

2023亚洲家居装饰及生活方式展

产品名称	2023亚洲家居装饰及生活方式展
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

近日，国家接连调整疫情防控政策，从二十条到新十条发布，不足一月，可见政府对于经济发展和贸易恢复的强烈决心。虽防疫政策持续放宽，但生活及商业秩序的恢复仍需一段缓和期。

我们相信，2023年的下半年，国际国内商贸活动将在更安全通畅的环境中迎来一轮强劲反弹。在此机遇下，2023HD+ Asia亚洲家居装饰及生活方式展焕新出发，再聚上海，定档2023年7月26-28日于国家会展中心（上海）开启新征程。期待在更成熟安全的时机，为行业带来一场高质量盛会。

商业贸易离不开线下活动，国外多场展会陆续召开，预示全球商贸的进一步放开。随着全国范围内优化调整疫情防控政策，近日浙江、江苏、广东、福建和四川等地均已有政府相关部门组团出境，参加各类商务活动，吹响海外拓市号角。

HD+ Asia 2023，7月26-28日，国家会展中心(上海)

01、三大主题板块，打造跨界软装新赛道

从软装垂直品类到软装一体化、全屋定制，从智能家居单品到全屋智能，HD+Asia2023打造全新“三大主题”，覆盖跨界软装、智能家居、户外家居等领域，汇集多品类、多元化材料商，进一步链接设计师、经销商等多方渠道资源，双向赋能，为行业提供更鲜活有力的设计力量，推动行业转型升级。

三大主题

作为业内唯一的集成整体软装、智能家居、户外家居以及门窗遮阳等产品的贸易平台，2023HD+Asia继续携手R+T Asia亚洲门窗遮阳展，涵盖“四大板块”，打通软硬装一体化上下游，呈现一个更具创新与

连接价值的展会生态场景。

四大板块

历届展商

02、跨界融合多展联动，推动全产业上下游双循环

从家居软装单品类到建装全品类，2023HD+ Asia继续携手BUILD ASIA Mega Show亚洲建筑及装饰联展，全面整合软装、硬装、智装全品类，聚焦工程集采、设计及终端应用，帮助企业打通建装全品类上下游产业链，打造真正有价值的软装生态圈。

03、三大主题系列活动，聚焦行业热点赛道

2023HD+ Asia将打造一系列行业峰会及论坛等主题系列活动，覆盖国际交流、建筑设计、智慧家居、整体软装等多维主题，汇聚国内外一线建筑师、室内设计师，广邀地产商、工装公司、集成商、制造商，致力于为行业提供价值，助力企业掌握行业新动态、开拓圈层和渠道。

关于HD+Asia

HD+ Asia 亚洲家居装饰及生活方式展作为华东地区的家居装饰平台，聚焦家居软装、智能家居、生活方式、户外家居等领域，精耕国内、国际市场，配套软装设计、酒店、办公等终端设计，助你全力开拓全球家居装饰市场！

HD+ Asia亚洲家居装饰及生活方式展、R+T Asia亚洲门窗遮阳展，2023.7.26-28日，国家会展中心（上海）值得期待！