

## 2022上海机械零部件展PTC|液压展PTC

产品名称	2022上海机械零部件展PTC 液压展PTC
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

### 产品详情

2022亚洲国际动力传动与控制技术展览会（PTC ASIA） 2021上海动力传动展PTC

机械和电气传动、流体传动与控制、机械零部件、弹簧、轴承的国际盛会

时间：2022年11月1日 - 11月4日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：中国液压气动密封件工业协会

中国机械通用零部件工业协会

汉诺威米兰展览（上海）有限公司

德国汉诺威展览有限公司

自1991年举办以来，PTC ASIA从每两年一届发展至每年一届，展出面积、展品内容不断扩大，观众成倍增加，极大地推动了动力传动与控制技术市场的国际交流及贸易市场的发展。展览会不仅为众多进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国市场带来了全球采购的平台。

2021亚洲国际动力传动与控制技术展览会以“智能驱动”为主题，涵盖了液压、气动、密封、齿轮、电机、链传动、带传动、弹簧、轴承、传动联结件和工业分承包十一大主题展区，预计将吸引近1,200家企业，在超7万平方米的展出面积上集体展示智能制造的创新成果，与同期七大展会联合打造了横跨各领域的大工业平台。为期四天的展会累计预计将吸引观众10万人，进一步彰显展会作为智能制造行业“风向标”的重要地位。

预计约90%的观众涉及采购或相关

预计约100个买家参观团莅临参观

预计约10万名观众

预计超200场主办组织的商务配对活动

## 展会亮点

汇聚行业热点，驱动未来变化

展会上不乏前沿的产品与科技，创新的解决方案与理念。展会始终致力于推动智能制造的贯彻与发展，为智能工厂提供核心的零部件，真正地为亚洲动力传动市场提供了的采供与交流平台，充分诠释了“驱动的力量”。

## FBC 亚洲智能加工与工业零部件展览会

FBC亚洲智能加工与工业零部件展览会将再次与亚洲国际动力传动展同期召开，为期三天的FBC论坛将再度为展会增光添彩。中日企业将关于新能源、网络提速、机器人、可视化和中日制造业的合作创新等话题展开热烈讨论，为两国企业的合作交流建起桥梁。

## 中国国际特殊钢工业展览会

由中国特钢企业协会主办，今年与汉诺威米兰展览（上海）有限公司联合打造。由两年一届改为一年一届。将连贯上下游产业链的商务盛会形式面向国内外客商。展览会将引领特钢行业未来的风向标，届时将奉献给大家更多的惊喜，聚焦特钢行业的先进技术的成果。

## 工业零部件及分承包特别展示区

工业零部件及分承包特别展示区长期聚焦行业前沿趋势，展会聚焦铸造/压铸、锻造、机加工、钣金成型、冲压、表面处理、材料及辅料、半成品及系统及装备、设计工程及制造解决方案以及行业服务等主题，为参展商提供开展创新和业务拓展的平台。

## 展品范围：

1，流体动力：液压泵、马达、驱动装置和附件、液压阀、液压缸、液压系统及成套设备、气动阀、气缸和气管、流体压力软、硬管和管接头、传感和检测系统、密封技术

2，机械传动、零部件及制造设备：齿轮传动、链传动、带传动、传动联结件、弹簧、冶金制品、各类机械装备及检测仪器

3，轴承：轴承及其轴承零部件、轴承生产及加工设备、相关设备与附件

4，直线运动系统：直线导轨、直线运动驱动元件 / 系统、直线运动系统、电动机械致动装置、复式运动系统

5，电气传动：工业电机、伺服电机、变频器、驱动器、电磁装备

历届展商：

流体动力：贺德克、西德福、赛克思、亿太诺、哈威、诺玛、布赫、苏强格、意宁、阿托斯、科达液压、汉萨福莱柯思、圣克赛斯、KAWASAKI、华东油压、ASO、爱力、施拉姆、SKF、雅歌辉托斯、圣邦、中龙、无锡上研、榆次液压、威克斯、华德、中航工业、上海电气、泰丰、黎明液压、恒工、海特克、中航力源、宏运立新、镇江液压、凯斯特、华液、新华、日升、温德弗、博顿、液斯源、华力、油威力、国瑞液压、EDDIE；宁波索诺、亿太诺、费斯特、COMEBACK、KTR、宁波佳尔灵、KASTAS；特瑞堡密封、德克迈特德氏封、鼎基、霍尔姆、埃雷特、中野、司灵等。

机械传动力与电气传动：罗尔西、邦飞利、麦尔、SITI、EMAG、雷勃、应拓柯、传仕、德恩精工、南京高精齿轮、东力；SEW、国茂、德力、光陆、诠世、中研、佳木斯电机、上海电气电机厂、金龙、台邦、杭州兴达、孚日、万鑫、三联、杭州前进、中擎、杰牌、杭州恒力、恒速、中德、午马、椒星、华力电机；世界伟业、雷诺德、东华链条、恒久、环球、诸暨链条、象牌、神牛、中友、永美链条；欧皮特、捷豹、盛天、麦高迪、巴贝利、奥力孚；博顺、中益、马丁、开天：鹏驰、力司百灵、核工、核威、金狮、等。

轴承：舍弗勒、SKF、UBC、IKO、ZKL、人本、人和、洛阳轴承集团、新日升集团、瓦房店轴承集团、环驰、晋信、德尔玛、达克、优必胜、长城、威尔、雅高、龙达、德尔玛、长盛、沃尔德等。

