

中国票务系统应用发展现状与前景动向分析报告2021-2026年

产品名称	中国票务系统应用发展现状与前景动向分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国票务系统应用发展现状与前景动向分析报告2021-2026年【报告编号】:337053【出版时间】:
2021年6月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:
杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/337053.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国票务系统应用产业发展综述181.1 票务系统应用产业的相关概述181.1.1 票务系统产业的相关概述18（1）票务系统的界定18（2）基于Web的电子票务系统18（3）移动电子票务系统181.1.2 票务系统的特点18（1）基于Web的电子票务系统特点18（2）移动电子票务系统的特点191.1.3 票务系统组成结构分析20（1）基于Web的电子票务系统结构20（2）移动电子票务系统结构201.2 票务系统应用产业发展环境分析211.2.1 票务系统应用产业政策环境分析21（1）票务系统应用产业监管体制21（2）票务系统产业相关政策解读211.2.2 票务系统应用产业经济环境分析22（1）中国国内生产总值（GDP）分析22（2）中国服务业发展情况分析24（3）中国居民收入水平分析241.2.3 票务系统应用产业社会环境分析25（1）城镇化进程和人口流动加快对交通运输需求加大25（2）文体产业消费占居民消费支出的比重增加26（3）互联网和移动终端的普及推动电子票务的发展与升级271.2.4 票务系统应用产业技术环境分析27（1）票务系统应用关键技术27（2）票务系统应用专利申请数量分析28（3）票务系统应用技术专利申请人分析29（4）票务系统应用技术专利发明人分析301.3 票务系统应用产业投资特性分析301.3.1 票务系统应用产业进入壁垒分析30（1）技术壁垒30（2）政策壁垒31（3）市场渠道壁垒31（4）资本壁垒311.3.2 票务系统应用产业盈利模式分析31（1）网络运营商主导模式31（2）商家主导模式32（3）第三方商务平台主导模式321.3.3 票务系统应用产业盈利因素分析32（1）市场环境和需求32（2）服务网络的特性和限制32（3）服务的资源整合33（4）核心竞争力33（5）营销战略33第2章：中国票务系统应用市场产业链分析342.1 票务系统产业链分析342.1.1 票务系统产业链简介342.1.2 票务基础产业链352.1.3 扩展应用产业链352.2

