



很好的将不同性质信息加以区分。使用标识导视系统的人必须从中找到完成自己选择所需要的信息，需要将位置、方向标志同商业识别、广告标志区别开来。

日本将某种特定的设计样式用于这种区别，例如利用统一的色彩标示指向性信息，或者在特定的位置(如天花上或距地面15厘米)设置同样的信息。连续设置的信息源大大方便了使用者的找寻和认知。而在重要的多选择的空间中，日本标识导视系统通常设置了大型的个性化标识物，例如大型雕塑、问询中心等。

4、环境 日本设计的环境意识不仅体现在狭义的绿化园林方面，而且应用于标识导视系统设计的各个环节，设计充分考虑与其环境、建筑以及文化氛围的配合，处处体现日本人的总体的环境意识。

例如前文所说的尺度问题，设计不仅研究使用对象状况，而且兼顾所处地点的特性。在大尺度、开敞的公共空间中，标识系统设计会考虑观者距离与空间特点相应增加尺度，并且综合运用照明设计、绿化设计、雕塑设计等要素构成多元化的标识导视系统，与整体建筑环境、人文的使用氛围相得益彰。

5、形式 形式多样化与形象化是日本的标识导视系统设计的重要民族性体现。日本的标识导视系统设计既具有西方工业化、产品化的特点，又包含本民族文化特点。在标识导视系统中研究表明，图画、图形展示不容易被遗忘;而抽象信息如果没有经过强调，很容易遗忘。日本标识导视系统中应用的漫画以简练、形象突出、大众熟知的形象为特点，能让观者产生既亲切有趣又容易记忆的效果，因此应用十分广泛。