

# 2024口腔清洁展-2024中国(深圳)国际牙刷牙膏展览会

产品名称	2024口腔清洁展-2024中国(深圳)国际牙刷牙膏展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024深圳国际口腔清洁护理用品展览会

2024 Shenzhen International Oral Care Expo

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及鸣谢单位

深圳市丽腾会展传播有限公司

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市营养师协会

南方都市报

广东省关爱老人事业发展促进会

广东中医药发展基金会

河南省健康产业协会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

合肥市营养学会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采购分会

哈尔滨工业大学

珠海市保健协会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

泰州市营养保健协会

东莞市医药行业协会

中国药文化研究会大健康产业分会

中国保健协会减肥分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 概述

口腔疾病是全世界普遍的健康问题之一，口腔健康是当前人们关注的焦点，口腔健康是全身健康的基础，是个人健康的重要体现。随着经济的不断发展，丰富的物质生活给人们带来幸福的同时，也给口腔带来了巨大的挑战，再加上不合理的饮食习惯、人口老龄化加剧，口腔疾病呈现爆发式增长趋势。我国口腔疾病患者基数庞大，根据公开数据显示，全民口腔病患率高达90%，而就诊率不足10%。我国中老年人牙周健康率不足15%，5岁儿童乳牙龋病的患病率为66%，中年人和老年人龋病的患病率分别为88.1%和98.4%。而口腔疾病是可以预防、控制和治疗的，良好的口腔卫生习惯与定期口腔保健相结合可维护口腔健康，促进全身健康。口腔护理保健意识的增强，作为个人洗护三大品类之一的口腔清洁护理用品就越来越多的受到人们的关注和重视，84.9%的人对口腔保健持积极态度，为口腔清洁护理用品孕育了良好的市场基础。

我国是人口数占世界总人口数近20%的人口大国，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为世界口腔清洁护理用品的大消费国。口腔清洁护理是人们日常生活中必不可少的一个程序。保持口腔清洁、预防口腔疾病、维护口腔健康的产品，与人民生活息息相关，具有刚性消费特征

，产品具有易耗性特点，这种属性决定了其具有延续的市场容量，因此口腔护理产业发展潜力巨大。随着我国居民生活质量大幅提高和口腔健康理念的转变，人们对牙齿的保健、美观和牙病防治的意识增强，针对口腔美容、牙齿正畸、牙齿种植、不同年龄等方面开发相关口腔清洁护理用品成为市场的热点，极大地拉动了口腔清洁护理市场需求的增长，从而为口腔清洁护理用品行业发展提供了更为广阔的空间。

作为口腔清洁护理用品全球市场的焦点，中国口腔清洁护理产业在世界处地位，中国不仅是全球口腔清洁护理用品大的消费国，同时也是全球口腔清洁护理用品大的生产国。以广东、江苏、湖北为核心拥有全国口腔清洁护理用品制造基地和产业链集群。为促进口腔清洁护理行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动口腔清洁护理行业健康发展，2024深圳国际口腔清洁护理用品展览会将于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)隆重举行。展会隶属于第十三届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为口腔清洁护理用品企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场技术论坛，探讨智能口腔清洁护理发展趋势及前沿的商业模式，分享实践案例，为行业提供有价值信息和前瞻性预测。展览会致力于为参展商与全球买家构建全方位一站式商贸平台，为全球口腔清洁护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国口腔清洁护理用品全面进入全球体系，与口腔清洁护理产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展品范围

日常清洁护理产品：牙刷、牙膏、牙粉、牙贴、牙线、牙签、牙洁素、漱口水、口喷雾、清洁雾、口香糖、电动牙刷、冲牙器等电子产品、相关配套产品等；

口腔美容护理产品及服务：美牙仪、纳米贴面、超瓷贴面、全瓷牙、隐形矫正、美容冠美牙、牙凝胶、齿间刷、正畸牙刷、牙套等正畸用品、水疗牙齿护理器、口腔膏、各类功效凝膏、口腔清洁水、口腔溃疡喷剂与贴膏、牙科药物、假牙清洁片、婴幼儿磨牙器具、口腔保健用品、口腔清洁产品、口腔消毒产品等；

相关原辅材料：牙膏用磨擦剂、活性剂、增稠剂、保湿剂、食用色素、香精香料等各种原材料；

产品包装与设备：牙膏牙刷等口腔清洁护理产品生产设备、包装设备、包装材料及新技术等；

OEM/ODM：OEM/ODM等厂商及其他关联产品。

## 展会亮点

### “双线平台”构建新型会展平台

传统买家+新型买家共建的平台：深耕粤港澳大湾区买家，经销代理商、贸易商、美容会所、美容整形医院、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入。

服务模式新颖，将展会周期拉长：结合互联网优势，打造线上展览，为参展企业与采购商提供“双线平台”，为双方达成长期互通交流。

同期活动智慧激荡，覆盖人群：展会现场计划近20场高端论坛及主题会议，邀请重量级嘉宾，探讨当下热点的话题及痛点，通过不同角度的思想碰撞，前瞻中国医美产业发展大势。

机构强强联手：计划携手医美领域行业协会、政府机构、高校、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢，企业与采购商达成长期互通平台。

## 区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

## 观众类别

口腔护理产品采购商、批发商、渠道商、贸易商、代理商、经销商、零售商；

口腔医院、牙科诊所、药房、全国连锁超市、商场、便利店；

礼品、日用百货采购买家；

口腔护理产品相关生产商、品牌商，相关包材、生产机械和原料商，OEM/ODM等厂商；

京东/1号店/亚马逊/天猫/淘宝等电商平台采购商；

微商团体/直播带货；

政府机构、行业协会、商会；行业媒体、大众媒体及自媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康产业个护展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

牙膏是由摩擦剂、保湿剂、增稠剂、发泡剂、芳香剂、水和其他添加剂（含用于改善口腔健康状况的功效成分）组成的。不管什么牙膏，其中主打成分都是摩擦剂，清洁作用主要由摩擦剂完成。其他添加剂还包括防腐剂、着色剂等等。各国对牙膏市场管理的法规不同，例如在美国，洁齿制品被认为有治疗作用，由FDA管理。美国牙齿治疗协会（ADA）通过其炎症程序起着重要作用，经过ADA验证过有治疗作用的产品都可标有“验证印章”（Seal of Acceptance），如一些氟化物牙膏和脱敏牙膏等上市前必须通过安全性验证。牙膏所用的原料比一般化妆品原料高，除了一些有疗效作用的添加剂外，其他原料都是“一般公认是安全的”（GRAS），一些对口腔组织有刺激和致敏作用的原料应避免使用。产品应进行安全性评价。近年来，我国发布新的牙膏国家标准（GB 8372-2008）和功效牙膏轻工业标准（QB 2966-2008），一系列的牙膏原料的标准。规范牙膏行业的生产和管理。