票务系统下游产业需求链分析362.2.1 交通客运市场需求分析362.2.2 文体等领域市场需求分析402.3
票务系统上游产业供应链分析402.3.1
电子信息产业发展状况分析40 (1) 电子信息产业市场规模不断壮大41 (2) 电子信息产业增长速度保持领先41 (3) 电子信息产业投资增速明显放缓42 (4) 电子信息产业整体效益逐步好转422.3.2 电信业发展状况分析43 (1) 3G网络覆盖能力稳步提升43 (2) 高速率宽带用户比重大幅提高43 (3) 基础设施投资稳步增长43 (4) 移动互联网普及加快442.3.3 软件产业发展状况分析44 (1) 收入增长比去年同期有所回落, 并呈小幅波动态势44 (2) IC设计和嵌入式系统软件明显放缓, 软件产品和系统集成增长加快45 (3) 软件出口持续低迷, 外包服务继续放缓45 (4) 西部地区保持较快发展, 中东部地区稳中有落46 (5) 从业员工工资总额继续回落, 效益情况不断好转462.3.4 电子元器件行业发展状况分析47 (1) 电子元器件行业发展现状分析47 (2) 电子元器件行业市场规模分析48 (3) 传感器市场发展分析49 (4) IC卡读写器市场发展分析51第3章: 中国票务系统行业市场发展状况分析543.1 中国票务系统市场发展现状分析543.1.1 中国自动售检票系统(AFC)发展概况543.1.2 中国自动售检票系统市场竞争分析543.1.3 中国AFC系统产业投标形式分析553.1.4 中国AFC系统产业经营模式分析55 (1) AFC系统采购模式55 (2) AFC系统销售模式553.1.5 城轨AFC系统新增改造项目融资租赁体系56 (1) 对新增改造设备采用厂商租赁56 (2) 对原有设备采用回租租赁方式56 (3) 用结构式参与租赁作优化分析57 (4) AFC综合融资租赁体系建设分析583.1.6 中国自动售检票系统发展存在的问题58 (1) 自动售检票系统发展面临的问题58 (2) 多线运营时AFC系统面临的问题59 (3) 多线运营时AFC系统的解决方案60 (4) ACC模式对现有单线运营的影响613.1.7 中国自动售检票系统市场发展展望分析62 (1) AFC系统对地铁运营的重要性分析62 (2) 中国自动售检票系统发展方向分析63 (3) 中国自动售检票系统市场发展前景643.2 中国AFC票务系统发展研究分析653.2.1 中国自动售检票系统的研究分析65 (1) 中国自动售检票系统发展阶段分析65 (2) 中国自动售检票系统的安全性分析66 (3) 中国自动售票系统的研究分析67 (4) 中国AFC系统的经济效益分析693.2.2 网络化运营的AFC票务系统分析69 (1) 网络化运营AFC系统特点分析69 (2) 网络化运营AFC系统层次结构70 (3) 网络化运营AFC系统建设分析70 (4) 网络化运营AFC系统国产化的优势分析71 (5) 网络化运营AFC系统实践效果分析71 (6) 无线AFC系统网络的商业模式分析723.2.3 AFC系统应急处理预案分析73 (1) 应急处理预案选择73 (2) 应急处理的原则73 (3) 预案的制定743.2.4 国外AFC系统发展的借鉴分析74 (1) 国外AFC系统应用发展概况分析74 (2) 对中国客专AFC系统的借鉴分析753.3 客运服务及售检票系统市场发展分析763.3.1 客运服务及售检票系统发展概述763.3.2 客运服务及售检票系统市场规模763.3.3 客运服务及售检票系统竞争格局773.4 中国城市公交一卡通系统市场发展分析773.4.1 城市公交一卡通系统体系结构分析77 (1) 第一层: 清算中心和清算银行78 (2) 第二层: 营运单位和售卡充值代理机构78 (3) 第三层: 数据采集点79 (4) 第四层: 售卡充值点和消费点79 (5) 第五层: 交通卡和持卡人793.4.2 城市公交一卡通系统市场发展现状793.4.3 城市公交一卡通市场规模发展分析803.4.4 城市公交一卡通系统存在问题分析80 (1) 城市公交一卡通系统的核心问题80 (2) 城市公交一卡通系统的运营管理问题81 (3) 城市公交一卡通系统的主要难点分析813.4.5 城市公交一卡通的技术及优势分析82 (1) 城市公交一卡通的关键技术分析82 (2) 城市公交一卡通系统的优势分析833.4.6 城市公交一卡通在地铁中应用分析83 (1) 需要的条件83 (2) 运营模式843.4.7 城市公交一卡通系统市场发展趋势85 (1) 在非公共交通行业内的使用功能85 (2) 在非公共交通行业内开发交通卡的专用功能85 (3) 跨地区发展趋势86 (4) 增值服务发展趋势87第4章: 中国票务系统应用领域市场分析884.1 轨道交通行业票务系统应用市场分析884.1.1 城市轨道交通行业发展状况分析88 (1) 城市轨道交通运营里程分析88 (2) 城市轨道交通建设发展规划89 (3) 城市轨道交通联合票制体系分析95 (4) 城市轨道交通智能化系统市场规模98 (5) 城轨交通AFC系统票卡管理分析984.1.2 中国城轨交通AFC系统事业的发展历程1004.1.3 中国城市轨道交通AFC系统应用情况100 (1) 城轨交通自动售检票系统的发展现状101 (2) AFC技术在铁路客运系统的应用分析101 (3) 城轨交通自动售检票系统的发展趋势1024.1.4 城市轨道交通AFC设备市场规模分析102 (1) 自动售票机保有量分析102 (2) 自动检票机保有量分析1034.1.5 中国已开通高铁线路AFC机投放情况分析103 (1) 京津城际线路AFC机投放情况分析103 (2) 武广高铁线路AFC机投放情况分析104 (3) 郑西高铁线路AFC机投放情况分析104 (4) 福厦高铁线路AFC机投放情况分析105 (5) 沪宁高铁线路AFC机投放情况分析105 (6) 沪杭高铁线路AFC机投放情况分析106 (7) 成灌高铁线路AFC机投放情况分析106 (8) 昌九高铁线路AFC机投放情况分析106 (9) 长吉高铁线路AFC机投放情况分析107 (10) 海南东环高铁线路AFC机投放情况1074.1.6 城市轨道交通AFC系统的发展战略及目标107 (1) AFC系统的安全性应放在首位108 (2) 基于线网确定AFC系统功能108 (3) 协调推进城市公交大系统发展108 (4) 加强信息管理和利用109 (5) 维修管理方式的优化109 (6)

