

欧美电商小包专线物流|香港电商小包物流专线代收货款|一件代发

产品名称	欧美电商小包专线物流 香港电商小包物流专线代收货款 一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司是一家专业的“国际速递及国际空运公共平台运营商”，专门为全世界地区性的速递公司及进出口贸易公司提供国际速递及空运的网络、渠道及平台服务。升鸿物流针对中、高端的国际速递及空运市场，利用自身在行业经验、行业知名度等方面的优势，通过多年的努力和积累，使用业务合作的方式，不断整合世界各地地区性的优秀速递公司资源，专业服务于第三方物流的速递空运公司以及各贸易公司，为没有国际网络的速递公司提供国际速递的渠道和网络，使他们能够为自己的客户提供更广泛的国际速递服务。升鸿物流的经营目标是：“坚持不懈，不断创新，建设一个技术更先进、运转更高效、成本更合理、服务更周到的，中性的国际速递及空运公共平台。”我们提供的国际速递服务平台有DHL、UPS、EMS、FEDEX以及专线服务，只要您联络我们，我们将为您提供国际快递、国际空运等运输方案及进出口报关专业知识咨询，助您事业更辉煌！我司将以饱满的热情，超强的服务意识与您进行沟通与合作，相信我们的强强联合将使我们的商路越走越远。

造某种意义上，跨境物流也赶上了政策红利。去年，国务院常务会议强调，畅通国际快件等航空货运，对国际货运航线给予政策支持；海关总署制定50条“清单”，保障外贸产业链、供应链畅通；银保监会下发通知，增加外贸信贷投放，对优质外贸企业建立“绿色通道”。综上所述，跨境电商火爆之下，细分领域的跨境物流也迎来了机遇，市场利好，政策、资本偏好的情况下，跨境物流俨然成为了如今的“香饽饽”，但大小玩家进场之后，行业格局又将发生另一番改变。毕竟，一个行业的关注度在逐渐提高的时候，市场也会将更多的目光聚焦在这个赛道上玩家的表现。谁能够跑得更好，跑得更快，也将成为关注的焦点之一。

据海关总署统计口径测算，2020年中国跨境电商物流增量市场体量约3380-5070亿元区间，2020年跨境电商进出口增速达31.1%，跨境电商物流市场达2.7万亿多。这表明跨境物流市场是处在一个不断做大蛋糕的阶段，也意味着对于这个赛道上的新老玩家而言，是有机会去分食的。事实上，跨境物流的打法跟OTA领域携程的打法有类似之处。从各自的底层商业逻辑来看，虽然二者隶属不同的行业范畴，但同样采用的是B2C模式。与此同时，市场上也不乏有谁能成为跨境物流界里的“携程”的说法。那么，在当前跨境物流这样一个快速增长的市场里，要想跑得更快，最终比拼的依然是各自的硬核实力。

纵观各玩家的发展，刚刚完成A轮融资的跨境好运，已有超1000家服务商入驻，服务近3.6万中小跨境电商卖家；服务新兴市场的Speedaf速达非则刚完成A+轮融资；走差异化路线的运去哪则是完成了D1轮融资

，预计2021年承运量将达70万TEU，为首个估值达独角兽级别的中国企业。从近期三家完成融资的企业来看，显然融资次数最多的运去哪稍显硬气，达10亿美元的估值与刚刚完成A轮融资的两玩家相比，更显优势。但回归行业本身来看，跨境物流仍处初期，各玩家之间的实力或并没有过大的区别。与此，随着赛道渐渐升温，头部快递企业也开始纷纷切入跨境物流赛道，顺丰5月发布公告计划收购国际第三方物流服务供应商嘉里物流。截至今年1月，极兔已在全球拥有超240个大型转运中心、600组智能分拣设备、8000辆自有车辆，运营超过23000个网点。