

中国公共关系服务发展模式及竞争策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国公共关系服务发展模式及竞争策略分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国公共关系服务发展模式及竞争策略分析报告2021-2026年【报告编号】：336521【出版时间】：2021年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/336521.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章 中国公共关系服务行业发展环境分析1.1 公共关系服务行业的定义1.1.1 行业定义1.1.2行业监管机制1.1.3行业政策法规1.2 公共关系服务行业的发展条件1.2.1公共关系服务行业的文化背景1.2.2公共关系服务行业的经济条件1.2.3公共关系服务行业的政治条件1.2.4公共关系服务行业的科技条件 第2章 公共关系服务行业发展概况与模式分析2.1 国际公共关系服务行业发展分析2.1.1国际公共关系行业发展历程2.1.2国际公共关系行业发展规模2.1.3国际公共关系行业区域发展情况2.1.4国际公共关系行业典型经营模式2.1.5国际公共关系行业核心资源2.2 中国公共关系服务行业的发展概况2.2.1公共关系服务行业的发展历史（1）早期探索阶段（2）市场培育阶段（3）突破发展阶段2.2.2公共关系服务行业的发展特点2.2.3公共关系服务行业的发展规模2.2.4 2021年公共关系服务行业发展分析2.3 公共关系服务行业的活动模式2.3.1宣传性公关模式（1）目的（2）方式（3）典型案例2.3.2交际性公关模式（1）目的（2）方式（3）典型案例2.3.3服务性公关模式（1）目的（2）方式（3）典型案例2.3.4社会性公关模式（1）目的（2）方式（3）典型案例2.3.5征询性公关模式（1）目的（2）方式（3）典型案例2.3.6建设性公关模式（1）目的（2）方式（3）典型案例2.3.7维系性公关模式（1）目的（2）方式（3）典型案例2.3.8防御性公关模式（1）目的（2）特点（3）类型分析2.3.9进攻性公关模式（1）目的（2）方式（3）典型案例2.3.10矫正性公关模式（1）目的（2）方式2.4 公共关系服务行业的业务模式2.4.1咨询服务业务模式2.4.2执行服务业务模式2.4.3模式比较2.4.4探索与实践2.4.5典型案例分析 第3章 中国公共关系服务行业市场现状与前景预测3.1 公共关系服务行业市场分布3.1.1 2020年中国公共关系服务行业业务领域分布3.1.2 2021年中国公共关系服务行业业务领域分布3.2 汽车领域