按标准化建设新系统110(7) 全面实现AFC系统国产化1104.2
公路客运行业票务系统应用市场分析1114.2.1 公路里程运营发展情况分析1114.2.2
公路基础设施投资建设分析1114.2.3
公路客运行业市场发展分析112(1) 公路客运量增长情况112(2) 公路客运旅客周转情况1134.2.4 公路客运站建设发展情况分析113(1) 公路客运车站运营现状分析113(2) 公路客运站融资模式分析114(3) 公路客运站数量规模分析1154.2.5 公路客运行业AFC系统市场需求1154.2.6
公路客运行业AFC系统机投放情况1164.2.7 公路客运行业AFC系统市场前景分析1174.3
旅游景区产业票务系统应用市场分析1174.3.1
旅游行业市场发展现状分析117(1) 国内旅游人数117(2) 国内旅游收入1184.3.2 旅游景区建设发展规划分析118(1) 旅游景区数量规模119(2) 营业收入规模119(3) 在线旅游市场规模1194.3.3
自动售票机在旅游景区应用历程1204.3.4 旅游景区AFC系统市场需求分析1204.3.5
旅游景区AFC系统机投放情况分析1214.3.6 旅游景区AFC系统应用市场前景分析1214.4
其他领域票务系统应用市场分析1224.4.1 场馆票务系统应用市场发展分析122(1) 场馆建设经营发展情况分析122(2) 场馆票务系统应用市场需求分析123(3) 场馆票务系统应用市场发展前景1244.4.2 影院票务系统应用市场发展分析125(1) 影院投资建设发展情况分析126(2) 影院票务系统应用市场需求分析127(3) 影院票务系统应用市场发展前景129第5章：中国票务系统应用产业重点区域发展分析1305.1
北京市票务系统应用市场前景展望1305.1.1 北京市轨道交通票务系统应用发展现状130(1) 北京市轨道交通线路建设情况130(2) 北京市轨道交通市场运营情况130(3) 北京轨道交通规划与建设动向131(4) 北京市轨道交通AFC系统市场竞争133(5) 北京市轨道交通AFC系统市场前景1335.1.2 北京市公路客运票务系统应用发展现状133(1) 北京市公路交通发展规划分析133(2) 北京市公路客运AFC系统市场竞争133(3) 北京市公路客运AFC系统市场前景1335.1.3 北京市旅游景区票务系统应用市场分析134(1) 北京市旅游景区资源情况分析134(2) 北京市旅游景区AFC系统市场竞争134(3) 北京市旅游景区AFC系统市场前景1345.1.4 北京市其他领域票务系统应用市场前景1345.2 上海市票务系统应用市场前景展望1355.2.1 上海市轨道交通票务系统应用发展现状135(1) 上海市轨道交通线路建设情况135(2) 上海市轨道交通市场运营情况135(3) 上海市轨道交通规划与建设动向136(4) 上海市轨道交通AFC系统市场竞争138(5) 上海市轨道交通AFC系统市场前景1385.2.2 上海市公路客运票务系统应用发展现状138(1) 上海市公路交通发展规划分析138(2) 上海市公路客运AFC系统市场竞争138(3) 上海市公路客运AFC系统市场前景1395.2.3 上海市旅游景区票务系统应用市场分析139(1) 上海市旅游景区建设情况分析139(2) 上海市旅游景区AFC系统市场竞争139(3) 上海市旅游景区AFC系统市场前景1395.2.4
上海市其他领域票务系统应用市场前景1395.3 深圳市票务系统应用市场前景展望1405.3.1 深圳市轨道交通票务系统应用发展现状140(1) 深圳市轨道交通线路建设情况140(2) 深圳市轨道交通市场运营情况140(3) 深圳市轨道交通规划与建设动向140(4) 深圳市轨道交通AFC系统市场竞争141(5) 深圳市轨道交通AFC系统市场前景1415.3.2 深圳市公路客运票务系统应用发展现状141(1) 深圳市公路交通发展规划分析141(2) 深圳市公路客运AFC系统市场竞争142(3) 深圳市公路客运AFC系统市场前景1425.3.3 深圳市旅游景区票务系统应用市场分析142(1) 深圳市旅游景区建设情况分析142(2) 深圳市旅游景区AFC系统市场竞争142(3) 深圳市旅游景区AFC系统市场前景1425.3.4
深圳市其他领域票务系统应用市场前景1435.4 广州市票务系统应用市场前景展望1435.4.1 广州市轨道交通票务系统应用发展现状143(1) 广州市轨道交通线路建设情况143(2) 广州市轨道交通市场运营情况144(3) 广州市轨道交通规划与建设动向144(4) 广州市轨道交通AFC系统市场竞争145(5) 广州市轨道交通AFC系统市场前景1455.4.2 广州市公路客运票务系统应用发展现状145(1) 广州市公路交通发展规划分析145(2) 广州市公路客运AFC系统市场竞争145(3) 广州市公路客运AFC系统市场前景1455.4.3 广州市旅游景区票务系统应用市场分析146(1) 广州市旅游景区建设情况分析146(2) 广州市旅游景区AFC系统市场竞争146(3) 广州市旅游景区AFC系统市场前景1465.4.4
广州市其他领域票务系统应用市场前景1465.5 天津市票务系统应用产业前景展望1475.5.1 天津市轨道交通票务系统应用发展现状147(1) 天津市轨道交通线路建设情况147(2) 天津市轨道交通市场运营情况147(3) 天津市轨道交通规划与建设动向148(4) 天津市轨道交通AFC系统市场竞争149(5) 天津市轨道交通AFC系统市场前景1495.5.2 天津市公路客运票务系统应用发展现状149(1) 天津市公路交通发展规划分析149(2) 天津市公路客运AFC系统市场竞争149(3) 天津市公路客运AFC系统市场前景1505.5.3 天津市旅游景区票务系统应用市场分析150(1) 天津市旅游景区建设情况分析150(2) 天津市旅游景区AFC系统市场竞争150(3) 天津市旅游景区AFC系统市场前景1505.5.4
天津市其他领域票务系统应用市场前景1505.6 大连市票务系统应用产业前景展望1505.6.1 大连市轨道交通

