

中国装饰装修市场现状规模及发展方向分析报告2021-2026年

产品名称	中国装饰装修市场现状规模及发展方向分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国装饰装修市场现状规模及发展方向分析报告2021-2026年【报告编号】：337038【出版时间】：2021年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/337038.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 装饰装修行业发展综述 11.1 装饰装修行业定义及分类 11.1.1 行业定义11.1.2 行业主要材料分类11.1.3 行业主要商业模式21.2 装饰装修行业特征分析 41.2.1 产业链分析 41.2.2 装饰装修行业在国民经济中的地位 51.2.3 装饰装修行业生命周期分析81、行业生命周期理论基础 82、装饰装修行业生命周期 91.3 最近3-5年中国装饰装修行业经济指标分析101.3.1 赢利性 101.3.2 成长速度101.3.3 附加值的提升空间101.3.4 进入壁垒 / 退出机制 101.3.5 风险性 111.3.6 行业周期111.3.7 竞争激烈程度指标121.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析12 第二章 装饰装修行业运行环境分析142.1 装饰装修行业政治法律环境分析 142.1.1 行业管理体制分析142.1.2 行业主要法律法规142.1.3 行业相关发展规划152.2 装饰装修行业经济环境分析 182.2.1 国际宏观经济形势分析182.2.2 国内宏观经济形势分析232.2.3 产业宏观经济环境分析292.3 装饰装修行业社会环境分析 342.3.1 装饰装修产业社会环境342.3.2 社会环境对行业的影响382.3.3 装饰装修产业发展对社会发展的影响412.4 装饰装修行业技术环境分析 442.4.1 装饰装修技术分析442.4.2 装饰装修技术发展水平442.4.3 行业主要技术发展趋势46 第三章 我国装饰装修行业运行分析493.1 我国装饰装修行业发展状况分析 493.1.1 我国装饰装修行业发展阶段493.1.2 我国装饰装修行业发展总体概况493.1.3 我国装饰装修行业发展特点分析503.2 2020-2021年装饰装修行业发展现状 513.2.1 2020-2021年我国装饰装修行业市场规模 513.2.2 2020-2021年我国装饰装修行业发展分析 513.3 区域市场分析 543.3.1 区域市场分布总体情况543.3.2 2020-2021年重点省市市场分析 541、广东省（包含深圳）装饰装修市场542、上海市装饰装修市场593、北京市装饰装修市场634、山东省装饰装修市场655、

