

# 2024深圳健身展|美体/SPA用品展览会

产品名称	2024深圳健身展 美体/SPA用品展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024深圳国际健身美体及减肥保健展览会

2024 Shenzhen International Fitness, Beauty and Weight Loss Health Exhibition

时间：2024年4月14-16日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

支持单位

中国医药物资协会

广东省中药协会

主办单位

深圳市医药行业协会

深圳市中药协会

深圳市健康产业协会

深圳市慢性病防治研究会

深圳企发展览有限公司

组织单位

## 展会介绍

随着经济的发展，生活水平的提高，当今颜值时代，美丽经济消费意愿不断增长，人们对健康瘦身的重视程度也在逐步加深，消费者的美体意识日渐增强，越来越多的人开始关注内在体质和外在气质的结合。健康瘦身是减肥者向往的瘦身方式，渴望通过消费来获得美丽和健康，为减肥美体行业提供了广阔的消费市场，减肥健身美体生顺理成章的变身朝阳产业，具有巨大的发展商机。女人天性爱美，特别是在女性驰骋于社会各界的当今时代，美就是女人的第二生命，因此女性减肥健身美体将有着巨大的市场需求。

为促进健身美体减肥保健行业高质量健康发展，2024深圳国际健身美体及减肥保健展览会将于2024年4月14-16日在深圳福田会展中心隆重举行。展会隶属于第五届深圳国际中医药与健康保健服务业博览会专题展之一，专注于为健身美体减肥保健企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现健身美体减肥保健行业新产品科技和发展趋势，为健身美体减肥保健行业品牌与全球优质买家构建全方位一站式的商贸平台。集中展示健身美体减肥保健领域新产品、新技术，为全球健身美体减肥保健行业提供更多的合作机会，有力推动中国健身美体减肥保健产品全面进入全球采购体系，与健身美体减肥保健产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展会优势

**聚焦热点，直击前沿：**涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业的专家面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

**精准匹配，定向邀约：**历经4届发展，积累超过8万条优质买家数据库，根据展品特性、展商需求，数据库将精准定位；组委会定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

**媒体矩阵，精准推广：**以不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超国内50多家行业媒体全年密集造势、高频报道，及时推送博览会新亮点和看点，多措并举，全面传播展会的超强实力持续扩大展会行业影响力。

**卓越资源，高效对接：**颇具规模的行业盛会，国内众多品牌集中亮相，是行业较佳新品发布平台。依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及政府单位、行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

## 展品范围

**纤体瘦身：**减肥塑身药品、减肥保健品、丰胸、丰乳产品，药品，减肥茶，时尚美体系列，美体保健内衣，香薰产品，保健食品、药品，美容院产品瘦身仪器、保健瘦身内衣、美体贴身用品、减肥食品、减肥文化教育机构、减肥技术加盟、纤体及美容品牌企业、国内各日化线商超减肥药、减肥设备、减肥研发机构、减肥瘦身刊物、减肥瘦身系列辅助产品等；

**美容用品：**美容护肤品、化妆品、中医药及生物美容、香精香料、纹绣类、科研机构、美容连锁、生发产品、精油、足浴、足疗药浴产品、护理产品、香薰、浴盐、矿物泥、海草、海藻、海盐、教育培训、文化刊物等；

**健身美体器材：**家用健身器材、健身器材配件；室外健身器材：健身路经、游乐设施；保健用品健身器械，保健捶棒、保健颈枕、保健靠背、保健坐垫、体质检测仪器、改善器械；拨罐器，背部矫正、保健靴、保健袜、刮痧板、增氧器材及附件，健身房设施，俱乐部设备，会所设施，各类健身会所，运动相关俱乐部等；

美容仪器设备：美体瘦身仪、脱毛仪器、光子、离子、皮肤分析检测仪器、减肥美容仪器、中医护理仪器、运动保健器材、按摩设备、SPA设备、身体测量及检测设备、全身美容、丰胸仪、嫩肤仪、祛斑仪、减肥仪、健美仪、美容机、美容床、喷雾机、瘦身仪、美肤灯、太空仓、皮肤测试仪、光波浴房、沐足器材水疗设计咨询、理疗仪、按摩仪、康复治疗仪器、多功能器械、瑜伽用品、电子磁疗产品等；

美容美体医院/大型健康管理机构：塑身丰胸、除皱、脱毛、吸脂、瘦身、嫩肤、祛斑、祛痘、美白、眼部护理、微晶嫩肤、芳香理疗等医院及机构、SPA人身彩绘、纹身产品及技术，美甲产品，天然美容产品；美容院连锁机构，瘦身美体中心形象设计中心、健身俱乐部、减肥中心、形体健美及运动健身健美、美容美发学校相关教育机构等。

## 观众类别

行业经销商、代理商、养生会所、加盟商；

药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复医疗器械专卖店、养生馆；

老年用品店、养老院、疗养院、干休所等；

健身房、美容院、礼品公司、健康体检管理机构、私人会所等；

新零售、电子商务、网上商城、DOUYIN线上直播、电视购物等线上平台；

中医院及诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心；

各地驻深办采购商、进出口贸易公司、行业协会、协会组织等；

医疗卫生管理系统及管理机构、医药商业集团等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展TCMHE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

SPA一词源于拉丁文“ Solus Par Agula ”（ Health by water ）的字首：Solus（健康），Par（在），Agula（水中），意指用水来达到健康，健康之水。SPA是指利用水资源结合沐浴、按摩、涂抹保养品和香熏来促进新陈代谢，满足人体视觉、味觉、触觉、嗅觉和思考达到一种身心畅快的享受。

SPA是由美疗师、水、光线、芳香精油、音乐等多个元素组合而成的舒缓减压方式，能帮助人达到身、心、灵的健美效果。