

什么是aaa招投标信用评级证书？

产品名称	什么是aaa招投标信用评级证书？
公司名称	贝斯通检测技术（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区松岗街道红星社区星际家园8-9栋8-1821（注册地址）
联系电话	17688901138 17688901138

产品详情

投标企业信用评级作为信用评级工作的主流方向之一，主要针对的是招投标合同，需分析并判断企业是否具备履行相关合同所需的专和技术能力、财力资源和经营管理素质，为招标单位合理选择投标客户和控制招标风险提供重要参考依据。

招投标企业信用评级的评价对象

投标企业信用评级是指对通过招投标方式提供产品、服务或承接工程项目的企业进行的企业信用评级，是对投标企业项目承揽能力、合同履行能力及其信用风险程度的综合评价。

招投标企业信用评级原则

为了能够有效地揭示被评主体的信用风险，大限度地保障招标方的利益，在信用评级的过程中，公司将在坚持独立、客观、公正原则的基础上，运用定性分析和定量分析相结合的方法，采取审慎、保守的态度，对被评主体的信用风险做出主观判断。

投标企业信用评级报告的适用范围

投标企业信用评级报告限于被评主体在投标过程中使用，不作为被评主体向担保

公司申请贷款担保、向银行申请贷款的参考文件。

投标企业信用评级分析的主要内容：

相关分析包括：行业分析、企业基础素质分析、经营管理分析、财务实力分析等五个主要方面。

一、行业分析

行业分析的主要内容包括：国家相关产业政策及影响、行业在国民经济中所处的地位、行业准入限制程度、行业整体发展现状、行业主要特征、行业发展周期、国际与国内同行业竞争态势、未来发展趋势等。我们将定期对行业风险进行研究分析，研究结论将作为对该行业企业信用评级的调整因素。

二、企业基础素质分析

企业素质分析的主要内容包括：人员素质分析、管理者素质分析、技术装备水平、研究开发能力、现有经济规模、所处行业地位及竞争优势、企业所处的经济地理环境、外部支持力度等。

三、经营管理分析

经营管理分析的主要内容包括：企业生产能力、主导产品产量、采购渠道是否稳定通畅、市场分布及竞争能力、营销策略、销售方式及构成、产品产销率、销售收入构成、经营效率及成长性、计划实现能力、法人治理结构、管理与决策机制、长远发展战略、投融资策略、整体管理效率、内部监控机制、风险应对策略、未来经营预期等。

四、财务实力分析

财务实力分析的主要内容包括：企业实行的会计政策、外部审计意见、数据真实性评判、财务质量分析、资产质量分析、盈利能力分析、现金流量分析、资产与负债结构、债务期限结构、偿债能力分析、财务弹性等。

另外，建筑工程资金占用多、周转慢、风险大、见效慢，要求建筑施工企业有较雄厚的资金实力。建筑工程的结算方式也与一般工业生产有很大不同，它不是随着产品的销售随时结算，及时收回款项，而要按完成产值达到总造价的一定百分比或在完成分部或分项工程后结算。在分部、分项工程或完成产值未达到总造价的一定比例之前，需要建筑施工企业自行垫付工程费用。资金长期占压必然使建筑施工企业所承担的经营风险增大，效益难于在短期内实现，因此，要特别注重对建筑施工企业自行垫付工程费用和资金实力分析。