2022上海PTC展-同期举办

上海国际工业零部件及分承包展览会（ISA）

亚洲国际物流技术与运系统展览会（CeMAT）

亚洲国际高空作业机械展览会（APEX）

上海国际压缩机及设备展览会(ComVac)

上海国际重型机械装备展览会（HeavyMachinery）

亚洲国际冷链设备及技术展览会（CCA）

联系单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司 PTC业务部

地址：上海市浦东新区银霄路393号百安居浦东商务大厦301室

联系：王霞

CEO访谈——欧皮特传动系统（上海）有限公司

欧皮特传动系统（上海）有限公司  
夏廷盛 董事总经理

导言：

聚焦PTC ASIA展30周年，小P去哪儿特别活动携手PTC ASIA展商，围绕行业焦点，探讨市场趋势。本次活动将陆续拜访企业大咖，分享他们的经验，揭开产品背后的故事。特殊时期，为我们的工业助力、给我们的行业增持信心和力量！

小P：请您介绍一下欧皮特公司2020年至今的业绩情况

欧皮特夏总：2020年季度，欧皮特业务受到全球疫情的影响，同时又是我们的农历新年，包括工业传动领域在内的很多行业的业绩情况都不是太好，因此季度可以说是我们的低谷期。但是得益于国家的严格管控，从第二季度开始，欧皮特的业务有了很大的起色。直至第三、四季度，业绩迅速恢复。我们欧皮特中国的复工复产在欧皮特全球子公司中是做的好的，这其中除了政府的政策利好性，我们公司内部也做了很多的努力，尤其是防控措施，做得非常到位。因此，整体来说，2020年的全年业绩比2019年有所增长，也完成了既定目标。

2021年的季度与2020年同期对比的话，我们的业务增长近30%。这不仅因为去年的基数较低，更因为我们抓住了去年的特殊机会，集中精力开发行业重点客户，进行业务拓展，取得了非常好的成效。

小P：2020年受到疫情影响，欧皮特具体在哪些应用领域受到了影响？在这特殊时期，是否重点开发了其他领域的大客户或者是新客户？

欧皮特夏总：因为疫情爆发比较突然，大家都没有准备，例如与我们合作较多的客车行业客户，因国内外旅游业的影响，受到了较大的冲击。当然，也有一些行业反而抓住了机会，发展得更好，例如医疗设备行业。目前，我们正与相关的医疗设备企业一起开发定制化的产品。

产品：Delta-Chain-Carbon-Produktbild

同时，新能源作为国家能源资源结构的重要组成部分，在未来的发展中将起到非常重要的作用，因为新能源产业的发展将很大程度上改善我国能源产业的格局。对于欧皮特而言，新能源的影响则是“双刃剑”，一方面电动汽车越来越被推崇，使用到的欧皮特产品就会减少，因此，这方面业务我们会相对降低。另一方面，新能源电池的发展又给了我们一个挖掘新兴行业的机会。锂电池动力电池的生产，需要像欧皮特这样的高品质品牌为他们提供产品。

总结来说，我们产品的行业特性是应用范围广泛，各行业都有涉及，因此整个疫情对于我们的影响可以说微乎其微。但我们也通过疫情事件，总结出一些经验：我们会对一些重点的新兴行业进行密切跟踪，拓展我们的行业覆盖面，提高市场占有率。

产品：红龙和带轮

小P：贵公司接下来有哪些大的战略举措将要实施？

欧皮特夏总：接下来我们会进行今后5年战略规划制定。经历了这次的疫情之后，我们坚信中国客户有实力在全球的市场竞争中获得一席之地，世界离不开中国。之前我们有很多产品是从国外进口的，经常受到物流影响，无法及时完成产品的供货。因此接下来我们在国内的布局，就是要继续加大本土化程度为我们的客户提供及时的产品和服务。

小P：与PTC ASIA合作这么多年，给您留下了怎样的印象？

欧皮特夏总：我工作后参加的一个展会就是PTC ASIA，因此对这个展会非常有感情。无论是作为参展商还是观众，我几乎每年都会去看看。我印象深的就是这个展会的影响力范围比较广，在展会上可以见到亚太区乃至全球的客户，而且观众数量和质量都非常高。

小P：用三个词形容PTC ASIA展会，您会选择哪几个？

欧皮特夏总：高质量、广覆盖、高人气。众所周知，PTC ASIA展会的知名度很高，这个行业的同仁没有不知道这个名字的。PTC ASIA作为动力传动行业的展会，参展商都是行业内的企业，展出的产品也是走在科技前沿的。之所以说它覆盖范围广是因为这个展会，这么多年涵盖了动力传动相关的几乎所有的零部件，同时在展会现场的论坛也是覆盖了大部分的重点行业，是值得一逛的好展会。正因为有了这些的展商，以及先进的技术展示，因此有着众多的观众参与其中，通过这个平台看到市场的变化，了解行业的未来发展趋势。

小P：今年是PTC ASIA 30周年，您有什么寄语或者祝福？

欧皮特夏总：希望PTC ASIA在中国的发展越来越好，影响力越来越大，不仅仅在亚太，还希望能够在全球。无论是展会的宣传能力，还是现场的论坛承办，都能够起到行业的作用。为整个行业的发展献计献策，为很多中小型企业指明趋势和方向。欧皮特公司相对于一些大型企业来说体量较小，但发展潜力巨大，也希望能够借助PTC ASIA这样展会的平台，获得更多的资源信息以及市场动态，激发出我们更多的能量！