

中国中档商务酒店连锁市场竞争现状及投资战略研究报告2021-2026年

产品名称	中国中档商务酒店连锁市场竞争现状及投资战略研究报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国中档商务酒店连锁市场竞争现状及投资战略研究报告2021-2026年【报告编号】：336544【出版时间】：2021年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/336544.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分 行业发展趋势第一章 中档商务酒店相关概述第一节 中档商务酒店研究背景一、中国酒店行业的管理政策二、中档商务酒店连锁行业背景三、经济型酒店连锁的发展背景四、中国四星级以下酒店的发展背景第二节 中档商务酒店阐述一、客源导向二、产品导向三、价格定位四、地理位置五、品牌六、人力资源标准

第二章 中档商务酒店连锁定位及特征第一节 中档商务酒店连锁定位一、行业定义二、经营模式定位三、消费市场定位四、服务档次定位五、目标客户定位第二节 中档商务酒店连锁行业特征一、行业发展历程二、行业规模经济特性三、行业经营模式特性四、行业壁垒特性第三节 中档商务酒店连锁经营模式一、直营二、加盟三、混合

第三章 2021年中国中档商务酒店连锁运行环境解析第一节 2021年中国中档商务酒店连锁政策环境研究一、政策环境综述二、中国酒店业管理体制现状三、中国存在两套基本隔离的酒店管理体制四、中国酒店业的星级管理体制五、条例的出台将深刻影响经济型连锁酒店业六、政府放开并鼓励民间及外来资本进入酒店业七、商务部等部门提出绿色酒店标准八、观点：政策环境对中档商务酒店连锁行业的影响第二节 2021年中国宏观经济环境分析一、中国GDP经济运行状况分析(季度更新)二、中国CPI、PPI消费价格指数（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、社会消费品零售总额八、对外贸易&进出口九、观点：经济环境对中档商务酒店连锁行业的影响第三节 2021年中国中档商务酒店连锁社会环境研究一、

人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯七、中国商务人群迅速扩张，消费能力和潜力巨大八、商务人群消费特性明显区别于其他群体十、中国酒店业人才培养发展现状十一、国内大型企业差旅成本控制意识增强十二、观点：社会环境对中档商务酒店连锁行业的影响

第四节 2021年中国经济型酒店资本市场环境研究一、次贷危机和人民币汇率影响中档商务酒店的融资能力二、中国风险投资市场发展现状三、中档商务酒店企业资本市场的投融资进入与退出渠道四、各大主要资本市场的发展概况五、中国酒店业上市公司资本市场运营现状六、观点：资本市场环境对中档商务酒店连锁企业的影响

第二部分
产业动态分析第四章 2021年中国酒店业整体运行形势透析

第一节 2021年中国酒店业运行概况一、特许业新规带动酒店业连锁洗牌二、高档酒店发展迅速三、“限外政策”对酒店业的影响分析四、2021年我国星级酒店的开业统计分析五、2021年我国酒店预订价格指数分析六、星级酒店规模和效益分析

第二节 2021年中国酒店业绿色营销分析一、中国酒店绿色营销的现状二、中国酒店营销绿色化的弊端三、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

第三节 2021年中国酒店业信息化建设发展分析一、酒店信息化建设只有开放才能发展二、酒店信息化管理须从制度和产品入手三、酒店业信息化选择的要素

第四节 2021年中国酒店市场消费状况分析一、中国主要客源市场情况二、入境游客的消费结构三、不同区间酒店（星级）消费结构的比较四、游客对住宿设施的选择五、2021年我国酒店业用户行为分析

第五节 金融风暴影响中国酒店业透析一、金融危机波及中国酒店业二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

第六节 2021年中国酒店业面临的问题与挑战一、酒店业行业壁垒分析二、中国酒店业外资赚了九成利润三、中国每年有大量酒店资产闲置四、中国酒店业建设和管理的十大误区五、酒店业人才管理急需规范化

第七节 2021年促进中国酒店业发展的对策一、消费需求不足状况下酒店的经营策略二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌三、酒店业的个性化服务四、酒店业应对金融危机的策略

第五章 2021年中国商务酒店业产业运行态势分析

第一节 2021年中国商务酒店市场概况一、商务酒店步入黄金时代二、中国商务酒店发展逐渐成熟三、商务酒店试图走出“草根经济”四、商务酒店宽带接入成发展趋势五、商务酒店在线销售模式风行

第二节 2021年中国商务酒店动态分析二、国际商务型酒店纷纷进驻广东三、商务酒店蜂拥济南四、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第三节 2021-2026年商务酒店发展对策及前景分析一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设二、中国商务酒店发展道路探讨三、21世纪商务酒店的功能改造方案四、商务酒店面临美好发展前景