浙江省装饰装修市场676、江苏省装饰装修市场697、重庆地区装饰装修市场
718、四川地区装饰装修市场 739、湖南地区装饰装修市场 7510、湖北地区装饰装修市场
7811、天津地区装饰装修市场 7912、福建省装饰装修市场 8113、安徽省装饰装修市场 843.4
装饰装修细分产品/服务市场分析 873.4.1 细分产品/服务特色 873.4.2
2020-2021年细分产品/服务市场规模及增速 873.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 893.5
装饰装修产品/服务价格分析 893.5.1 2020-2021年装饰装修价格走势 893.5.2
影响装饰装修价格的关键因素分析 901、成本 902、工艺 913、施工管理 914、其他 913.5.3
2021-2026年装饰装修产品/服务价格变化趋势 923.5.4 主要装饰装修企业价位及价格策略 92 第四章
我国装饰装修行业整体运行指标分析 944.1 2020-2021年中国装饰装修行业总体规模分析 944.1.1
企业数量结构分析944.1.2 人员规模状况分析954.1.3 行业资产规模分析954.1.4 行业市场规模分析964.2
2020-2021年中国装饰装修行业产销情况分析 974.2.1 我国装饰装修行业工业总产值 974.2.2
我国装饰装修行业工业销售产值984.2.3 我国装饰装修行业产销率 984.3
2020-2021年中国装饰装修行业财务指标总体分析 994.3.1 行业盈利能力分析994.3.2
行业偿债能力分析994.3.3 行业营运能力分析1004.3.4 行业发展能力分析100 第五章
我国装饰装修行业供需形势分析1025.1 装饰装修行业供给分析 1025.1.1
2020-2021年装饰装修行业供给分析 1025.1.2 2021-2026年装饰装修行业供给变化趋势 1035.1.3
装饰装修行业区域供给分析1035.2 2020-2021年我国装饰装修行业需求情况 1035.2.1
装饰装修行业需求市场1035.2.2 装饰装修行业客户结构1045.2.3 装饰装修行业需求的地区差异 1045.3
装饰装修市场应用及需求预测 1055.3.1
装饰装修应用市场总体需求分析1051、装饰装修应用市场需求特征
1052、装饰装修应用市场需求总规模1065.3.2 2021-2026年装饰装修行业领域需求量预测
1071、2021-2026年装饰装修行业领域需求产品/服务功能预测
1072、2021-2026年装饰装修行业领域需求产品/服务市场格局预测 1075.3.3
重点行业装饰装修产品/服务需求分析预测 112 第六章 装饰装修行业产业结构分析1146.1
装饰装修产业结构分析 1146.1.1 市场细分充分程度分析1146.1.2 各细分市场领先企业排名 1146.1.3
各细分市场占总市场的结构比例1226.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构) 1226.2