公共关系服务市场现状与前景预测3.2.1汽车行业发展现状与前景预测(1)中国汽车总体产销情况(2)中国汽车进出口情况(3)中国汽车行业发展趋势3.2.2汽车领域公共关系服务市场规模3.2.3汽车营销公关模式分析(1)公关在汽车营销作用(2)汽车营销公关的任务(3)汽车营销公关模式分析3.2.4汽车营销公关成功案例(1)东风雪铁龙微电影营销(2)上海通用科鲁兹娱乐营销(3)一汽大众高尔夫:文化营销(4)广汽本田:品牌营销(5)东风悦达起亚福瑞迪:“体育+明星”营销(6)东风日产:数字营销(7)一汽马自达睿翼:观念营销(8)宝马汽车:爱心营销(9)东风本田:差异化营销(10)比亚迪F3 DM:环保营销3.2.5汽车领域公共关系服务市场前景预测3.3 IT领域公共关系服务市场现状与前景预测3.3.1IT行业发展现状与前景预测(1)总体收入情况(2)收入构成情况(3)软件行业发展趋势3.3.2IT领域公共关系服务市场规模3.3.3IT领域公共关系服务市场前景预测3.4 快速消费品领域公共关系服务市场现状与前景预测3.4.1快速消费品行业发展现状与前景预测(1)发展现状(2)竞争情况(3)市场趋势预测3.4.2快速消费品领域公共关系服务市场规模3.4.3快速消费品营销公关成功案例(1)可口可乐网络营销案例(2)青岛啤酒体育营销案例3.4.4快速消费品领域公共关系服务市场前景预测3.5 医疗保健领域公共关系服务市场现状与前景预测3.5.1医疗保健行业发展现状与前景预测(1)医药商业发展现状(2)医药商业市场规模(3)医疗保健行业驱动因素3.5.2医疗保健领域公共关系服务市场规模3.5.3医疗保健领域公共关系服务行业成功案例(1)高露洁(2)舒肤佳(3)脑白金3.5.4医疗保健领域公共关系服务市场前景预测3.6 金融领域公共关系服务市场现状与前景预测3.6.1金融行业发展现状与前景预测(1)银行业发展分析(2)证券业发展分析(3)信托业发展分析(4)保险业发展分析3.6.2金融领域公共关系服务市场规模3.6.3金融领域公共关系服务市场前景预测 第4章 中国公共关系服务行业业务市场现状与前景预测4.1 公共关系服务行业业务市场现状与前景预测4.1.1公共关系服务行业不同业务类型分布格局4.1.2不同业务类型市场现状与前景预测4.2 公共关系服务行业业务潜力市场现状与前景预测4.2.1网络公关潜力市场总体概况4.2.2网络公关潜力市场现状与前景预测(1)网络公关发展现状(2)网络公关服务构成(3)网络公关作用分析(4)网络公关成功要素(5)网络公关成功案例(6)网络公关发展趋势(7)网络公关发展潜力4.2.3财经公关潜力市场现状与前景预测(1)财经公关发展现状(2)财经公关主要业务(3)财经公关盈利模式(4)财经公关发展问题(5)财经公关成功案例(6)财经公关发展潜力4.2.4政府公关潜力市场现状与前景预测(1)以企业为主体的政府公关(2)以政府为主体的政府公关4.2.5城市营销潜力市场现状与前景预测(1)城市营销发展现状(2)城市营销发展战略(3)城市营销成功案例(4)城市营销发展趋势(5)城市营销发展潜力4.2.6事件营销潜力市场现状与前景预测(1)事件营销关键要素(2)事件营销发展模式(3)事件营销案例(4)事件营销发展建议4.2.7危机公关潜力市场现状与前景预测(1)危机公关发展现状(2)危机公关处理原则(3)危机公关成功与失败案例(4)危机公关发展趋势 第5章 中国公共关系服务行业区域市场现状与前景预测5.1 公共关系服务行业区域市场概述5.2 北京公共关系服务行业市场现状与前景预测5.2.1北京公共关系服务行业发展环境(1)北京文化背景(2)北京经济环境(3)北京媒介环境(4)北京企业情况5.2.2北京公共关系服务行业发展现状(1)北京公共关系服务行业发展概况(2)北京公共关系服务行业发展规模(3)北京公共关系服务行业人才现状5.2.3北京公共关系服务行业前景预测(1)北京经济发展前瞻(2)北京公关前景预测5.3 上海公共关系服务行业市场现状与前景预测5.3.1上海公共关系服务行业发展环境(1)上海文化背景(2)上海经济环境(3)上海媒介环境(4)上海企业情况5.3.2上海公共关系服务行业发展现状(1)上海公共关系服务行业人才现状(2)上海公共关系服务行业业务现状(3)上海公共关系服务行业发展规模(4)上海公共关系服务行业竞争分析5.3.3上海公共关系服务行业前景预测(1)上海经济发展前瞻(2)上海公关前景预测5.4 广州公共关系服务行业市场现状与前景预测5.4.1广州公共关系服务行业发展环境(1)广州文化背景(2)广州经济环境(3)广州媒介环境(4)广州企业情况5.4.2广州公共关系服务行业发展现状(1)广州公共关系服务行业发展情况(2)广州市公关市场供需状况(3)广州公关业发展与京沪的差距5.4.3广州公共关系服务行业前景预测5.5 成都公共关系服务行业市场现状与前景预测5.5.1成都公共关系服务行业发展环境(1)成都文化背景(2)成都经济环境(3)成都媒介环境(4)成都企业情况5.5.2成都公共关系服务行业发展现状(1)成都公共关系服务行业发展情况(2)成都公共关系服务企业类型分析(3)成都公共关系服务行业竞争分析5.5.3成都公共关系服务行业前景预测(1)成都经济发展前瞻(2)成都公关前景预测 第6章 中国公共关系服务行业竞争与并购整合分析6.1 公共关系服务行业市场竞争分析6.1.1公共关系服务行业市场化程度6.1.2公共关系服务行业市场竞争格局6.2 公共关系服务企业竞争力分析6.2.1公共关系服务企业收入竞争力分析6.2.2公共关系服务企业客户竞争力分析6.2.3公共关系服务企业人才竞争力分析6.2.4公共关系服务企业薪酬竞争力分析6.3 公共关系服务企业分类别竞争力分析6.3.1 2021年TOP25公司竞争力分析(1)营业情况(2)运营管理6.3.2 2021年国际性公司竞争力分析6.3.3 2021年zui具成长性公司竞争力分析(1)营业情况(2)运营管理6.4 公共关系服务企业并购整合分析6.4.1