票务系统应用发展现状150 (1) 大连市轨道交通线路建设情况151 (2) 大连市轨道交通市场运营情况151 (3) 大连市轨道交通规划与建设动向151 (4) 大连市轨道交通AFC系统市场竞争151 (5) 大连市轨道交通AFC系统市场前景1525.6.2 大连市公路客运票务系统应用发展现状152 (1) 大连市公路交通发展规划分析152 (2) 大连市公路客运AFC系统市场竞争152 (3) 大连市公路客运AFC系统市场前景1525.6.3 大连市旅游景区票务系统应用市场分析152 (1) 大连市旅游景区建设情况分析152 (2) 大连市旅游景区AFC系统市场竞争153 (3) 大连市旅游景区AFC系统市场前景1535.6.4 大连市其他领域票务系统应用市场前景1535.7 南京市票务系统应用产业前景展望1535.7.1 南京市轨道交通票务系统应用发展现状153 (1) 南京市轨道交通线路建设情况153 (2) 南京市轨道交通市场运营情况154 (3) 南京市轨道交通规划与建设动向154 (4) 南京市轨道交通AFC系统市场竞争155 (5) 南京市轨道交通AFC系统市场前景1555.7.2 南京市公路客运票务系统应用发展现状155 (1) 南京市公路交通发展规划分析155 (2) 南京市公路客运AFC系统市场竞争155 (3) 南京市公路客运AFC系统市场前景1565.7.3 南京市旅游景区票务系统应用市场分析156 (1) 南京市旅游景区建设情况分析156 (2) 南京市旅游景区AFC系统市场竞争156 (3) 南京市旅游景区AFC系统市场前景1565.7.4 南京市其他领域票务系统应用市场前景1565.8 重庆市票务系统应用产业前景展望1575.8.1 重庆市轨道交通票务系统应用发展现状157 (1) 重庆市轨道交通线路建设情况157 (2) 重庆市轨道交通市场运营情况157 (3) 重庆市轨道交通规划与建设动向157 (4) 重庆市轨道交通AFC系统市场竞争157 (5) 重庆市轨道交通AFC系统市场前景1585.8.2 重庆市公路客运票务系统应用发展现状158 (1) 重庆市公路交通发展规划分析158 (2) 重庆市公路客运AFC系统市场竞争158 (3) 重庆市公路客运AFC系统市场前景1585.8.3 重庆市旅游景区票务系统应用市场分析158 (1) 重庆市旅游景区建设情况分析159 (2) 重庆市旅游景区AFC系统市场竞争159 (3) 重庆市旅游景区AFC系统市场前景1595.8.4 重庆市其他领域票务系统应用市场前景1605.9 成都市票务系统应用产业前景展望1605.9.1 成都市轨道交通票务系统应用发展现状160 (1) 成都市轨道交通线路建设情况160 (2) 成都市轨道交通市场运营情况160 (3) 成都市轨道交通规划与建设动向160 (4) 成都市轨道交通AFC系统市场竞争161 (5) 成都市轨道交通AFC系统市场前景1615.9.2 成都市公路客运票务系统应用发展现状161 (1) 成都市公路交通发展规划分析161 (2) 成都市公路客运AFC系统市场竞争162 (3) 成都市公路客运AFC系统市场前景1625.9.3 成都市旅游景区票务系统应用市场分析162 (1) 