

企业画册设计的基本技巧

产品名称	企业画册设计的基本技巧
公司名称	河北溢美广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市新华区和平路521号北排
联系电话	0311-87038445 18003213861

产品详情

画册是每个企业必备的推广资料，一份好的画册可以给企业带来更好地宣传。画册的设计重要的是版式的设计，画册的排版主要是文字、图片、色彩以及辅助图形的搭配设计。那么如何设计好的画册有以下技巧。

首先要对企业文化有一定的了解，对其文字和图片打散，分为几大部分再排列整合，先整体后局部。另外，图片的形状和大小要有区分，图片太大会显得空落，图片太小会显得散，所有要有大小结合，可以将多个小图片进行组合、合并。在进行画册设计的时候，先将画册做一个网格设计，也就是先做好整个画册设计的网格排版，或许我们就能够知道哪一个板块当中要填写哪一块的内容，这样设计出来的画册具有整体性。

画册设计中的色彩给画面起到协调、辅助的作用，使版面看起来更有设计感。不过色彩的搭配要符合企业的类型，例如环保类通常使用绿色色系，科技类通常使用蓝色色系等等。在一个版面中色彩不要超过三种，否则看起来会有些凌乱。另外，留白也是画册设计中的一个技巧。巧妙的留白可以使版面更有艺术感，主题也可以更加突出，具有层次感。

画册设计要尽量简约、大气，突出主要信息，当别人拿到画册的时候，能够准确地看到自己想要的东西，这是对企业宣传非常有帮助的。