抖音发布作品播放量不到20，抖音推荐机制是怎样

产品名称	抖音发布作品播放量不到20，抖音推荐机制是怎样
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

今天开始给大家分享抖音系统的流量推荐机制，抖音的流量机制到底是一个什么机制，抖音的流量推荐模型到底是一个怎样的模型呢？又有哪些维度决定了我们的抖音作品获得更多的流量推荐呢。

下面我们开始对抖音流量推荐机制进行一个解密，抖音的流量推荐池一共有5个机制，什么样的机制呢，主要有消重、审核、标签、推荐还有人工干预5个机制，下面我们一一介绍：

消重：当你的视频发出去后，首先后台要看是否有重复的视频，如果你的视频在抖音平台上发过了，那么推荐可能性会非常小，或者直接不通过，推荐量给你小几百个，所以原创非常重要，重复的视频相似度很高的视频，就很容易被认为是搬运，所以，我们看到的很多抖音教程教大家如何做搬运工的，怎么去水印怎样去md5值加片头片尾来避免被机器识别是搬运的，我们不是很推荐去做这些，我们比较鼓励大家去做原创，能够自主的输出内容价值，这样才能形成自己的粉丝效应，所以我们建议大家用自己的手机去拍去剪辑。

审核：很多人经常会问，我发了抖音视频啊，为什么没有浏览量啊，回头一看，发现还在审核中，有的甚至审核了一天了，那么这个审核机制是什么样的呢？抖音作品审核主要包含着3个因素：标题、内容、信息，你的标题不能含有敏感低俗不雅信息等，你的内容是不是搬运的，符合不符合平台的要求，信息有没有广告营销信息等等。

标签：视频给你打上标签是为了什么，为了匹配相关人群，精准的把视频推荐到精准人群看，比如讲如何做电商的，系统就会对你的作品进行打标，然后精准的推送到喜欢电商想要学习电商的这部分人群面前，这就是标签定位。标签都有哪些人群呢，比如运动领域，经常去看运动视频自己也运营录运动的人，这部分人群就会被打上运动标签。

推荐：那么流量到底是怎么分发的呢，抖音系统由哪些维度决定了，除了你的互动、转发、完播率、率，当我们上次视频的时候，系统会对我们的视频进行审核，有没有重复，是不是新视频，有没有搬运，有没有违规等，如果这几项都没有的话，系统会推荐3部分的流量，第一推荐到你所发布视

频的城市，同一个城市是首先推荐的，所以地理位置定位非常重要，尤其是实体店铺，美食店铺等；第二部分就是推荐到已经关注你的粉丝面前，这个非常重要，已经关注你的粉丝对你的视频的、转发等等这些基数反馈就决定了系统的再一次推荐考核指标，所以说已经关注你的粉丝是不是你的精准粉丝，非常关键，不是精准粉丝不会对你的视频进行反馈，数据不好看，后期的推荐直接就没有了。

人工干预：视频的审核要比文字难的多，文档的审核要检索你们的关键词，但是视频的审核是比较难的，根据抖音内容人员说，抖音视频的人工审核是选取视频里面的帧，选取多少帧来识别里面的内容画面有没有违规重复等，机器无法做所有的工作，更不能准确的判断你有没有违规，视频的质量的如何，所以还需要人工进行干预。据说抖音平台视频审核人员已达1000多人，人工审核视频的作用是什么呢？既配合机器审核我们的视频内容，通过人工进一步审核来判断我们发布的视频是否违规，同时也填补系统审核中的一些漏洞。

人工审核还有一个作用，当你的作品真的很优质的时候，系统已经给你推荐大了大的流量池里面去了，系统还会把高优质的内容推荐到人工面前，由人工再一次进行对内容进行分发，分配更多的流量，这就是为什么有的视频突然就爆了。好了，以上就是关于抖音系统推荐的5个机制，也是影响抖音作品流量推荐核心因素，只要我们在抖音账号运营过程中注意这些问题，就可以让我们的抖音作品流量大爆发。