公共关系服务行业进入并购整合阶段6.4.2公共关系服务行业并购整合分析(1)公共关系服务行业并购整合特点(2)外资企业并购整合分析(3)中资企业并购整合分析6.4.3公共关系服务行业并购整合趋势

第7章 中国公共关系服务行业竞争对手经营分析7.1 跨国企业在华竞争分析7.1.1 易美济在华竞争分析(1)企业简介(2)企业全球业务分析(3)企业在华业务分析7.1.2 万卓环球在华竞争分析(1)企业简介(2)企业全球业务分析(3)企业在华业务分析7.1.3 罗德公关在华竞争分析(1)企业简介(2)企业全球业务分析(3)企业在华业务分析(4)企业并购整合分析(5)企业主要客户分析7.1.4 奥美公关在华竞争分析(1)企业简介(2)企业全球业务分析(3)企业在华业务分析(4)企业并购整合分析7.1.5 爱德曼公关在华竞争分析(1)企业简介(2)企业全球业务分析(3)企业在华业务分析(4)企业并购整合分析(5)企业在华竞争策略7.1.6 万博宣伟公关在华竞争分析(1)企业简介(2)企业全球业务分析(3)企业在华业务分析7.1.7 伟达公关在华竞争分析(1)企业简介(2)企业全球业务分析(3)企业在华业务分析(4)企业在华竞争策略7.1.8 高诚公关在华竞争分析(1)企业简介(2)企业全球业务分析(3)企业在华业务分析7.1.9 博雅公关在华竞争分析(1)企业简介(2)企业全球业务分析(3)企业在华业务分析(4)企业在华竞争策略7.1.10 安可顾问在华竞争分析(1)企业简介(2)企业全球业务分析(3)企业在华业务分析(4)企业并购整合分析7.1.11 凯旋先驱在华竞争分析(1)企业简介(2)企业全球业务分析(3)企业在华业务分析7.1.12 普乐普在华竞争分析(1)企业简介(2)企业全球业务分析(3)企业在华业务分析(4)企业在华竞争策略7.1.13 福莱国际在华竞争分析(1)企业简介(2)企业全球业务分析(3)企业在华业务分析7.2 中资企业经营情况分析7.2.1 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司经营分析(1)企业简介(2)企业人力资源状况(3)企业客户资源状况(4)企业业务及网络分布(5)企业经营情况分析(6)企业并购整合分析7.2.2 广通伟业公关策划有限公司经营分析(1)企业简介(2)企业客户资源状况(3)企业业务及网络分布(4)企业经营情况分析7.2.3 北京迪思公关顾问有限公司经营分析(1)企业简介(2)企业人力资源状况(3)企业客户资源状况(4)企业业务及网络分布(5)企业经营情况分析7.2.4 北京时空视点传播顾问有限公司经营分析(1)企业简介(2)企业人力资源状况(3)企业客户资源状况(4)企业业务及网络分布(5)企业经营情况分析7.2.5 际恒集团经营分析(1)企业简介(2)企业人力资源状况(3)企业客户资源状况(4)企业业务及网络分布(5)企业经营规模分析(6)企业并购整合分析