第三部分
市场竞争力量点评第六章 2021年中国中档商务酒店连锁市场运行格局透析

第一节 2021年中国中档商务酒店连锁运行综述一、中档商务酒店连锁处于初级发展阶段二、消费群体逐步壮大，然与经济酒店和普通星级酒店存在定位重复三、融资能力成为制约行业与企业发展的瓶颈四、业内酒店纷纷跨行业合作拓展市场五、连锁门店多集中于发达城市

第二节 近几年中国中档商务酒店连锁市场规模分析一、2016-2021年中国酒店业市场规模二、2016-2021年中国四星级及以上星级酒店市场规模三、2016-2021年中国中档商务酒店市场规模四、2016-2021年中国经济型酒店市场规模

第三节 2016-2021年中国中档商务酒店连锁的五大成功因素一、连锁化的规模优势二、准确的市场定位三、强大的融资及扩张能力四、便利的地段五、优质的增值服务六、有效的市场营销组合

第四节 2021年中国中档商务酒店连锁行业热点问题探讨一、缺乏明确的市场及品牌定位二、产品线开发单一三、缺乏酒店经营管理专业人才四、缺乏有效的管理知识和方法五、体制的困扰六、资金和品牌的缺乏七、设备设施陈旧

第七章 2021年中国中档商务酒店连锁竞争透析

第一节 2021年中国中档商务酒店连锁市场竞争格局分析一、国际中档商务酒店进入中国市场二、主要中档商务酒店连锁企业数量及门店数量三、主要商务酒店连锁品牌及发展现状四、整个酒店行业迅速走向市场细分化五、商务酒店联盟的签约规模已达到千家六、酒店数量和价格竞争过度七、单体酒店居多，竞争力弱

第二节 2021年中国商务酒店竞争分析一、商务酒店竞争激烈二、商务型酒店竞争格局三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

第三节 2021年中国商务酒店竞争策略分析一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

第八章 2021年中国重点城市中档商务酒店连锁市场竞争研究

第一节 北京 第二节 上海 第三节 天津 第四节 广州 第五节 深圳 第六节 重点城市中档商务酒店连锁市场对比分析一、市场规模对比二、市场消费价格对比三、酒店经营状况对比

第九章 2021年中国中档商务酒店行业投融资与并购分析

第一节 2021年中国中档商务酒店行业投融资与并

购动因一、引进先进的酒店连锁经营管理体系二、通过投融资与并购拓展更大的市场份额三、扩大规模四、区域性扩张五、外资抢占市场第二节2021年中国中档商务酒店行业投融资与并购方式一、酒店集团二、松散联盟三、连锁经营四、特许加盟第三节2021年中国中档商务酒店行业投融资与并购案例一、汉庭酒店连锁获万美元风投融资二、维也纳酒店获亿元风险投资三、维也纳酒店再融资万美元第四部分重点企业分析第十章2021年中国中档商务酒店连锁行业重点企业主体竞争力分析第一节维也纳酒店连锁一、公司简介二、营业规模三、经营模式及定位四、市场运作4P分析五、连锁品牌化运作六、发展战略七、竞争力SWOT分析八、战略研究成果第二节南苑E家一、公司简介二、营业规模三、经营模式及定位四、市场运作4P分析五、连锁品牌化运作六、发展战略七、竞争力SWOT分析八、战略研究成果第三节法国雅高第四节希尔顿酒店连锁一、公司简介二、营业规模三、经营模式及定位四、市场运作4P分析五、连锁品牌化运作六、发展战略七、竞争力SWOT分析八、战略研究成果第五节假日酒店连锁一、公司简介二、营业规模三、经营模式及定位四、市场运作4P分析五、连锁品牌化运作六、发展战略七、竞争力SWOT分析八、战略研究成果第六节福朋喜来登酒店一、公司简介二、营业规模三、经营模式及定位四、市场运作4P分析五、连锁品牌化运作六、发展战略七、竞争力SWOT分析八、战略研究成果

第十一章2021年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析第一节2021年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求变量分析一、人口统计变量分析二、地理变量分析三、心理变量分析四、行为变量分析第二节2021年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征分析一、消费产品偏好二、消费品牌偏好三、消费渠道偏好四、消费环境偏好五、消费影响因素第五部分行业投资及风险预测分析第十二章2021-2026年中国中档商务酒店连锁业投资战略研究第一节2021年中国中档商务酒店连锁投资概况一、中档商务酒店投资特性二、中档商务酒店投资优劣分析第二节2021-2026年中国中档商务酒店连锁投资机会分析一、中档酒店品牌成新一轮投资热点二、2021年连锁酒店成投资热点三、区域投资潜力分析第三节2021-2026年中国中档商务酒店连锁行业投资风险分析一、资金财务风险二、选址风险三、市场定位风险四、管理风险五、市场风险