成都市旅游景区建设情况分析162 (2) 成都市旅游景区AFC系统市场竞争162 (3) 成都市旅游景区AFC系统市场前景1625.9.4 成都市其他领域票务系统应用市场前景1625.10 武汉市票务系统应用产业前景展望1635.10.1 武汉市轨道交通票务系统应用发展现状163 (1) 武汉市轨道交通线路建设情况163 (2) 武汉市轨道交通市场运营情况164 (3) 武汉市轨道交通规划与建设动向164 (4) 武汉市轨道交通AFC系统市场竞争164 (5) 武汉市轨道交通AFC系统市场前景1645.10.2 武汉市公路客运票务系统应用发展现状164 (1) 武汉市公路交通发展规划分析165 (2) 武汉市公路客运AFC系统市场竞争165 (3) 武汉市公路客运AFC系统市场前景1655.10.3 武汉市旅游景区票务系统应用市场分析165 (1) 武汉市旅游景区建设情况分析165 (2) 武汉市旅游景区AFC系统市场竞争165 (3) 武汉市旅游景区AFC系统市场前景1655.10.4 武汉市其他领域票务系统应用市场前景1665.11 杭州市票务系统应用产业前景展望1665.11.1 杭州市轨道交通票务系统应用发展现状166 (1) 杭州市轨道交通线路建设情况166 (2) 杭州市轨道交通经济效应分析167 (3) 杭州市轨道交通规划与建设动向167 (4) 杭州市轨道交通AFC系统市场竞争168 (5) 杭州市轨道交通AFC系统市场前景1685.11.2 杭州市公路客运票务系统应用发展现状168 (1) 杭州市公路交通发展规划分析169 (2) 杭州市公路客运AFC系统市场竞争169 (3) 杭州市公路客运AFC系统市场前景1695.11.3 杭州市旅游景区票务系统应用市场分析169 (1) 杭州市旅游景区建设情况分析169 (2) 杭州市旅游景区AFC系统市场竞争169 (3) 杭州市旅游景区AFC系统市场前景1705.11.4 杭州市其他领域票务系统应用市场前景1705.12 长春市票务系统应用产业前景展望1705.12.1 长春市轨道交通票务系统应用发展现状170 (1) 长春市轨道交通线路建设情况170 (2) 长春市轨道交通市场运营情况171 (3) 长春市轨道交通规划与建设动向171 (4) 长春市轨道交通AFC系统市场竞争171 (5) 长春市轨道交通AFC系统市场前景1725.12.2 长春市公路客运票务系统应用发展现状172 (1) 长春市公路交通发展规划分析172 (2) 长春市公路客运AFC系统市场竞争172 (3) 长春市公路客运AFC系统市场前景1725.12.3 长春市旅游景区票务系统应用市场分析172 (1) 长春市旅游景区建设情况分析172 (2) 长春市旅游景区AFC系统市场竞争173 (3) 长春市旅游景区AFC系统市场前景1735.12.4 长春市其他领域票务系统应用市场前景1735.13 沈阳市票务系统应用产业前景展望1735.13.1 沈阳市轨道交通票务系统应用发展现状173 (1) 沈阳市轨道交通线路建设情况173 (2) 沈阳市轨道交通市场运营情况174 (3) 沈阳市轨道交通规划与建设动向174 (4) 沈阳市轨道交通AFC系统市场竞争175 (5) 沈阳市轨道