第8章 中国公共关系服务行业发展前景与机会分析8.1 公共关系服务行业发展趋势及前景分析8.1.1 公共关系服务行业发展趋势分析(1)趋势一：一线城市带动二、三线城市的态势(2)趋势二：国内公共关系的国际化程度进一步加深(3)趋势三：服务领域更加突出，客户范围扩大(4)趋势四：服务模式进一步成熟(5)趋势五：新型服务方式将深入开发8.1.2 公共关系服务行业发展前景分析8.2 公共关系服务行业关键要素分析8.2.1 行业认知度8.2.2 人才问题8.2.3 服务定价8.2.4 客户预算8.2.5 公关评估8.2.6 利润率8.3 公共关系服务行业发展壁垒分析8.3.1 品牌壁垒8.3.2 客户壁垒8.3.3 人力资源壁垒8.3.4 公司规模壁垒8.3.5 资源积累壁垒8.4 公共关系服务行业发展机会分析8.4.1 公共关系服务行业发展机会分析8.4.2 公共关系服务行业发展策略分析8.4.3 公共关系服务行业投资价值分析8.4.4 前瞻公共关系服务行业投资建议(1)建议一：加快发展(2)建议二：加大人才培养(3)建议三：遵循以下战略

218 图表目录

图表1：中国公共关系服务行业主要鼓励政策

图表2：现代公共关系服务行业的发展条件

图表3：2020年国际公共关系市场发展规模和增长速度比较(单位：亿美元，%)

图表4：2020年国际公共关系行业市场份额(单位：%)

图表5：2021年国际公共关系行业市场份额估计(单位：%)

图表6：竞争资源四层次模型

图表7：公共关系服务行业的发展特点

图表8：2007-2021年中国公共关系服务行业营业额(单位：亿元)

图表9：2021年公共关系服务行业发展分析

图表10：防御性公关模式类型

图表11：金字塔型人才结构

图表12：2020年中国公共关系服务行业业务领域分布(单位：%)

图表13：2021年中国公共关系服务行业业务领域分布(单位：%)

图表14：2021年中国汽车产销规模及变化(单位：万辆，%)

图表15：2021年汽车商品进出口情况(单位：万辆，亿美元，%)

图表16：2017-2021年汽车领域公共关系服务市场规模(单位：亿元)

图表17：公关在汽车营销中的作用

图表18：汽车营销公关的任务

图表19：2021-2026年汽车领域公共关系服务市场规模预测(单位：亿元)

图表20：2013-2021年我国软件收入及同比增速(单位：亿元，%)

图表21：2020年我国软件行业分类收入及增速(单位：亿元，%)

图表22：2017-2020年我国软件行业收入结构(单位：%)

图表23：软件行业技术发展趋势

图表24：2017-2021年IT领域公共关系服务市场规模(单位：亿元)

图表25：2021-2026年IT领域公共关系服务市场规模预测(单位：亿元)

图表26：2019-2021年中国城市现代通路中主要零售商占有率(销售额)(单位：%)

图表27：快速消费品行业竞争分析

图表28：快速消费品行业发展趋势

图表29：2017-2021年快速消费品领域公共关系服务市场规模(单位：亿元)

图表30：2021-2026年快速消费品领域公共关系服务市场规模预测(单位：亿元)

图表31：医药商业地区分布(单位：%)

