

# 电子招投标时代，招投标AAA信用评级认证证书必备

产品名称	电子招投标时代，招投标AAA信用评级认证证书必备
公司名称	贝斯通检测技术（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区松岗街道红星社区星际家园8-9栋8-1821（注册地址）
联系电话	17688901138 17688901138

## 产品详情

在现今已进入到电子招投标的时代，几乎每一家企业，或者是事业单位都离不开招投标活动。招投标越来越成为企业业务的主要来源之一，涉及领域众多，由初的建筑行业，逐步扩大到铁路、公路、水运、水电、广电等专工程;由建筑安装项目，逐步扩大到勘察设计、工程设备等工程建设项目的各个方面；由工程招标逐步扩大到机电设备、科研项目、土地出让、企业租赁和承包经营权转让。

大部分时候，投标人的信用评价结果往往会与招标投标挂钩，越来越多的招标单位将信用评价综合得分作为评标条件的重要依据之一。据不完全统计，目前国内企业在市场交易中因信用缺失造成的经济损失，每年高达6500亿元;全国有68.4%的消费者受到过商业欺诈行为的伤害;有89.3%的企业遇到过合作方违约的现象。由此可知重视企业诚信经营，构建社会信用体系已经势在必行。

在招投标中，标书会规定前来投标的企业必须要拥有几个企业资质用来为企业评选加分，而招投标AAA企业信用等级资质便是企业参与投标时不可或缺的加分项了。

什么是招投标信用评级?

投标企业信用评级作为信用评级工作的主流方向之一，主要针对的是招投标合同，分析并判断企业是否具备履行相关合同所需的专和技术能力、财力资源和经营管理素质，测定其履行契约的能力和可信任程度，并以国际通用符号标明信用等级，向参评企业颁发投标信用等级证书和招投标信用报告，向社会公示评价结果，为招标单位合理选择投标客户和控制招标风险提供重要参考依据。

投标企业参评条件

- 1.成立满三个会计年度;
- 2.近三年均有主营业务收入;

3.持续经营状态，非即将关停。

## 招投标信用评级标准

资信采用专门针对招投标行业的《招投标行业企业信用评价标准》(标准号 Q/FYCE 001-2017)，此标准由资信自主研发并经过深圳标准研究院备案。

为什么要进行招投标信用评级?

国家政策要求：

十八大后，国务院还明确将招标投标领域列入信用建设的重点领域。国家已发文明确规定在招标投标中，招标方需依法要求投标方提供由第三方信用服务机构出具的信用记录和信用报告。

国家发展改革委、人民银行、中央编办下发的《关于在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的若干意见》中规定：在政府采购、招标投标、行政审批、市场准入、资审核等行政管理事项中依法要求相关市场主体提供由第三方信用服务机构出具的信用记录或信用报告。

第三方信用服务机构受到国家重视，国务院印发的《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020年)》中要求：“加强招投标领域信用体系建设，鼓励将第三方信用报告评价结果作为投标人资格审查、评标、定标和合同签订信用报告重要依据。”

招标方需求：

提高招标效率，规避招标风险

目前，由于招标方与投标方之间存在着信息不对称，对双方防范和化解风险造成了一定的难度。解决这两个问题的一个有效办法就是信用评级。信用评级不但为招投标双方的信息缺口搭桥开辟通道，使招标方不至于受制于因信息不对称而无法控制废标、项目烂尾等风险，使投标方能获取适合其经营能力的商业项目，也使招投标活动的管理效率得到提高，从而提高市场经济的整体效率。

投标方需求：

企业做信用评级实质性的意义，就是拿了信用评级报告，可以满足投标需求。而更深层次的意义被很多企业忽略了。第三方信用服务机构本质上是中介机构，大的作用是解决信息不对称、防范合作风险的问题。招投标企业信用评级，为招投标双方开辟了信用专用通道。

投标资证明及加分必备

在招投标和政府采购中，企业信用等级证书或报告常被作为投标人资格审查、评标、定标和签订合同的信用报告重要依据。大多招标文件中明确要求了投标企业出具企业信用报告，并给予相应的加分鼓励，一般AAA给予3分的加分，AA给予2分的加分，A给予1分的加分，其他等级不给予加分。

中标后融资的通行证

招投标的过程有长期短期，企业对预付款等的条件也是中标的一项条件。企业在中标后，如果预付款和企业流动资金不足以完成投标项目，向金融机构或银行贷款融资就十分有必要。一份专的招投标信用评级，就成为了十分重要的通行证。只有信用等级程度高、资信状况良好的单位，才能够顺利筹措到资本。

## 改善企业经营，提升竞标能力

招投标的过程中不免有竞争对手或是合作伙伴。招投标信用评级能够为企业对照招标条件和自身情况，改善企业经营管理，为企业提高中标几率做出依据。客观的招投标信用评级还能够使企业认识到和招标条件或是竞争对手的差距，为后续的经营提供建议。

### 为什么信用评级要找第三方信用机构做？

首先是评级结果客观公正；其次第三方信用机构具有专业化优势；第三是保证信用评级工作有效率。信用评级机构重要的是保持中立，否则需求者就不会相信评级，评级机构也就不能生存。

第三方信用机构是以第三方的身份出现的，可以站在一个客观的立场，极力维护评级的公正性。评级与品牌、信誉联系在一起，评级机构有品牌意识、信誉意识，就会维护自己的品牌和信誉，客观公正做好信用评级工作。

同时，因为第三方评级机构以第三方身份出现有利于促进商事合作两方建立互信关系，展开合作，这样就能够实现共赢的格局。第三方信用评级的机构能够集中优秀的人才，人力资源为丰富，这样评级工作可以更专、更准确。

企业信用不仅是一种资本，一种资源，而且也是一种生产力，如果不把信用建设好，在市场竞争中，很可能会不堪一击。通过信用评级来提高企业信用的透明度，向社会展示企业的诚信品质，树立良好的信用形象，提升企业核心竞争力。