

林芝地区纸杯厂家 康德瑞纸业 纸杯定做厂家

产品名称	林芝地区纸杯厂家 康德瑞纸业 纸杯定做厂家
公司名称	陕西康德瑞纸业有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	西安市沣东新城西围墙工业园区南环二号路
联系电话	18191021222

产品详情

康德瑞纸杯定制|你选对家中的生活用纸制品了吗？

自2014年以来，本色生活用纸成为行业差异化产品的一大亮点，生产本色生活用纸的企业逐年增加，呈“井喷式”发展，生产企业主要集中在以竹浆为原料的西南生活用纸企业、以麦草浆为原料的山东企业和以蔗渣为原料的广西企业等。

中国造纸协会生活用纸主任曹振雷告诉记者，本色纸具备非常好的卫生条件，它除了不使用漂白剂以外，其他纤维成分与一般生活用纸是一样的。目前本色生活用纸产品逐渐走进公众视野，得到不少消费者的青睐，这些消费者主要集中在注重环保和可持续发展的消费人群，特别是白领，已经认可了低白度生活用纸在中国市场的定位，为国内生活用纸行业的发展注入了新的活力。

标准认证缺失 亟待补齐完善

过去，我国生活用纸产品标准主要关注物理性能指标和微生物指标，对其添加化学品和有毒有害物质均无强制性要求。不少认为，大中型企业的产品合格率很高，而小企业产品合格率较低，原因就在于相关标准的缺失，产品安全性能评价体系仍待完善，导致很多小企业不能严格执行生活用纸卫生标准。

日前，国家市场监督管理总局、委新发布了4项生活用纸制品相关，纸杯定做厂家，其中新修订的《纸尿裤和卫生巾用高吸收性树脂》、《卫生巾（护垫）》、《卫生纸（含卫生纸原纸）》3项，顺应时代变迁，主要提高了与生活用纸制品相关的化学品安全评价指标要求，调整和增加了相应测定方法，特别是调整了卫生纸产品分类、亮度、抗张指数、柔软度、尘埃度、偏差要求，进一步满足消费者多元化、个性化需求。

新制定的《生活用纸和纸制品 化学品及原料安全评价管理体系》，则针对生活用纸和纸制品生产过程，规定了化学品及原料安全评价管理体系的原则及相关要求。该标准有助于指导生产企业从源头入手，林芝地区纸杯厂家，对产品安全进行更的管控。

如何挑选一次性纸杯？

一次性纸杯分冷饮杯和热饮杯

一次性纸杯是由木浆制成原纸后再进行加工得到的纸容器，纸杯内壁的涂层一般有两种，一种是涂蜡纸杯，一种是 PE 淋膜纸杯。

注意事项：

?: 冷、热纸杯不要混用。

?: 两种纸杯都不适合装酒精类饮料，酒精渗透性强，容易导致渗漏，时间越长渗漏越多。

?: 一次性纸杯不要反复使用，坚挺度会变低。

01 涂蜡纸杯

涂蜡纸杯就是在纸杯内壁涂上一层蜡，用来隔绝纸杯内部的食物 or 饮用水与纸质容器直接接触，现在一般被用做冷饮杯。

曾有人说“涂蜡纸杯不能装热饮，因为表面的蜡层会融化并混入到食品中，影响健康”。

这个说法其实不太准确，首先要明确一点的是，正规合格的一次性纸杯内部涂的蜡层皆为食用蜡，本身无毒，也不溶于水，少量食用到体内是能够排出的。

不过食用蜡的熔点确实较低，在 $0^{\circ} - 5^{\circ}$

之间会比较稳定。但即使是装热水，食用蜡也是少量摄入体内，只要不经常使用就不必过于恐慌。

所以，使用涂蜡纸杯（冷饮杯）装热饮带来安全隐患的是，当蜡层渐融，杯体接触水后软化变形，水洒出来可能会自己。

2.2 中国纸制品的显性比较优势指数分析

显性比较优势指数（RCA）是分析中国纸制品比较优势的一个常用指标。其意为某国某商品出口额占该国总出口额的比重与此商品在世界上的出口额占世界出口额的比中间有二者的比率。其计算公式为： $RCA = (X_i/X_t) / (W_i/W_t)$ ，其中 X_i 为某国某商品的出口额，一次纸杯厂家， X_t 为该国出口总额， W_i 为世界某商品的出口额， W_t 表示世界商品出口总值。若 $RCA > 1$ ，意为该国此商品具有显性比较优势， $RCA < 1$ 则不具有显性比较优势。笔者根据联合国国际贸易数据库经过计算得出了该指标的统计数据，如表2。

数据根据 UN Comtrade International Trade Statistics Database 数据计算得出。

从统计表2我们可以看出瑞典的显性比较优势指数较高，这说明瑞典的纸制品产业具有较明显的显性比较优势，进而表明其国际竞争力较强。中国的显性比较优势指数自2006年的0.45提升至2015年的0.73，说明中国的纸制品产业的国际竞争力逐年提高，但与强的瑞典相差6倍，且显性比较优势指数目前小于1，说明中国纸制品的国际竞争力较弱。

2.3中国纸制品的贸易竞争力指数分析

贸易竞争力指数是测度中国纸制品国际竞争力的常用指标之一。表示某国进出口贸易差额占其进出口总额的比重。其计算公式为 $TC = (X_j - M_j) / (X_j + M_j)$ ， X_j 表示一国的纸制品出口额， M_j 表示该国的纸制品进口额。该指标均在-1至1之间，其越接近0表示竞争力越接近平均水平；为-1时表示该产业只进口不出口，越接近-1表示竞争力越弱；为1时表示该产业只出口不进口，越接近1表示竞争力越强。笔者根据联合国国际贸易数据库经过计算得出了该指标的统计数据，如表3。

林芝地区纸杯厂家-康德瑞纸业-纸杯定做厂家由陕西康德瑞纸业有限公司提供。行路致远，砥砺前行。陕西康德瑞纸业有限公司致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为纸杯具有竞争力的企业，与您一起飞跃，共同成功!