图表32：2010-2020年医药商业销售规模及增长速度（单位：亿元，%）图表33：各主要国家人均卫生费用支出与GDP的关系（单位：美元）图表34：2012-2020年新农合覆盖情况（单位：亿人，亿人次，亿元，元，个，%）图表35：2012-2020年我国社区卫生服务机构、床位、人员数（单位：家，张，人）图表36：2017-2021年医疗保健领域公共关系服务市场规模（单位：亿元）图表37：高露洁牙膏致癌风波案例点评图表38：2021-2026年医疗保健领域公共关系服务市场规模预测（单位：亿元）图表39：2017-2021年中国银行业总资产趋势（单位：亿元）图表40：2021年证券业发展分析图表41：2017-2021年金融领域公共关系服务市场规模（单位：亿元）图表42：2021-2026年金融领域公共关系服务市场规模预测（单位：亿元）图表43：2020年中国公共关系服务行业不同业务类型分布（单位：家）图表44：2021年中国公共关系服务行业不同业务类型分布（单位：家）图表45：2020年中国公共关系服务行业业务潜力市场构成（单位：家）图表46：2021年中国公共关系服务行业业务潜力市场构成（单位：家）图表47：2020年中国网络公关服务构成（单位：家）图表48：网络公关作用图表49：网络公关成功要素图表50：网络公关发展趋势图表51：2021-2026年中国网络公关市场规模预测（单位：亿元）图表52：财经公关主要业务图表53：财经公关发展问题图表54：企业政府公关成功要素图表55：政府公关发展困境图表56：2016-2021年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）图表57：2021年中国手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）图表58：城市营销城市环境分析图表59：城市营销的营销战略图表60：城市营销的营销方案图表61：事件营销关键要素图表62：危机公关处理原则图表63：苹果315案例评价图表64：中国公共关系服务行业区域分布（单位：%）图表65：2019-2021年北京市文化产业增加值及占GDP比重情况（单位：亿元，%）图表66：2008年以来北京市人均文化事业费（单位：元）图表67：2016-2021年北京公共关系服务行业营业额推算（单位：亿元）图表68：2015年以来上海文化创意产业总产出、增加值及所占比重（单位：亿元，%）图表69：上海市文化创意产业分行业增加值比重（单位：%）图表70：2016-2021年上海市GDP增长情况（单位：亿元，%）图表71：2016-2021年上海公共关系服务行业营业额推算（单位：亿元）图表72：“十四五”时期上海服务业发展的主要指标（单位：亿美元，万亿元，%）图表73：2014年以来广东省文化产业增加值及所占比重（单位：亿元，%）图表74：广州公共关系服务行业需求潜力分析图表75：2016-2021年成都市GDP增长情况（单位：亿元，%）图表76：公共关系服务企业经营时间统计（单位：%）图表77：公共关系服务行业市场竞争格局（单位：亿元）图表78：2017-2020年中国公共关系服务企业收入竞争力分析（单位：万元，%）图表79：2017-2020年中国公共关系服务企业客户竞争力分析（单位：家，%）图表80：2017-2020年中国公共关系服务企业人才竞争力分析（单位：人，%）图表81：2017-2020年中国公共关系服务企业薪酬竞争力分析（单位：元，%）图表82：公共关系服务行业并购整合特点图表83：公共关系服务行业并购整合趋势图表84：案例分析——千思板国际全球扩张图表85：万易美济在华业务类型及分布图表86：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司基本信息表图表87：2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司产权及控制关系图表88：2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司人力资源结构（按职能分）（单位：人，%）图表89：2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司人力资源结构（按学历分）（单位：人，%）图表90：2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司前五名客户销售情况（单位：元，%）图表91：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司科技方面的客户资源图表92：2017-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司营收规模（单位：万元）图表93：2017-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司盈利能力（单位：%）图表94：2017-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司运营能力（单位：次）图表95：2017-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司偿债能力（单位：%、倍）图表96：2017-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司发展能力（单位：%）图表97：广通伟业公关策划有限公司基本信息表图表98：北京迪思公关顾问有限公司基本信息表图表99：北京迪思公关顾问有限公司网络分布图表100：北京时空视点传播顾问有限公司基本信息表图表101：北京海天网联公关顾问有限公司基本信息表图表102：上海博诚智杰公关咨询有限公司基本信息表图表103：上海哲基公共关系咨询服务有限公司基本信息表图表104：上海哲基公共关系咨询服务有限公司客户资源分布图表105：2021年信诺传播顾问集团主要案例图表106：恒瑞行传播集团企业客户资源分布图表107：恒瑞行传播集团协会与政府组织客户资源分布图表108：北京新势整合公关顾问有限公司基本信息表图表109：势整合传播机构网络分布图表110：北京普纳国际公关顾问有限公司基本信息表图表111：北京普纳国际公关顾问集团人力资源结构图表112：北京宣亚培恩国际公关顾问有限公司基本信息表图表113：宣亚国际传播集团部分客户资源图表114：宣亚国际传播集团网络分布图表115：趋势中国传播机构部分子公司图表116：趋势中国传播机构金融与医药客户资源分布图表117：趋势中国传播机构业务类型图表118：北京关键点投资顾问有限公司基本信息表图表119：中国环球公共关系公司基本信息表图表120：北京雷鑫创想网络科技有限公司客户资源分布