交通AFC系统市场前景1755.13.2 沈阳市公路客运票务系统应用发展现状175（1）沈阳市公路交通发展规划分析175（2）沈阳市公路客运AFC系统市场竞争175（3）沈阳市公路客运AFC系统市场前景1765.13.3 沈阳市旅游景区票务系统应用市场分析176（1）沈阳市旅游景区建设情况分析176（2）沈阳市旅游景区AFC系统市场竞争176（3）沈阳市旅游景区AFC系统市场前景1765.13.4

沈阳市其他领域票务系统应用市场前景1765.14 西安市票务系统应用产业前景展望1775.14.1 西安市轨道交通票务系统应用发展现状177（1）西安市轨道交通线路建设情况177（2）西安市轨道交通市场运营情况178（3）西安市轨道交通规划与建设动向178（4）西安市轨道交通AFC系统市场竞争178（5）西安市轨道交通AFC系统市场前景1785.14.2 西安市公路客运票务系统应用发展现状178（1）西安市公路交通发展规划分析178（2）西安市公路客运AFC系统市场竞争179（3）西安市公路客运AFC系统市场前景1795.14.3 西安市旅游景区票务系统应用市场分析179（1）西安市旅游景区建设情况分析179（2）西安市旅游景区AFC系统市场竞争179（3）西安市旅游景区AFC系统市场前景1805.14.4

西安市其他领域票务系统应用市场前景1805.15 哈尔滨市票务系统应用产业前景展望1805.15.1 哈尔滨市轨道交通票务系统应用发展现状180（1）哈尔滨市轨道交通线路建设情况180（2）哈尔滨市轨道交通市场运营情况180（3）哈尔滨市轨道交通规划与建设动向181（4）哈尔滨市轨道交通AFC系统市场竞争181（5）哈尔滨市轨道交通AFC系统市场前景1825.15.2 哈尔滨市公路客运票务系统应用发展现状182（1）哈尔滨市公路交通发展规划分析182（2）哈尔滨市公路客运AFC系统市场竞争182（3）哈尔滨市公路客运AFC系统市场前景1825.15.3 哈尔滨市旅游景区票务系统应用市场分析182（1）哈尔滨市旅游景区建设情况分析182（2）哈尔滨市旅游景区AFC系统市场竞争183（3）哈尔滨市旅游景区AFC系统市场前景1835.15.4

