

## 酸菜鱼加盟，看唐记同福打造酸菜鱼快餐行业黑马！

产品名称	酸菜鱼加盟，看唐记同福打造酸菜鱼快餐行业黑马！
公司名称	安徽掌柜联盟企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市瑶海区龙岗开发区罗岗村6幢405（注册地址）
联系电话	400-6659686 15551183955

## 产品详情

据相关数据显示，2015年酸菜鱼的市场规模仅有52亿，到2019年已达到了174亿，大众餐饮平台网发布的《2020酸菜鱼市场发展报告》中指出,虽2020疫情突袭，但酸菜鱼品类增长稳定，均以每年30%以上的复合增长率在不断增长。另一方面，头部品牌的加速发力以及新品牌的蜂拥进场，势必导致2021年酸菜鱼品类的市场竞争愈加激烈。这样的重围如何突出？且看唐记同福这匹黑马如何做到。

半年开店70多家，唐记同福酸菜鱼品牌突围而出

据了解，唐记同福开首家门店时，全国酸菜鱼市场竞争已趋激烈，尤其是在品牌所在的华东地区，彼时已经崛起了一批备受消费者喜爱的网红酸菜鱼品牌。

不过，唐记同福酸菜鱼还是另辟蹊径，凭借着品牌总部掌柜联盟集团十多年的餐饮连锁运营经验和强大的品牌号召力，对唐记同福品牌的定位、IP、运营做全面细致的分析落实，将品牌差异化做的淋漓尽致，从而突围而出，笑傲江湖！这些都得益于品牌定位及产品的夯实研发基础，使其在门店开业时就在当地火爆起来。此后品牌发展进入快车道，半年时间开出70多家门店，被业内普遍看好成为具潜力冲出重围的酸菜鱼品牌。

打造酸菜鱼领头品牌，不走寻常路

唐记同福酸菜鱼为了能更快速稳定的抢占市场，走上发展的快车道，其在品牌定位、产品定位以及ip塑造方面着实下了“大功夫”。

在品牌定位上，唐记同福的定位面向的是年轻化的目标消费客群，所以在品牌打造上以明亮的色系与其他传统中式快餐店明显区分开来。

在产品定位上打造“ 专治没食欲 ”的概念，扎根年轻人市场。为了满足不同口味群体需求，唐记同福推出了众多品类口味，金汤酸菜鱼、公举番茄鱼、老坛酸菜鱼、柠檬酸菜鱼、经典香辣鱼、青藤椒酸菜鱼等产品，同时门店将酸菜鱼灵活搭配其它衍生附属品，以此满足一人就餐或多人聚餐等不同消费场景和消费人群，提高用户黏性和好感度。

在IP塑造上，唐记同福打造一个与产品贴合的头戴斗笠的慈祥老人造型，赋予品牌人格化和具现化，消费者远远看到这样的IP形象，就能立即与唐记同福酸菜鱼产生关联，品牌IP由此潜移默化、深入人心。

夯实后端实力，2021年全力扩张

品牌长久发展离不开企业后端运营，半年在一个区域内开出70多家门店，获得业内众多殊荣，这些都离不开一个餐饮企业对于市场的洞察力，以及持续的深耕与打磨，更离不开背后强大的企业支持。唐记同福酸菜鱼是掌柜联盟集团旗下快餐连锁品牌。掌柜联盟集团成立十四年来，旗下餐饮连锁品牌众多，皆为市场翘楚，加入旗下品牌后，企业会从前期选址、装修设计、培训，到中期的店长带店、品牌宣传推广，到后期的经营管理跟踪等等，而在后端供应链的布局方面，也是建立起了一个集供应链、产品研发中心、品牌合作和品牌运营为一体的全产业链体系，使品牌发展走向了可持续的良性循环。

一场疫情，让不少餐饮人意识到，轻资本运作的餐饮店明显活得更好。据了解，在开店之前的选址阶段，掌柜联盟就会及时进行介入，从投资成本、人流量等维度对门店进行综合评估，只有符合合理的成本支出才能把店铺地址定下来。此外，在开业之前，会有督导到门店进行为期7-10天的实操演练，在培训完成且过关后，新店就会正常开门营业。

越来越多的数据表明，酸菜鱼市场红利仍在释放，发展前景依旧广阔，而唐记同福酸菜鱼也在持续对品牌进行改造升级。未来无限挑战，未来无限可能，唐记同福如何抓住新机遇迎接新挑战，就让我们拭目以待吧。