

2024全国大健康产业博览会

产品名称	2024全国大健康产业博览会
公司名称	广州市艺帆展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕岭路25-27号201房
联系电话	020-88521416 13728065937

产品详情

今年京东618期间，健康相关消费数据表现亮眼，而用户对于健康消费的理解也变得更为全面、精细。

京东健康营养保健品类的消费数据也展现了当下健康消费的精细化。数据显示，6月1日至18日，京东健康褪黑素类目成交额同比增长360%，维生素/矿物质类目成交额同比增长150%，益生菌类目成交额同比增长120%，辅酶Q10类目成交额同比增长近120%，助眠类营养保健品、家用呼吸机、调理肠胃的养生茶饮销售同比增长分别高达360%、270%、百分百。从这些数据可以看出，作为健康生活的基本要素，“睡好”“吃好”正得到越来越多人的重视。

此外，养生的理念也逐渐年轻化。花胶、阿胶、冬虫夏草等传统滋补养生品，尤为受到年轻人的欢迎。618期间，京东健康滋补品类中，花胶品类订单量同比增长320%，冬虫夏草品类成交额同比增长150%，阿胶品类订单量同比增长百分百。6月18日全天，燕小厨优孕燕窝成交额同比增长超6倍，正官庄人参液订单量同比增长超3倍，同仁堂总统牌五味方胶囊成交额同比增长200%，寿仙谷破壁灵芝孢子成交额同比增长150%。

2024第32届广州国际大健康产业博览会

The 32th China (Guangzhou) International Health Industry Expo 2024

展会时间：2024年6月14-16日

展会地点：广州 广交会展馆

主办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

2024第31届IHE China大健康展将于2024年6月14-16日举办，展会预计吸引全球超过1000家参展商和60000观众相聚广州琶洲。IHE China广州国际大健康展作为业内展会，无论从展览面积、展品种类、展商质量

等方面来看，都可以称作是“大健康行业发展的风向标”。IHE China 2024将以市场需求为根本出发点，以覆盖大健康全产业链为目标，不断拓展和细分各领域产品内容。展品内容将涵盖健康营养食品、中医药及养生产品、滋补品、妇幼健康、家庭医疗器械、健康管理/服务、高端水及高端进口食品、健康粮油及食品、食品包装机械等九大细分板块，通过展现全球企业的高精尖产品与技术，呈现更加多元化的内容。

观众来源：

***、加盟商、经销商、微商、电商、社群、贸易商、新零售平台、贸易公司等；

大型超市、百货商场、批发市场、连锁店、健康管理连锁机构、会所、社区连锁超市和便利店等；

药店连锁机构、养生馆、专卖店、健身房、美容院、网络商场、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；

进口贸易公司、行业协会、敬老院、科研机构、生产企业技术人员和管理者等；

酒店西餐厅、宾馆、酒吧、尔夫俱乐部、度假村等特通渠道商；

中西医结合医院、综合性医院、中医医院、民营医院诊所、社区卫生服务中心、疗养院康养机构、保健中心、养身馆等健康服务场所代表。

其他

展会往届展商（部分）

橡果生物、新疆疆农源、上海厚健、广州总裁一号、龙标心燕、仁和康健、广东木林森、王老吉、黄道益、百年康同、广东蜗品、康美药业、肽都生物、巴德尔人体光疗、中安基因、氧丰、华汉生命、广药集团、正大青春宝、天勤、福瑞达医药、燕之初、王记膳燕、码放国际、善德兄弟、河北肽都生物、深圳瑞德源、温源堂生物、东营广元生物、元立锋实业社、Bullstone、CLASSYS、LIFE-SPACE、biosense、SIUJITI、Ramsden International HK等

展会优势

a.贯穿上下游产业链，兼顾内销与外贸

作为全球B2B贸易型平台，IHE China联通生产商与渠道商，打通内贸与外贸。阿里巴巴、唯品会、苏宁易购、粤通天下、大麦电商、睿本、京东、有赞、**、快手等平台以不同的形式参与IHE China。

b.关注行业前端与痛点，创新与新品发布

集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势，为全球大健康消费市场升级和未来产业生命力赋能，为企业开拓国内和海外两个市场助力。

c.聚合传统+新型买家渠道IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化邀约，深耕华南销售网，除药店、经销**、贸易商、月子中心、酒店等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售等观众到会。

d.机构强强联手

IHE China作为拓展亚洲乃至全球市场的桥头堡，吸引过百家国际机构和行业组织积极参与，整合多方优势资源，实现合作共赢。

e.新品发布、商贸平台

IHE China广州国际大健康产业博览会，迄今已经连续举办至30届，展会覆盖大健康全产业链，是大健康产业新品发布、商贸平台。

f.设立国际性奖项 推动品质化进程

为宣传与表彰全球大健康行业的创新性产品，IHE China特别设立国际品水大赛、优质产品金奖等国际性赛事及奖项，把的经营企业聚集在一起，为行业搭建了沟通与交流的平台，互相助力，实现共赢。

展品内容

1.健康食品及营养品：健康食品、营养品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品等；

2.中医药及养生产品：中药饮片及药膳食疗、中医理疗及保健产品、养生理疗服务及技术加盟、中医器械及设备、养生慢病管理等

3.滋补品：人参、鹿茸、蜂乳、角鲨烯、海豹油、蜂蜜、蛤土蟆、龙眼肉、海参、燕窝、阿胶、西洋参、鳖等；

4.妇幼健康：母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

5.家庭医疗器械：家用检测类产品、家用治疗仪器、家用保健类产品、家用护理产品、家用急救类产品、医疗智能穿戴等

6.健康管理/服务

健康管理类、医疗旅游、康复医疗及工程设备、康复理疗设备、康复辅助器具、运动康复设备、中医诊疗设备、家用医疗设备等；

7.高端水及高端进口食品

包装饮用水产品、富氢饮用水产业类、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务、高端进口健康食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等；

8.富氢产品：富氢水、富氢水杯、富氢设备等

9.睡眠健康产品

10.大健康产品机械类

展会日程：

布展：2024年6月12-13日

开展：2024年6月14-16日

撤展：2024年6月16日

我公司主要经营展览活动策划、设计、组织、承办、会议承办。