产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 1246.2.1 产业价值链的构成 1246.2.2
产业链条的竞争优势与劣势分析1256.3 产业结构发展预测 1256.3.1 产业结构调整指导政策分析1256.3.2
产业结构调整中消费者需求的引导因素 1266.3.3 中国装饰装修行业参与国际竞争的战略市场定位 1286.3.4
产业结构调整方向分析128 第七章 我国装饰装修行业产业链分析 1307.1 装饰装修行业产业链分析
1307.1.1 产业链结构分析 1307.1.2 主要环节的增值空间 1307.1.3 与上下游行业之间的关联性1327.2
装饰装修上游行业分析 1327.2.1 装饰装修产品成本构成1327.2.2 2020-2021年上游行业发展现状 1337.2.3
2021-2026年上游行业发展趋势 1347.2.4 上游供给对装饰装修行业的影响1357.3 装饰装修下游行业分析
1367.3.1 装饰装修下游行业分布1367.3.2 2020-2021年下游行业发展现状 1367.3.3
2021-2026年下游行业发展趋势 1367.3.4 下游需求对装饰装修行业的影响138 第八章
我国装饰装修行业渠道分析及策略 1398.1 装饰装修行业渠道分析 1398.1.1 渠道形式及对比 1398.1.2
各类渠道对装饰装修行业的影响1398.1.3 主要装饰装修企业渠道策略研究1398.2 装饰装修行业用户分析
1408.2.1 用户认知程度分析1408.2.2 用户需求特点分析1428.2.3 用户购买途径分析1458.3
装饰装修行业营销策略分析 1458.3.1 中国装饰装修营销概况1458.3.2 装饰装修营销策略探讨1458.3.3
装饰装修营销发展趋势146 第九章 我国装饰装修行业竞争形势及策略 1479.1 行业总体市场竞争状况分析
1479.1.1 装饰装修行业竞争结构分析1471、现有企业间竞争1472、潜在进入者分析1473、替代品威胁分析1
484、供应商议价能力1485、客户议价能力 1496、竞争结构特点总结 1499.1.2
装饰装修行业企业间竞争格局分析 1499.1.3 装饰装修行业集中度分析 1509.1.4 装饰装修行业SWOT分析
1509.2 中国装饰装修行业竞争格局综述 1529.2.1
装饰装修行业竞争概况1521、中国装饰装修行业竞争格局
1522、装饰装修行业未来竞争格局和特点1533、装饰装修市场进入及竞争对手分析1539.2.2
中国装饰装修行业竞争力分析 1541、我国装饰装修行业竞争力剖析1542、我国装饰装修企业市场竞争的
优势1543、国内装饰装修企业竞争能力提升途径 1549.2.3 装饰装修市场竞争策略分析156 第十章
装饰装修行业领先企业经营形势分析 16110.1金螳螂建筑装饰股份有限公司 16110.1.1
企业概况 16110.1.2 企业优势分析 16210.1.3 产品/服务特色 16210.1.4
2020-2021年经营状况16310.1.5 2021-2026年发展规划16410.2中国建筑装饰工程公司 16410.2.1

