

2021山东济南母婴大健康用品博览会展位预定联系组委会

产品名称	2021山东济南母婴大健康用品博览会展位预定联系组委会
公司名称	佳和顺展览
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2021山东济南母婴大健康用品博览会展位预定联系组委会

2021中国母婴健康发展大会暨中健婴（HMCC）康博会(济南站)

2021山东孩子王第二届（济南）孕婴童产业博览会

《中国母婴健康发展报告》出版仪式

中健婴·美妈妈大赛（济南站）

时间：2021年10月30日-31日（28日和29日布展）

地址：山东济南舜耕国际会展中心(济南市市中区舜耕路28号)

指导单位：中商商业工程技术研究院

国财信国际信用评级中心

中国康复医学会产后康复委员会；

中国商业联合会母婴产业分会

主办单位：中健婴 中商妇幼产业研究院 山东孩子王

承办单位：上海钧泽展览有限公司

中之健（上海）文化传媒有限公司

新媒体：《中商研究院.产业连线》、《母婴视界》

合作媒体：中央电视台教育频道、央视网、人民网、新华网、头条、视频号、

一场量级盛会，惊艳母婴健康产业；

高端对话，专题论坛，样本与母婴区域品牌竞争力发布；

学者，人生，企业家，深度连线产业，开启前沿思想的盛宴和落地变现之道；模式创新与美好产品，开启“展播体”新篇章。

招商范围

月子健康：

1. 月子会所相关仪器，产品，设备、护理套盒、待产包，月子餐等生态链的供应商；
2. 基于月子会所的母婴人群健康服务，如托育早教、水育，小儿推拿、调理，产康等项目及产品；
3. 月子会所人才培养与创业平台机构或企业，包括月嫂、育婴师、

营养师及职业经理人等人才培训机构；

4. 月子健康管理软件、平台及营销解决方案等服务商。

产后康复：

1. 产后康复品牌商及连锁加盟品牌；
2. 产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等生态供应链；
3. 产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；
4. 女性健康养生、女性靖康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；
5. 产后康复管理软件、平台及营销解决方案等服务商。

生育健康：

1. 民营妇产科医院连锁品牌；
2. 私密产品，项目，基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商及相关供应链企业；
3. 生育科学技术研究机构；
4. 人才培养与创业平台机构或企业。

母婴健康产品：婴儿奶粉，婴儿用品，待产包 童衣童车
营养品及其他教育培训以及相关服务机构平台等

观众范围

1. 月子，产康服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会

主管领导、专家、企业高层及行业媒体；

2. 全国有产前，产时，产后康养项目的产后康复中心，养生机构，连锁会所等
3. 全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、医美医院，美容养生店，0岁早教机构，社区店等；
4. 全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商，批发商，代理商，经销商等；
5. 孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师等；
6. 美容连锁店，SPA，婴儿游泳，摄影，美容养生机构以及相关母婴电商，微商，社群，直播，社群，新媒体等
7. 孕产妇，时尚辣妈，从事母婴健康服务业人群等

展会亮点

产前养生、月子健康、产后康复、母婴服务、
文教服务，生育健康，私密等板块聚焦产康行业大咖，会+展联动，参与门店上万家；

汇聚母婴健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；

打通中国母婴健康产业链，为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

全球300+ 媒体，200+ 投资机构参与

展位价格

参展收益

通过此次展会搭建集政府部门、科研结构、企业代表、专家学者、媒体单位等共同打造直面交流、真诚互动、资源融合、学习、互动平台，从而推动我国月子健康产业的全面快速发展，提升我国月子健康的整体水平，为中国月子健康及产后康复整体创新注入活力。

企业能够与行业主管单位沟通与交流，及时了解行业的政策与法规；与国际贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈，交流技术、寻求合作；与产后康复行业领域的制造、研发及采购部门的管理层以及决策者见面，展示新产品技术和服 务。

为参展商和观众提供“1对1”的商务定制服务，在短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系，为开拓市场铺垫良好的平台。

通过与组织机构及媒体的紧密配合，使企业在展览期间获得更多关注，获取佳展览效果和回报。

2天主要活动:

主要议题

题目：母婴健康产业生态构建

谢志华：北京工商大学副校长，博士生导师，商务部，教育部，审计总署专家，国务院特殊津贴专家；

产业深度对话：母婴产业跳出“内卷化”与变革路径

主持人：尹传高博士（中商研究院执行院长，《中国母婴健康发展报告》主笔）

母婴发展辩论会

主持：尹传高 《产业连线》主播

正方：需要政府制定标准，社会组织引导发展；

反方：市场机制，优胜劣汰，品牌引领产业

平行论坛与报告会

一、《母婴健康业商业信用峰会暨创新样本发布》

主办：国财信、中商商业信用研究院

二、《中商月子餐大赛2021年决赛》

主办：中商月子中心研究院

三、《中健婴·美妈妈大赛（2021年决赛）》

主办：中商礼仪研究院 中健婴

四、《中国母婴健康发展报告》暨样本发布（济南分论坛）

主办：中商研究院 上海商学院

关键字：山东孕婴童展，山东母婴展，济南母婴展，济南孕婴童展，济南产康展，济南月子健康展，济南产后康复展，济南妇幼健康展，济南孕婴童产业博览会.济南康博会，济南健博会，山东康博会，山东健博会，山东母婴大健康展，济南母婴大健康展