

石家庄制作房地产标识标牌-工程竣工牌-大门名称牌-早来标识

产品名称	石家庄制作房地产标识标牌-工程竣工牌-大门名称牌-早来标识
公司名称	石家庄早来广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	早来标识:楼栋号码牌 单元牌:工程竣工牌 石家庄:房地产标识标牌-
公司地址	石家庄中华南大街祥云国际1602
联系电话	0311-89838709 13011580384

产品详情

石家庄制作房地产住宅项目标识标牌-工程竣工牌-大门名称牌指示牌-早来标识

服务项目：导向标识系统设计，标识标牌制作，社区宣传栏，楼号牌单元牌，精神堡垒，广告灯箱

在设计与制作房地产住宅项目标识标牌时，除了熟悉其分类与作用以外，更要注意一些服务策略：

1、用材“金鞍配骏马” 由于房地产住宅项目从低端到高*端差别很大，因此对标识标牌的需求也各不相同。比如经济适用房可能是需要简单明了

的路牌、社区名称，材料也是单一的木头、铜皮、镀锌钢板或普通不锈钢等；再高*级一些的商品房住宅项目，就会用到型材或者拉丝不锈钢、压克

力等；而一个仅有几十幢别*墅的高*档社区就需要用标识标牌来衬托、塑造社区形象，不仅会用到所有类别，而且材料将会选择不太常见的铝板、进

口压克力、镜面不锈钢、铜板或其他高*档标识标牌用材。比如中海地产（苏州）“湖滨1号”就用到1.2mm的不锈钢板作为标牌面材，以塑造产品的

厚重感和高*档感。

2、设计“个性配型材” 目前业界开发了不少的规格化型材，比如常州奥兰通、深圳路易盖登、苏州

凌致等，都在市场上大受欢迎。这些型材以

其造型简洁明快、质量稳定可靠、生产安装方便、价格经济实惠等优点，近年来抢占了不少市场份额。但是，人们的心理永远是追求“新异靓”，

尤其是高端客户在首次见面时就直截了当地要求进行个性化标识标牌设计，象上海复地集团在开发上海古北新苑/韵动时代等项目时，特地选择了

名列《新周刊》“中国100个有特点的小企业”之一的“苏州园林式样标识标牌公司——苏州凌致”参与项目的设计与制作，以弥补型材外观单一相

似、感觉呆板低档的不足。

3、风格“传统配现代” 不少客户由于经历、年龄与职业等原因，对传统情有独衷，在标识标牌公司提交的多套设计内容中会一眼选中较为古旧

、保守的方案，让很多标识标牌公司大跌眼镜。其实，这是非常可以理解的现象，客户也需要一个评价的过程，对现代、对欧化的一些标识标牌，客

户除了从自身爱好、习惯出发进行选择，而且还更多地从项目本身、房地产住宅项目的业主心理、营销策略等方面考虑，我们不能一味地责怪客户的

“口味不佳”，要理解，更要学习，学习如何在传统中渗透现代，学习如何将传统与现代有机地结合起来。

4、制造“采购配加工” 经过若干年的发展，国内一些标识标牌企业都从刚创业时的“小作坊”演变成成为“大工厂”，加工制作的标识标牌内容

也越来越丰富，设备与加工手段也越来越多，但是，无论如何扩大，标识标牌的加工制造仍旧离不开外部采购。在当前激烈的市场竞争中，所有标识

标牌企业 无论是大还是小 都要考虑在增强企业自身核心竞争力的同时，有效地选择而不是一味地放弃对企业上下游的采购与外协。只有将采

购融入到企业的核心竞争力中去，标识标牌企业才能真正做大做强。

通过8年来近30个房地产住宅项目的标识标牌设计与制作经历，我们认为：了解房地产住宅项目的性质、企业背景、过往采纳的标识标牌趣向、目的

与效果等都是在接受项目时一定要考虑的要点。通过“知己知彼”，可以少走弯路、多接项目，更好地为客户服务，间接地也为标识标牌的振兴与发

展出力，这是我们每一个标识人都应该思考与探索的重大问题。