

成都电子标书制作公司|成都标书制作代理公司|成都投标书代做

产品名称	成都电子标书制作公司 成都标书制作代理公司 成都投标书代做
公司名称	四川标书商务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	四川省成都市天府新区华阳街道天府大道南段888号
联系电话	17311716040 17311706040

产品详情

成都电子标书制作公司|成都标书制作代理公司|成都投标书代做

投标文件的编制要求：通常，投标文件由投标函、投标函附录、商务标文件、技术标文件、资格审查文件等组成，不同的招标文件对投标文件的组成要求大同小异。投标人要按照招标文件要求的内容、顺序和标准格式编制投标文件，切忌“想当然”，避免漏项、错项、“画蛇添足”等现象。招标文件要求必须提供的内容应当章节清晰，一目了然，以便于评审委员会审阅，在无形中提高“印象分”；有的招标文件在投标人必须提报的资料外，投标书里面不要出现别的项目名称、不要出现别的单位名称，复制过来的内容一定要检查。西安投标书代写投标书制作需要有一定的技巧，制作标书不是按照招标文件直接来一遍就可以，投标书制作要做的细致，领会招标文件中的意思，要熟练掌握整个投标书制作的详细流程，知道比较多的制作标书技巧，让自己的标书新颖有说服力，能让评标专家一眼从众多的标书中记住或者眼熟，这样我们的初级目的就达到了，就是要让评标人看的舒服。

1、招标投标是指招标人按照**有关规定履行项目审批手续、落实资金来源后，依法发布招标公告或投标邀请书，编制并发售招标文件等具体环节。根据项目特点和实际需要，有些招标项目还要委托招标代理机构，组织资格预审、组织现场踏勘、进行招标文件的澄清与修改等。由于这是招标投标活动的起始程序，投标人资格、评标标准和方法、合同主要条款等各项实质性条件和要求都要在招标环节得以确定，因此，对于整个招标投标过程是否合法、科学，能否实现招标目的，具有基础性影响。以免造成投标文件的缺失或对招标文件未做出实质性的响应。标书制作，另外要仔细研究招标文件，正确理解招标文件的全部内容，尤其要注意招标文件中的一些特殊规定，如果忽略了这些要求就有可能导致废标。针对招标文件中出现的问题，我们要多与业主或招标代理机构联系和沟通，如果可以答疑，那就要把在标书制作过程中所遇到的问题汇总，之后以书面形式传至招标代理机构并等待答复。这样做不仅可以防止我们对招标文件的理解有所偏差，而且还可以更好的掌握业主的意图和要求。当然，根据招标单位文件的要求，给他你需要的任何东西。标书制作好后，必须密封。密封的封条一般由项目名称、招标单位名称、招标单位名称组成，如果招标单位有要求的，按要求办理，如果没要求就自己写。

2、招标投标是指投标人根据招标文件的要求，编制并提交投标文件，响应招标的活动。投标人参与竞争并进行一次性投标报价是在投标环节完成的，在投标截止时间结束后，不能接受新的投标，投标人也不

得更改投标报价及其他实质性内容。因此，投标情况确定了竞争格局，是决定投标人能否中标、招标人能否取得预期效果的关键。踏勘现场过程中，介绍人介绍现场情况时应让各潜在投标人都听得到，避免一家提问就只给一家讲解，引起大家误会。招标时***容易疏忽的就是分包。经常会碰到没有在工程施工招标文件中说明分包范围和要求，而投标人又聪明地不提醒，在签订和执行合同时太让人***了。所以，从资格预审到招标投标都应提前将分包的内容明确，将范围划分好，并将对分包人的资格要求提前在资审时审查清楚。标书中目录是第二页，目录的编写需要根据文件的格式来排序，这个是需要等到标书所需要的材料都搜集齐全，才能进行编写，编页码。

3、开标即招标人按照招标文件确定的时间和地点，邀请所有投标人到场，当众开启投标人提交的投标文件，宣布投标人的名称、投标报价及投标文件中的其他重要内容。开标的***基本要求和特点是公开，保障所有投标人的知情权，这也是维护各方合法权益的基本条件。这一要求作出的响应;投标者F在投标书中遗漏了对“投标人必须取得对所投设备生产企业的授权文件”这一要求作出的响应，则投标者E和投标者F，都将因“遗漏”而被淘汰。“标函”、“项目实施方案”、“技术措施”、“售后服务承诺”等都是投标书的重要部分，也是体现投标者是否具有竞争实力的具体表现。倘若，投标者对这些“重要部分”不重视，不进行认真、详尽、完美的表述，就会使投标者在商务标、重要的机械设备购置***原件是否携带（有的招标文件没有要求就不需提供）。投标保证金银行回单或者招标单位给开据的收款收据原件是否携带。

4、评标招标人依法组建评标委员会，依据招标文件的规定和要求，对投标文件进行审查、评审和比较，确定中标候选人。评标是审查确定中标人的必经程序。由于依法必须招标项目的中标人必须按照评标委员会的推荐名单和顺序确定，因此，评标是否合法、规范、公平、公正，对于招标结果具有决定性作用。通常，商务标包括报价及价格组成两大部分，投标人要紧紧围绕评标办法，综合考虑自身成本、市场等因素综合确定投标报价策略。慎用低价策略。根据《中华人民共和国招标投标法》和***七部委12号令《评标委员会和评审方法暂行规定》规定，投标人不得以低于成本的报价竞标。在评审过程中，评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或明显低于标底的，使得其投标报价可能低于其个别成本的，尤其是目录的设置(除某些暗标不允许外)，***好按打分点的顺序来编写，这样专家就能找到相关的内容

5、中标中标，也称为定标，即招标人从评标委员会推荐的中标候选人中确定中标人，并向中标人发出中标通知书，并同时 will 将中标结果通知所有未中标的投标人。