

批发商贸企业客户订货系统软件手机版订货软件

产品名称	批发商贸企业客户订货系统软件手机版订货软件
公司名称	广州阿德利网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品类:进销存商城 品牌:订货宝 类型:订货系统
公司地址	广州市番禺区洛浦街厦滘村南路35号厦滘商厦10层（部位：1号楼1019）（注册地址）
联系电话	18927528608

产品详情

为不断满足广大用户的业务需求，提供更好的产品服务，我们对产品功能细节进行了迭代升级，功能如下：

上线内容：

1，增加【结算账户系统】，实现中间电子账户结算，减少进销环节，降低企业成本。

应用场景：

进行平台化运营的企业，提供整合上游货源和下游客源的中间资源整合运营服务。在传统的购销运作模式下，存在不小的财务成本。对此通过优化企业的财务模型，通过转化企业经营属性，达到降低财务成本的目的。

使用说明：

1)，应用中心，联系客服购买【结算账户系统】应用，并开通供应商结算账户；

2), 结算账户管理, 添加供应商结算账户, 生成链接后发送给供应商。供应商在手机完成。(目前暂时只支持开个人账户)

3), 资金-
采购付款结算, 结算采购单时, 选择供应商对应的电子结算账户进行付款, 完成结算。

4), 系统-角色权限, 配置【结算账户管理】权限, 由专人负责供应商结算账户设置。

2, 智能拆单应用, 支持按不同拆单类型设置运费模板。

应用场景:

如部分餐饮连锁企业等, 上游有多个供应商对客户订单进行直配, 由于不同供应商的产品包括调味品、冻品、包装材料等不同品类, 因此运输方式和运输成本不同。通过拆单类型运费模板功能, 可满足不同多仓库发货场景中, 各个仓库独立设置运费计算模板的需求。

使用说明:

1), 应用中心, 联系客服购买【智能拆单】应用, 并设置拆单类型, 按发货仓库设置拆单类型

2), 系统-运费计算, 设置运费计算模板, 按拆单类型设置运费模板。

3), 客户订货, 按拆单类型自动拆单后, 拆分订单根据不同的运费模板独立计算运费

3, 联营版本-营销-
套餐组合, 支持联营商品, 满足联营商品也能进行套餐组合销售的业务需求。

(一个套餐中仅支持同一个联营商的联营商品)

在联营业务模式下, 联营商的产品也需要进行套餐组合销售来提升客单价。通过对联营商商品设置套餐组合活动, 实现提升客单价的业务需求。

1), 【联营版】营销-套餐组合, 设置套餐商品范围为联营商品, 并选择对应联营商, 再添加联营商品到套餐商品明细中设置好相应规则, 即可完成联营商品套餐组合促销规则设置。

2), 客户订购联营套餐后, 系统对联营商品按套餐方式下单。

4, 以销定采, 通过订单商品订货数据, 快速生成采购单。

应用价值：提升采购业务处理效率。

使用说明：

新增采购单->选择供应商->选择商品->【选择商品销售数据】栏目查看待采购商品->选择采购商品，自动按选中商品销售数量填入采购数量，且不可修改，快速以销定采完成。

5，智能拆单，客户自主下单，订单提交拆分后，支持合并支付货款。

应用价值：改善智能拆单客户的付款体验，避免多次付款带来的不便。同时也兼容对拆分订单独立付款。

1) 启用【智能拆单】应用，自动开启【订单批量付款】。

2) 客户下单提交购物车后，付款环节，可以对拆分订单执行合并支付。

3) 可以在【订单列表】选择相同拆单类型订单，执行合并支付。

6，《订单列表》增加【运费】字段；《已出库统计》增加【重量】字段数据，并支持数据导出。

应用价值：方便与物流公司进行对账

7，业务员提成，提成规则增加商品容量到500条。

应用价值：满足企业对更多商品设置差异化提成标准的需求。

8，【客勤伙伴】，客户分析增加客户的【预存款数据】查询。

应用价值：方便业务员根据客户预存款信息，开展订货业务。

9，《订单商品统计表》，《待出库商品统计表》，《退货商品统计表》，《已出库商品统计表》，导出所有字段信息。

应用价值：满足企业将订货宝业务数据用于与其他外部系统数据进行对账核对场景。

10，【分账结算管理】，增加权限配置项。

应用价值：可以配置由系统管理员以外的其他人员进行【分账结算】相关工作内容管理，满足企业内部分工需求。