析395三、法国休闲农业与乡村旅游发展分析396四、韩国休闲农业与乡村旅游发展分析397第三节欠发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析397一、新兴工业化国家和地区发展分析397二、发展中国家休闲农业与乡村旅游发展分析398第四节中外休闲农业与乡村旅游对比与经验借鉴398一、中外休闲农业与乡村旅游对比分析398二、中外休闲农业与乡村旅游经验借鉴404第9章:2018-2021年中国休闲农业与乡村旅游投融资与经营管理410第一节休闲农业投融资分析410一、休闲农业开发资金来源410二、休闲农业的投融资渠道410三、休闲农业的投融资风险411四、休闲农业园区融资模式411第二节休闲农业的经营管理分析412一、休闲农业的运营管理412二、休闲农业的服务管理413三、休闲农业的游客管理414四、休闲农业的设施管理418五、休闲农业的环境管理419第三节乡村旅游投融资分析420一、乡村旅游开发资金来源420二、乡村旅游的投融资渠道420三、乡村旅游的投融资风险422第四节乡村旅游的经营管理分析422一、乡村旅游的运营管理422二、乡村旅游的服务管理423三、乡村旅游的环境管理424第10章:2021-2026年中国休闲农业与乡村旅游发展趋势与前景预测分析426第一节休闲农业与乡村旅游市场未来影响因素426一、低端劳动力收入水平快速上升426二、高铁网络逐步贯通426三、中西部景区游客增速恢复性反弹426四、人民币趋势性升值427第二节休闲农业发展趋势与市场前瞻427一、休闲农业发展趋势分析427二、休闲农业发展规模预测430三、休闲农业市场营销建议431第三节乡村旅游发展趋势与市场前瞻434一、乡村旅游发展趋势分析434二、乡村旅游发展规模预测438三、乡村旅游市场营销建议438第四节附录:全国环境优美乡镇名录441一、第一批命名单位(14个)441二、第二批命名单位(25个)442三、第三批命名单位(40个)445四、第四批命名单位(99个)449五、第五批命名单位(47个)458六、第六批命名单位(200个)460七、第七批命名单位(204个)476八、国家生态建设示范区之“全国环境优美乡镇”名单(共398个)487九、国家生态市(区、县)名单557图表目录图表1:休闲农业与乡村旅游行业研究的主要内容4图表2:2021年1季度国内生产总值初步核算数据23图表3:GDP环比增长速度25图表4:2021年一季度GDP创三年半新低26图表5:2021年4月-2021年4月月度CPI指数和PPI指数走势27图表6:中国城乡家庭恩格尔系数(%)28图表7:2018-2021年4月民间固定资产投资(不含农户)增速图31图表8:2021年4月15日银行间外汇市场中间价36图表9:2014年4月-2021年4月我国货币供应量情况(单位:亿元)37图表10:2018年以来存款准备金率调整情况一览表38图表11:社会消费品零售总额分月同比增长速度40图表12:2021年4月份社会消费品零售总额主要数据41图表13:2013-2021年我国进出口总额(亿美元)44图表14:2020年以来我国外贸增幅及顺逆差情况45图表15:2014-2021年4月我国外贸进出口增幅走势图45图表16:2007-2021年全国城镇和乡村人员就业变化情况47图表17:2011-2021年农村居民可支配收入和增长48图表18:2011-2021年城镇居民可支配收入和增长48图表19:2014-2021年我国国内旅游人数(亿人)59图表20:2014-2021年我国国内旅游收入(万亿)60图表21:2014-2021年我国国内旅游人均花费(元)61图表22:旅游规划指标增长率测算表(2018~2021年)66图表23:旅游规划指标体系总表(2018~2021年)67图表24:2018-2021年我国入境过夜旅游人数万人次70图表25:2020年1-12月入境旅游外国人人数(按目的的分)71图表26:1980~2020年入境旅游人次与2021年指标81图表27:zui向往的境外旅游目的地84图表28:去过哪些境外国家或地区旅游85图表29:受访者zui满意的境外旅游地区87图表30:2020境外国家地区的游客满意度88图表31:2020境外出游计划调查89图表32:出境旅游的目的调查90图表33:选择境外旅游目的地时zui关注因素91图表34:选择境外旅游目的地时zui关注因素93图表35:了解旅游信息的zui主要渠道调查94图表36:境外旅游青睐“半自助游”和“自助游”96图表37:受访者境外游的主要预定方式97图表38:受访者境外游的主要预定方式98图表39:在选择旅行社时zui关注的因素99图表40:2021年的境外旅游预算100图表41:2021年全国春节黄金周旅游总收入排行榜102图表42:2021年全国春节黄金周旅游总收入排行榜104图表43:2021年中国

乡村旅游收入来源134
图表44:2021年中国乡村旅游客户资源年龄结构135
图表45:城镇居民基本特征细分表178
图表46:民俗旅游的定位209
图表47:2009-2021年城镇居民人均可支配收入统计单位:元216
图表48:2009-2021年农村居民人均纯收入统计单位:元217
图表49:现有农业园区规划思路的比较220
图表50:旅游专项规划221
图表51:2011-2021年全省接待旅游人数313
图表52:2021年浙江省铁、公、水路完成运输量320
图表53:2010-2021年广东省国民生产总值及国际旅游收入构成(万美元)323
图表54:2021年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度327
图表55:2021年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度329
图表56:2021年福建省国内旅游收入季度情况表334
图表57:2021年福建省主要旅游景区游客接待情况337
图表58:2021年湖南省旅游游客数量结构分析343
图表59:2021年湖南省旅游收入结构分析344
图表60:2021年湖南省GDP构成分析345
图表61:湖南省一星级宾馆列表351
图表62:湖南省二星级宾馆列表353
图表63:湖南省三星级宾馆列表355
图表64:湖南省四星级宾馆列表357
图表65:湖南省五星级饭店列表358
图表66:“十四五”期间全省乡村旅游发展进程表371
图表67:休闲农业样本游客人口学特征414
图表68:第一批命名单位(14个)441
图表69:第二批命名单位(25个)442
图表70:第三批命名单位(40个)445
图表71:第四批命名单位(99个)449
图表72:第五批命名单位(47个)458
图表73:第六批命名单位(200个)460
图表74:第七批命名单位(204个)476