企业概况 16410.2.2 企业优势分析 16510.2.3 产品/服务特色 16510.2.4
2020-2021年经营状况16510.2.5 2021-2026年发展规划16610.3 亚厦股份 16610.3.1 企业概况 16610.3.2
企业优势分析 16610.3.3 产品/服务特色 16710.3.4 2020-2021年经营状况16810.3.5
2021-2026年发展规划16910.4 深圳广田装饰集团股份有限公司 16910.4.1 企业概况 16910.4.2
企业优势分析 17010.4.3 产品/服务特色 17010.4.4 2020-2021年经营状况17110.4.5
2021-2026年发展规划17210.5 深圳市洪涛装饰股份有限公司 17210.5.1 企业概况 17210.5.2
企业优势分析 17310.5.3 产品/服务特色 17410.5.4 2020-2021年经营状况17810.5.5
2021-2026年发展规划17910.6 中航三鑫股份有限公司 18010.6.1 企业概况 18010.6.2 企业优势分析
18010.6.3 产品/服务特色 18010.6.4 2020-2021年经营状况18110.6.5
2021-2026年发展规划18210.7 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司 18310.7.1 企业概况 18310.7.2
企业优势分析 18310.7.3 产品/服务特色 18310.7.4 2020-2021年经营状况18410.7.5
2021-2026年发展规划18510.8 北京龙发建筑装饰工程有限公司 18510.8.1 企业概况 18510.8.2
企业优势分析 18510.8.3 产品/服务特色 18610.8.4 2020-2021年经营状况18610.8.5
2021-2026年发展规划18610.9 深圳市科源建设集团有限公司 18710.9.1 企业概况 18710.9.2
企业优势分析 18710.9.3 产品/服务特色 18810.9.4 2020-2021年经营状况18810.9.5
2021-2026年发展规划18810.10 TOTO企业 18910.10.1 企业概况 18910.10.2 企业优势分析 18910.10.3
产品/服务特色 19010.10.4 2020-2021年经营状况 19010.10.5 2021-2026年发展规划
190 第十一章 2021-2026年装饰装修行业投资前景 19111.1 2021-2026年装饰装修市场发展前景
19111.1.1 2021-2026年装饰装修市场发展潜力 19111.1.2 2021-2026年装饰装修市场发展前景展望 19211.1.3
2021-2026年装饰装修细分行业发展前景分析 19211.2 2021-2026年装饰装修市场发展趋势预测 19411.2.1
2021-2026年装饰装修行业发展趋势 19411.2.2 2021-2026年装饰装修市场规模预测 20311.2.3
2021-2026年装饰装修行业应用趋势预测 20311.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测 20411.3
2021-2026年中国装饰装修行业供需预测 20611.3.1 2021-2026年中国装饰装修行业供给预测 20611.3.2
2021-2026年中国装饰装修行业需求预测 20611.3.3 2021-2026年中国装饰装修供需平衡预测 20711.4
影响企业生产与经营的关键趋势 20811.4.1 市场整合成长趋势 20811.4.2
需求变化趋势及新的商业机遇预测 20911.4.3 企业区域市场拓展的趋势 21011.4.4
科研开发趋势及替代技术进展 21011.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 212 第十二章
2021-2026年装饰装修行业投资机会与风险 21512.1 装饰装修行业投融资情况 21512.1.1
行业资金渠道分析 21512.1.2 固定资产投资分析 21612.1.3 兼并重组情况分析 21712.2
2021-2026年装饰装修行业投资机会 21812.2.1 产业链投资机会 21812.2.2 细分市场投资机会 21812.2.3
重点区域投资机会 21912.3 2021-2026年装饰装修行业投资风险及防范22012.3.1 政策风险及防范
22012.3.2 技术风险及防范 22112.3.3 运营风险及防范 22212.3.4 宏观经济波动风险及防范 22512.3.5
关联产业风险及防范 22512.3.6 其他风险及防范 225 第十三章 装饰装修行业投资战略研究 22713.1
装饰装修行业发展战略研究 22713.1.1 战略综合规划 22713.1.2 技术开发战略 22713.1.3
业务组合战略 23113.1.4 区域战略规划 23313.1.5 产业战略规划 24113.1.6 营销品牌战略
24213.1.7 竞争战略规划 24313.2 对我国装饰装修品牌的战略思考 24413.2.1 装饰装修品牌的重要性
24413.2.2 装饰装修实施品牌战略的意义 24513.2.3 装饰装修企业品牌的现状分析 24613.2.4
我国装饰装修企业的品牌战略 24713.2.5 装饰装修品牌战略管理的策略 24913.3 装饰装修经营策略分析
25013.3.1 装饰装修市场细分策略 25013.3.2 装饰装修市场创新策略 25113.3.3
品牌定位与品类规划 25113.3.4 装饰装修新产品差异化战略 25213.4 装饰装修行业投资战略研究
25313.4.1 2021年装饰装修行业投资战略 25313.4.2 2021-2026年装饰装修行业投资战略25413.4.3
2021-2026年细分行业投资战略255 第十四章 研究结论及投资建议 26014.1 装饰装修行业研究结论 26014.2
装饰装修行业投资价值评估 26114.3 装饰装修行业投资建议 26214.3.1 行业发展策略建议 26214.3.2
行业投资方向建议 26314.3.3 行业投资方式建议 264 图表目录 图表：建筑装饰行业分类
3图表：装饰装修产业链分析 5图表：行业生命周期曲线
8图表：2020-2021年世界经济增长率预测结果
19图表：2020-2021年全球新兴经济体GDP增长率预测值
20图表：2017-2021年国内生产总值及其增长速度23图表：2008-2020年我国装饰行业总产值增速
34图表：2011-2021年总人口和自然增长率
35图表：2017-2021年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
36图表：2017-2021年研究与试验发展（R&D）经费支出

