

上海市桶装水市场现状规模与竞争前景调查报告2021-2026年

产品名称	上海市桶装水市场现状规模与竞争前景调查报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

上海市桶装水市场现状规模与竞争前景调查报告2021-2026年【报告编号】：336682【出版时间】：2021年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【报告来源】：

<http://www.zyzyjy.com/baogao/336682.html>

【报告目录】

第一章上海市桶装水行业发展现状分析6第一节上海市桶装水行业发展分析6一、上海市饮用水行业总体概述6二、上海市包装饮用水产量分析6三、上海市桶装水行业发展概况7四、上海市桶装水行业经营分析8第二节上海市桶装水行业发展环境分析8一、上海市宏观经济总体情况8二、上海市人口及收入消费情况9三、上海市消费品市场分析10四、上海市桶装水政策分析11第三节上海市桶装水市场发展分析11一、上海市桶装水市场发展概述11二、上海市桶装水消费结构分析12三、上海市桶装水企业发展概况13四、上海市桶装水市场规模分析13五、上海市桶装水品牌市场份额14六、上海市桶装水价格情况分析14第四节上海市桶装水渠道发展分析16一、经销商模式16二、配送+水站(加盟店)模式16三、直营店模式17四、电话呼叫中心模式18第五节上海市桶装水替代品行业分析18一、上海市桶装水替代品发展概述18二、替代品对桶装水的需求影响19第二章上海市桶装水行业消费者调查分析21第一节上海市居民饮水习惯调查分析21一、人均饮水量情况分析21二、水及饮料饮用习惯分析21三、居民摄入水分来源情况22四、对日均饮水量认识调查22第二节上海市桶装水消费情况调查23一、关于本次调查的说明23二、被调查对象基本情况23（一）被调查对象群体分布23（二）被调查对象区域分布24三、上海市桶装水消费调查分析24（一）桶装水市场总体评价24（二）正使用桶装水满意度25（三）桶装水使用频率调查25（四）目前桶装水价格调查26（五）桶装水需求关注因素26第三章上海市桶装水行业品牌竞争力分析27第一节上海正广和饮用水有限公司27一、企业发展基本情况27二、企业主要产品分析27三、企业主要经济指标28四、企业经营效益分析28五、企业资质情况分析28六、企业竞争优势分析28第二节上海碧纯饮用水有限公司29一、企业发展基本情况29二、企业主要产品分析29三、企业主要经济指标29四、企业经营效益分析30五、企业竞争优势分析30六、企业销售网络分析31第三节上海雀巢饮用水有限公司31一、企业发展基本情

况31二、企业主要产品分析31三、企业主要经济指标32四、企业经营效益分析32五、企业产品品牌分析32六、企业销售网络分析33

第四节上海加州斯柏克林饮用水有限公司34一、企业发展基本情况34二、企业主要产品分析34三、企业主要经济指标35四、企业经营效益分析35

第五节上海鸿达饮料有限公司35一、企业发展基本情况35二、企业主要产品分析36三、企业主要经济指标36四、企业经营效益分析36

第四章2021-2026年上海市桶装水市场发展现状及机会分析37

第一节上海市桶装水行业发展趋势及前景展望37一、桶装水企业发展方向分析37二、桶装水行业产品发展趋势37三、桶装水市场前景预测分析38

第二节上海市桶装水行业投资机会及风险分析39一、桶装水行业投资环境分析39二、桶装水行业投资机会分析40三、桶装水行业投资风险分析41

第三节上海市桶装水行业投资建议及策略分析41

图表目录

图表12015-2021年上海市包装饮用水产量情况统计7

图表22021年上海市瓶（罐）装饮用水行业主要指标7

图表32015-2021年上海市瓶（罐）装饮用水行业经营情况8

图表42013-2021年上海市生产总值增长趋势图8

图表52014-2021年上海市人口规模增长趋势图9

图表62014-2021年上海市城镇居民家庭人均可支配收入增长趋势图9

图表72014-2021年上海市农村居民家庭人均可支配收入增长趋势图10

图表82016-2021年上海市社会消费品零售总额增长趋势图10

图表92021年上海市社会消费品零售总额情况统计11

图表10上海市居民家庭桶装水消费结构分析12

图表11上海市桶装水企业名单13

图表122014-2021年上海市桶装水市场规模增长趋势图14

图表13上海市桶装水各品牌市场份额情况14

图表14上海市桶装水品牌及价格情况统计15

图表15上海市桶装水经销商模式示意图16

图表16上海市桶装水加盟店模式示意图17

图表17上海市桶装水呼叫中心模式示意图18

图表18上海市居民人均饮水量结构图21

图表19上海市居民对水及饮料饮用情况22

图表20上海市居民对日均饮水量认识调查分析23

图表21被调查对象群体分布23

图表22被调查对象区域分布情况24

图表23被调查对象对上海桶装水总体评价24

图表24被调查者对目前使用的桶装水满意程度25

图表25家庭用户桶装水更换频率25

图表26被调查对象对桶装水需求因素调查26

图表27上海正广和饮用水有限公司基本情况27

图表28上海正广和饮用水有限公司桶装水产品27

图表292018-2021年上海正广和饮用水有限公司收入及利润情况28

图表302018-2021年上海正广和饮用水有限公司盈利能力指标28

图表31上海碧纯饮用水有限公司基本情况29

图表322018-2021年上海碧纯饮用水有限公司收入及利润情况30

图表332018-2021年上海碧纯饮用水有限公司盈利能力指标30

图表34上海雀巢饮用水有限公司基本情况31

图表35上海雀巢饮用水有限公司桶装水产品32

图表362018-2021年上海雀巢饮用水有限公司收入及利润情况32

图表372018-2021年上海雀巢饮用水有限公司盈利能力指标32

图表38上海雀巢饮用水有限公司水站情况统计33

图表39上海加州斯柏克林饮用水有限公司基本情况34

图表402018-2021年上海加州斯柏克林饮用水有限公司收入及利润情况35

图表412018-2021年上海加州斯柏克林饮用水有限公司盈利能力指标35

图表42上海鸿达饮料有限公司基本情况36

图表432018-2021年上海鸿达饮料有限公司收入及利润情况36

图表442018-2021年上海鸿达饮料有限公司盈利能力指标36

图表452021-2026年上海市桶装水市场规模预测趋势图38