第十三章2021-2026年中档商务酒店连锁市场投资预测及行业项目投资建议第一节2021-2026年中国中档商务酒店连锁行业市场发展前景预测一、2021-2026年中国中档商务酒店连锁行业总体发展前景及市场机会预测二、2021-2026年中国中档商务酒店连锁用户需求变化预测三、2021-2026年中国中档商务酒店连锁渠道发展变化预测四、2021-2026年中国中档商务酒店连锁竞争格局发展预测第二节#2021-2026年中档商务酒店连锁产品投资趋势分析第三节2021-2026年中档商务酒店连锁行业项目投资建议一、2021-2026年中档商务酒店连锁行业投资环境考察建议一、2021-2026年中档商务酒店连锁行业投资方向建议二、2021-2026年中档商务酒店连锁行业技术开发建议三、2021-2026年中档商务酒店连锁行业投资风险把控建议四、2021-2026年中档商务酒店连锁行业营销运营建议

图表(部分)目录:图表:中国中档商务酒店连锁产业所处生命周期示意图图表:中档商务酒店连锁行业生命周期、战略及其特征图表:2016-2021年中国GDP变化趋势图图表:中国2021年月度CPI、PPI指数走势图图表:2016-2021年中国中档商务酒店连锁行业市场规模变化图图表:2016-2021年中国中档商务酒店连锁行业销售收入变化图图表:2016-2021年中国中档商务酒店连锁行业销售投资收益率变化图图表:中国主要营销模式结构图图表:2016-2021年中国中档商务酒店连锁行业潜在需求量变化图图表:2020年中国各种经销模式市场份额对比图图表:2014-2021年我国中档商务酒店连锁行业企业数量增长趋势图图表:2014-2021年我国中档商务酒店连锁行业亏损企业数量增长趋势图图表:2014-2021年我国中档商务酒店连锁行业从业人数增长趋势图图表:2014-2021年我国中档商务酒店连锁行业资产规模增长趋势图图表:2021-2026年中国中档商务酒店连锁平均价格走势预测图图表:2016-2021年中国中档商务酒店连锁出口量及增长情况图图表:2016-2021年中国中档商务酒店连锁进口量及增长情况图图表:2021-2026年中国中档商务酒店连锁平均价格走势预测图图表:2021-2026年中国中档商务酒店连锁区域需求结构变化图图表:2021-2026年中国中档商务酒店连锁进口量预测图图表:2021-2026年中国中档商务酒店连锁出口量预测图图表:全球酒店平均客房出租率图图表:全球酒店平均房价图图表:全球酒店平均可销售客房收入图图表:欧洲各地区年均客房收益较上年变化情况图图表:欧洲酒店业主要指标较上年变化情况图图表:欧洲主要旅游城市酒店业经营业绩图图表:欧洲酒店平均客房出租率年度变化情况图图表:欧洲酒店平均可销售客房收入年度变化情况图图表:欧洲10大连锁饭店就其所拥有的房间排名表图图表:全美zui贵的10个城市客房价值变化幅度排名图图表:美国酒店业主要经营指标图图表:美国酒店业主要经营指标较上年变化情况图图表:美国酒店的平均客房价值图图表:美国酒店供给量年度变化情况图图表:访港游客人均消费表图图表:访港游客留港时间表图图表:香港高

价酒店规模与出租率图表：香港中价酒店规模与出租率图表：香港旅舍及宾馆的规模与出租率图表：美国酒店客房出租率年度变化情况图表：美国酒店平均房价年度变化情况图表：东亚酒店业经营业绩图表：东亚地区酒店供给量年度变化情况图表：东亚地区酒店平均客房出租率年度变化情况图表：东亚地区酒店平均房价年度变化情况图表：希尔顿主要财务指标图表：香格里拉亚洲有限公司经营和管理的酒店列表图表：1950-2020年世界主要旅游目的地的演变图表：全球酒店财团24强图表：全球酒店25强图表：按销售额排名世界前25位的酒店集团图表：全球10大酒店集团图表：全球10大酒店品牌图表：世界zui大的5个单体酒店图表：全球平均客房出租率排名靠前的城市图表：全球平均可销售客房收入排名前10位的城市图表：全球平均房价排名前10位的城市图表：中国旅游涉外酒店座数的增长情况图表：中国旅游涉外酒店客房、床位的增长情况图表：全年入境旅游人数图表：入境过夜旅游者人数及构成图表：入境过夜旅游者人数及构成图表：全国国内旅游基本情况图表：全国旅游外汇收入的构成图表：全国旅游外汇收入的构成图表：按不同客源地划分的游客在华花费情况图表：不同出游目的的境外游客在华人均消费比较表图表：不同出游目的的国内游客人均花费比较表图表：主要城市国际旅游（外汇）收入情况图表：入境旅游者人均天消费构成图表：入境游客的消费构成图表：各省（市、自治区）星级酒店消费比例表（%）图表：2021-2026年中国酒店行业市场规模预测分析