哈尔滨市其他领域票务系统应用市场前景1835.16 长沙市票务系统应用产业前景展望1835.16.1 长沙市轨道交通票务系统应用发展现状183（1）长沙市轨道交通线路建设情况183（2）长沙市轨道交通市场运营情况184（3）长沙市轨道交通规划与建设动向184（4）长沙市轨道交通AFC系统市场竞争186（5）长沙市轨道交通AFC系统市场前景1865.16.2 长沙市公路客运票务系统应用发展现状186（1）长沙市公路投资建设发展规划分析186（2）长沙市公路客运AFC系统市场竞争187（3）长沙市公路客运AFC系统市场前景1875.16.3 长沙市旅游景区票务系统应用市场分析187（1）长沙市旅游景区投资建设情况分析187（2）长沙市旅游景区AFC系统市场竞争188（3）长沙市旅游景区AFC系统市场前景1885.16.4

长沙市其他领域票务系统应用市场前景1885.17 昆明市票务系统应用产业前景展望1895.17.1 昆明市轨道交通票务系统应用发展现状189（1）昆明市轨道交通线路建设情况189（2）昆明市轨道交通市场运营情况190（3）昆明市轨道交通规划与建设动向190（4）昆明市轨道交通AFC系统市场竞争191（5）昆明市轨道交通AFC系统市场前景1915.17.2 昆明市公路客运票务系统应用发展现状191（1）昆明市公路投资建设发展规划分析192（2）昆明市公路客运AFC系统市场竞争192（3）昆明市公路客运AFC系统市场前景1925.17.3 昆明市旅游景区票务系统应用市场分析192（1）昆明市旅游景区投资建设情况分析192（2）昆明市旅游景区AFC系统市场竞争193（3）昆明市旅游景区AFC系统市场前景1935.17.4

昆明市其他领域票务系统应用市场前景1945.18 苏州市票务系统应用产业前景展望1945.18.1 苏州市轨道交通票务系统应用发展现状194（1）苏州市轨道交通线路建设情况194（2）苏州市轨道交通市场运营情况195（3）苏州市轨道交通规划与建设动向195（4）苏州市轨道交通AFC系统市场竞争196（5）苏州市轨道交通AFC系统市场前景1965.18.2 苏州市公路客运票务系统应用发展现状196（1）苏州市公路投资建设发展规划分析196（2）苏州市公路客运AFC系统市场竞争197（3）苏州市公路客运AFC系统市场前景1975.18.3 苏州市旅游景区票务系统应用市场分析197（1）苏州市旅游景区投资建设情况分析197（2）苏州市旅游景区AFC系统市场竞争199（3）苏州市旅游景区AFC系统市场前景1995.18.4

苏州市其他领域票务系统应用市场前景1995.19 南昌市票务系统应用产业前景展望2005.19.1 南昌市轨道交通票务系统应用发展现状200（1）南昌市轨道交通线路建设情况200（2）南昌市轨道交通市场运营情况200（3）南昌市轨道交通规划与建设动向201（4）南昌市轨道交通AFC系统市场竞争201（5）南昌市轨道交通AFC系统市场前景2015.19.2 南昌市公路客运票务系统应用发展现状202（1）南昌市公路投资建设发展规划分析202（2）南昌市公路客运AFC系统市场竞争202（3）南昌市公路客运AFC系统市场前景2025.19.3 南昌市旅游景区票务系统应用市场分析202（1）南昌市旅游景区投资建设情况分析202（2）南昌市旅游景区AFC系统市场竞争203（3）南昌市旅游景区AFC系统市场前景2035.19.4

南昌市其他领域票务系统应用市场前景2035.20 郑州市票务系统应用产业前景展望2035.20.1 郑州市轨道交通票务系统应用发展现状203（1）郑州市轨道交通线路建设情况204（2）郑州市轨道交通市场运营情况205（3）郑州市轨道交通规划与建设动向205（4）郑州市轨道交通AFC系统市场竞争205（5）郑州市轨道交通AFC系统市场前景2055.20.2 郑州市公路客运票务系统应用发展现状206（1）郑州市公路投资建设发展规划分析206（1）积极推进市域快速通道建设，形成“中心放射”格局206（2）郑州市