

形形色色“E”代账公司究竟是什么样的企业？有什么样的特征？

产品名称	形形色色“E”代账公司究竟是什么样的企业？有什么样的特征？
公司名称	上海唐送明清企业登记服务有限公司
价格	599.00/次
规格参数	品牌:唐送明清 公司代理记账:公司注册 闵行:剑川路955号 零号湾
公司地址	上海市闵行区剑川路交通大学旁边955号零号湾 康博科创大厦10楼1008室
联系电话	15821912843 15821912843

产品详情

目前，市场上形形色色“E”代账公司清一色是所谓的“外来户”，即原来没有从事过财务外包或其主业不是财务外包，而因种种原因打着“互联网+”的旗号进入代理记账行业的企业。主要有以下两类：寻找新方向的传统行业“游击型”企业。中国经济进入“新常态”下，市场低迷，许多企业由于缺乏创新能力升级无望，又不甘心在原有领域精耕细作慢慢修炼，在赚快钱的游击心态驱使下，四处寻找新的投资方向。受“互联网+”风潮的影响，以及因缺乏对代理记账行业本质的认识而误以为该行业门槛低，可以快速标准化，一些企业陆陆续续打着“互联网+”的旗号奔向代理记账行业。原有互联网行业的“红眼病”企业：近几年，互联网经济、“互联网+”概念一直处于高热状态，但竞争也愈来愈惨烈。很多互联网公司，除了一个好听的名字外，根本没有盈利的能力。一些靠烧钱、炒作和铺摊子获得初期成功的互联网企业，本应腾出手来巩固原有的根据地，好好地培育企业的核心竞争力，却因为企业领导人的浮躁心态与红眼病，也匆匆忙忙赶场，进入他们想象中的分肥之地来了。遗憾的是，由于本身业务的多元化，以及对财务外包行业必须具备个性化等特点了解不够，准备不足，以“互联网+”为噱头杀入代理记账行业的企业普遍水土不服、虎头蛇尾。简单而言，这些形形色色“E”代账企业具有以下普遍特征：初期杀气腾腾。无论是传统行业“游击型”企业还是原有互联网行业的“红眼病”企业，进入之初都显得杀气十足，异常自信。他们有的炫耀资本的力量，有的自恃互联网的技术经验优势，充满了一统江湖和“任我行”的万丈豪情，表现形式无一例外是震天响的口号和满天飞的广告！可是，代理记账行业看似简单、似乎能够快速标准化，实际情形却不是这样。它不像食品、饮料甚至是地产行业，客户需求可以标准化，服务人员可以大众化。代理记账行业的客户需求千差万别，个性十足，从业人员也不像快消品从业人员那样两天两天就可以培养出来。尽管一开始杀气腾腾，可渐渐的，他们的声音都低了不少。中期手忙脚乱。当铺天盖地的广告带来了部分盲目的客户时，这些企业的苦日子才刚刚开始！没有客户时，你怎么吹，怎么夸海口都行。但有了客户，就要见真钢了！公司组建需要钱，人员招聘、培训、管理需要钱，广告投放需要钱，客户拓展需要钱，客户服务需要钱，不干了退出也需要钱……。“E”代账18元是不够的！68元也是不够的！有些“互联网+”代账公司宣称的全部99元，全部200元还是不行的！项目本身不盈利，烧钱能够支撑多久？事实上，想象中的美好很快被骨感的现实所取代。手忙脚乱、入不敷出、苦苦硬撑，是形形色色“互联网+”和“E”代账企业的真实写照。不仅这些企业的实际收费远远超过广告宣传的数目，个别企业甚至发出了早知何必当初的感叹！未来前途堪忧。商业常识告诉我

们，任何不盈利的项目都是不可持续的。低价往往是低质的代名词。低质低价则一定是短命的。互联网确实厉害，但再怎么厉害却只是一个工具和手段。它提高了效率，改善和改变了原有的通路，却没有改变事物的本质！如果继续无视财务外包、代理记账行业和会计工作本身的特性，继续盲目宣传和吸纳低端客户，如果不能找到一个真正的可持续盈利的商业模式和一步步累积强大经验，无论怀抱什么样的豪情和夸下什么样的海口，这些形形色色的“E”代账公司，这些“外来户”的未来前途是十分令人堪忧的。

。