

浙江无形资产评估公司

产品名称	浙江无形资产评估公司
公司名称	北京中鹏衡资产评估有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市大兴经济开发区金辅路甲2号4幢2层C215室
联系电话	010-89240293 13522487240

产品详情

北京中鹏衡资产评估有限公司华东团队，为浙江多家企事业单位提供了无形资产评估服务。如：浙江海洋水产研究所、浙江安吉白茶、杭州湖滨国际、杭州曲翰等多家企事业单位。

据国家知识产权局统计，浙江省商标质押贷款数量和额度都居首位，专利权质押贷款也位居全国前列。可见浙江省企业具有高度发达的知识产权。其中，无形资产的核心便是商标、专利、著作权等知识产权。

知识产权的评估方法主要有三种，成本法、收益法、市场法，其中又以收益法为常用。

1、市场法对于技术市场和资本市场比较发达的国家和地区，是一种常用的有效方法。这种评估方法主要是通过市场上选择相同或相近似的无形资产作为参照物，针对各种价值影响因素，如无形资产的功能进行类比，将被评估无形资产与参照物进行价格差异的比较调整，分析各项调整结果、确定无形资产技术的价值。

使用市场法评估无形资产的前提是市场数据比较公开化，需要存在着具有可比性的参照物，并且参照物的价值影响因素明确，应能够量化。市场法使用较多的是功能性类比法。

2、收益法是通过估算被评估资产经济寿命期内预期收益并以适当的折现率折算成现值，以此确定委估资产价值的一种评估方法。采用收益法进行评估，首先要解决有关无形资产收入、折现率以及无形资产的寿命期等基本参数的选取问题。使用收益法评估的基础是受益于无形资产的相关产品首先要具备较充分的客户群；并且无形资产与经营收益之间存在较为稳定的比例关系；无形资产的未来收益可以预测。

3、成本法是在开发者能够合理归集无形资产研究开发阶段的相应成本费用的基础上，考虑相应的利润评估无形资产的价值的方法。

无形资产在会计体系中的概念：

资产满足下列条件之一的，符合无形资产定义中的可辨认性标准：能够从会计主体中分离或者划分出来，并能单独或者与相关合同、资产或负债一起，用于出售、转移、授予许可、租赁或者交换。源自合同性权利或其他法定权利，无论这些权利是否可以从政府会计主体或其他权利和义务中转移或者分离。

无形资产对于企业发展的作用：

无形资产是企业的巨大财富，它给企业带来几倍、几十倍丰厚利润的同时，也成为企业赖以生存和发展的基石。

而在目前，很多民营企业的目光始终停留在有形资产上。很多企业主认为，一个企业是否成功，关键在于其固定资产和流动资金的多少。从而忽视了无形资产这个“幕后力量”。

何谓无形资产？它通常是指良好的企业形象，而企业形象则是有关企业产品质量、服务水平、企业商誉、人员素质及经营管理等方面在公众中的综合反映，而商誉又可看作是企业形象中的核心。

1993年风靡一时的圣达牌中华鳖精，由于不注重品牌质量的保证，陷入低谷；金义集团对外不切实际的项目投资，影响了品牌战略的执行；轻于承诺，耽于信守的“胡师傅”，终昙花一现；不注重品牌的实际发展，过分追求企业规模的西冷电器，终因资金链断裂，被北京汉骐公司整体收购……

2003年，“波司登”的品牌价值达36.18亿元，成为中国有价值的服装品牌。凭借品牌优势，波司登以商标授权使用和品牌作价入股的方式与加盟商合作，产品系列化运作一出手就气势不凡。目前，上海、江苏、福建、浙江等地已有多家公司加盟波司登合作开发新品，同时，公司旗下“雪中飞”、“康博”、“冰洁”、“冰飞”等四大品牌的加盟合作也在紧张有序进行中，波司登品牌多元化战略初见成效。

在现实中，一些规模较小的民营企业认为，品牌建设和文化建设是大企业的事，自己只管生存和赚取眼前利益。由于创办初期不重视品牌，等企业发展到一定规模，在市场上占据一定份额后，遇到发展的瓶颈才突然发现原来小企业也需要创建品牌。

七匹狼、大红鹰、圣象、耐克(Nike)等品牌的经验告诉我们，品牌经营完全可以实现与生产的分离。耐克公司委托他人加工一双鞋子只需几十元，贴上耐克的标签立即身价数百元，而且大受欢迎，而如果没有耐克的那一勾，几十元也许还无人问津；杭州的丝绸服装在国外颇有市场，如用自己的商标，每件价格仅20多美元，国外公司转手贴上自己的品牌，售价达200美元以上。

对此，为了保障无形资产不流失，企业就更应该抓住这个发展无形资产幕后力量的初级阶段，加强无形资产资源的开拓，促进无形资产再生产的良性循环。

无形资产评估在质押贷款、出资入股、合资合作当中，起着关键作用。无形资产评估不是单单定价功能那么简单，无形资产评估在鉴定无形资产价值之前，对无形资产的权属、法律状态、技术指标等进行了整套的分析，为无形资产进行实际运营后的风险提前进行了把控。为规范资产评估师执行无形资产资产评估业务行为，维护社会公共利益和资产评估各方当事人合法权益，中国资产评估协会制定了《资产评估准则——无形资产》。

无形资产评估流程：

A. 现场考察，了解管理状况，经营情况，市场情况；

B. 委托合同签订，明确评估目的、对象、评估基准日及客户的各项要求；

C.提供清单，收集资料，共同制作。从法律、经济、技术及其获利能力等方面，确定评估对象的定性、定量资料；

D.社会及市场调研、检索资料、分析有关市场需求、价格信息、技术指标、经济指标、国家政策、行业动态等；

E.起草报告，实行内部三级审核制度；

F.征求意见、完善报告，项目移交。