36图表：2021年专利申请受理、授权和有效专利情况 37图表：2021-2021年装饰行业需求情况40图表：2020-2021年我国装饰装修行业市场规模51图表：装饰装修行业企业区域分布总体情况

54图表：2013-2021年广东省生产总值及增长速度55图表：2021年广东省房地产开发和销售主要指标完成情况 56图表：广东省各类建筑材料产品产量增长率

57图表：2020-2021年广东省公共装修装饰市场规模

58图表：2020-2021年广东省住宅装修装饰市场规模

58图表：深圳市民选择装饰公司考虑因素情况

59图表：2017-2021年上海市生产总值及其增长速度

60图表：2020-2021年上海市公共装修装饰市场规模

61图表：2020-2021年上海市住宅装修装饰市场规模 61图表：上海市建筑装饰设计企业

62图表：2017-2021年地区生产总值及增长速度 63图表：2020-2021年北京市公共装修装饰市场规模

64图表：2020-2021年北京市住宅装修装饰市场规模

64图表：2020-2021年山东省公共装修装饰市场规模

67图表：2020-2021年山东省住宅装修装饰市场规模

67图表：2020-2021年浙江省公共装修装饰市场规模

69图表：2020-2021年浙江省住宅装修装饰市场规模

69图表：2020-2021年江苏省公共装修装饰市场规模

71图表：2020-2021年江苏省住宅装修装饰市场规模

71图表：2017-2021年重庆市生产总值及增长速度72图表：2021年重庆市五大功能区域建筑业增加值

72图表：2020-2021年重庆市公共装修装饰市场规模

73图表：2020-2021年重庆市住宅装修装饰市场规模

73图表：2020-2021年四川省公共装修装饰市场规模

75图表：2020-2021年四川省住宅装修装饰市场规模 75图表：2014-2021年湖南生产总值及增长速度

76图表：湖南省建筑业增加值及增长速度 77图表：2020-2021年湖南省公共装修装饰市场规模

77图表：2020-2021年湖南省住宅装修装饰市场规模

78图表：2020-2021年湖北省公共装修装饰市场规模

79图表：2020-2021年湖北省住宅装修装饰市场规模 79图表：天津市2017-2021年生产总值

80图表：2020-2021年天津市公共装修装饰市场规模

80图表：2020-2021年天津市住宅装修装饰市场规模 81图表：2017-2021年福建生产总值及增长速度

81图表：2017-2021年建筑业增加值及增长速度 82图表：2021年房地产开发和销售主要指标完成情况

83图表：2020-2021年福建省公共装修装饰市场规模

84图表：2020-2021年福建省住宅装修装饰市场规模 84图表：2021年安徽省生产总值及增长速度

85图表：2020-2021年安徽省公共装修装饰市场规模

86图表：2020-2021年安徽省住宅装修装饰市场规模 87图表：公共装饰装修行业市场规模及增速

88图表：住宅装饰装修行业市场规模及增速 88图表：幕墙装饰装修行业市场规模及增速

89图表：2020-2021年装饰装修价格走势90图表：装饰装修行业成本结构图 91图表：2021-2026年装饰装修价格变化趋势92图表：2020-2021年装饰装修企业数量变化趋势94图表：2020-2021年装饰装修人员规模变化趋势95图表：2020-2021年装饰装修资产规模95图表：2020-2021年我国装饰装修行业市场规模96图表：2020-2021年我国装饰装修行业工业总产值

97图表：2020-2021年我国装饰装修行业工业销售产值98图表：2020-2021装饰装修行业情况

98图表：2020-2021装饰装修行业盈利能力分析 99图表：装饰装修企业盈利能力分析

99图表：2020-2021装饰装修行业债能力分析99图表：2020-2021装饰装修行业营运能力分析

100图表：装饰装修企业营运能力分析 100图表：2020-2021装饰装修行业发展能力分析

100图表：装饰装修企业发展能力分析 101图表：2020-2021年装饰装修行业供给情况102图表：2021-2026年装饰装修行业供给变化趋势103图表：装饰装修行业客户结构

104图表：2020-2021年装饰装修应用市场需求总规模 106图表：2021-2026年装饰装修行业领域需求预测107图表：2021-2026年我国公共装饰装修产品需求分析预测112图表：2021-2026年我国住宅装饰装修产品需求分析预测113图表：2021-2026年我国幕墙装饰装修产品需求分析预测113图表：细分市场占总市场的结构比例 122图表：装饰装修产业链分析 130图表：装饰装修产业链图

132图表：装饰装修行业成本结构图 133图表：2021年金螳螂建筑装饰股份有限公司经营分析

163图表：2020年金螳螂建筑装饰股份有限公司经营分析

163图表：2021年亚厦股份有限公司经营状况 168图表：2020年亚厦股份有限公司经营状况
169图表：2021年深圳广田装饰集团股份有限公司经营状况
171图表：2020年深圳广田装饰集团股份有限公司经营状况
172图表：2021年深圳市洪涛装饰股份有限公司经营状况
178图表：2020年深圳市洪涛装饰股份有限公司经营状况
179图表：2021年中航三鑫股份有限公司经营状况 181图表：2020年中航三鑫股份有限公司经营状况
182图表：2021年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营状况
184图表：2020年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营状况 184图表：2021-2026年装饰装修市场规模预测
203图表：2021-2026年装饰装修行业供给变化趋势 206图表：2021-2026年装饰装修行业领域需求预测
207图表：2021-2026年中国装饰装修供需平衡预测 207图表：2017-2021我国全社会固定资产投资分析
216图表：2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 217图表：区域SWOT分析
240图表：建筑装饰企业主要品牌竞争对手 247略.....