

B2B2C多用户分销商城系统，搭建平台型电商商城软件开发

产品名称	B2B2C多用户分销商城系统，搭建平台型电商商城软件开发
公司名称	广州纵道软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区科学城创意大夏B3栋404（仅限办公用途）
联系电话	0208****399 180****4303

产品详情

类似于京东或者天猫的运营模式，企业可构建平台型商城，整合多家商家入驻到平台开店，同时也支持自营和O2O。

一、多种运营模式，让平台运营灵活多变
自营模式
1.平台建立自营线上商城，整合自身多渠道业务，通过会员、商品、订单、财务等功能对线下线上多业务进行统一管理
2.系统支持运营多家自营店铺，各自营店铺可专心运营自主商品，通过多用户商城的多终端覆盖，全民售卖自营商品
联营商业运营模式

1.整合多方渠道供应商，以商品入库、统一仓储、统一物流的方式进行入库联营。 2.平台企业通过代销或者直销的方式，将伙伴供应商资源纳入平台自营体系建立多个自营店铺，多样化商品和服务品类，整合行业资源。 3.平台与伙伴供应商以不同的方式定期进行财务结算。

招商模式
1.平台企业通过签约多方渠道供应商,通过会员、交易、平台和财务等管理系统，对平台进行运营管理。

2.多方渠道供应商加盟签约入驻B2B2C平台。平台多样化商品和服务整合行业资源，收取商家营销推广、类目使用费用和平台佣金等收入。 3.入驻商家自行管理商品、订单、仓储、物流、售后服务、营销推广等业务，强化自身品牌知名度，提高交易转化率。

混合模式
1.自营+联营+招商模式，平台企业通过建立自营线上商城，通过会员、商品、订单、财务和仓储等管理系统对线下线上多渠道业务进行统一管理。 2.整合多方渠道供应商，以加盟签约形式，入驻B2B2C平台，入驻商城可自行管理商品、订单、仓储、物流、售后服务、营销推广等业务。 3.平台则可以多样化商品和服务类，整合行业资源，收取商家营销推广费用、类目使用费用和平台佣金等收入。

O2O模式
1.新零售时代，商家通过门店地址的定位获取及配送半径、配送范围的设置，方便系统更好的运营，节省成本。

2.商家将订单精准的分配给服务范围内的门店，缩短买家收货时间。且节约了商家的物流成本。

二、多渠道与生态化，新零售时代全覆盖

领先创新技术，将数据打通多端同步，实现线上线下业务全覆盖，并通过后台统一管理

线上终端全面覆盖，数据无缝打通 线下付款，物流对接，拥抱新零售

三、如何判断一款好的电商系统，这些功能必不可少 站在用户的立场，真正打造符合商家用户操作习惯与业务需求的电商系统本着一切为了商家的理念，和精益求精的工匠精神，对每一个功能都精雕细琢

多种营销方式 秒杀、积分换购数十种促销工具，帮助提升店铺转化，更多营销玩法，把消费变成一种“游戏”，有趣，有效果。

多种支付方式

支持多种支付方式,微信/扫码,支付宝,银联并且支持其他支付方式快速开发 多供应商入驻 在自

营的同时,支持供应商入驻,对供应商的企业资质进行审核,如企业五证,品牌授权,企业类型等,帮平台更好的

筛选优质供应商。 购物交易 采用B2B2C商业模式,网上和网下结合,解决了订单管理、在线结算、物流等问题,打造国内前沿的交易流程,保障商品交易的便捷与安全性。 平台功能 云销城系统带来的不止是一款产品,更是一款在互联网+时代下,让商家能够在电商市场迅速站稳脚跟的电商生态方案。 商品管理 商家自定义规格属性,独立SKU使得库存、订单、结算清晰明了,商家发布时还可以再次修改添加规格、名称、上传图片,商品发布灵活高效。 会员管理 为会员设置不同的标签,按不同会员积分给予会员奖励,灵活的价格体系,在保证商品利润的同时,又能让会员享受体现出尊享的感觉。 营销管理 云销城为平台设置了多种营销模式,数十种营销功能,能带来大量的用户流量,有效刺激消费的欲望,为商城带来众多盈利空间 广州纵道软件有限公司是一家专业提供企业级互联网软件高新技术企业,专注于互联网应用解决方案和企业ERP软件产品研发和技术服务。纵道软件以技术为客户创造价值为经营理念,坚持自主研发产品路线,为客户提供安全可靠的软件解决方案。 经过多年产品打磨和项目经验,纵道软件打造了零售、电商、汽配、餐饮等行业应用软件产品。基于公司良好的互联网架构能力和完备的研发团队,纵道软件可为客户提供互联网解决方案的定制化技术服务。 我们曾服务过的典型代表客户品牌有链家、Cabbeen、DIKENI、嘉实多、若羽臣、KFC、金蝶、用友、速达、华胜等。 <http://zongdaosoft.com/>