

# 2024北京户外露营装备展

产品名称	2024北京户外露营装备展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

## 产品详情

2024北京冬季运动用品展|ISPO2024北京亚洲运动用品与时尚展|ISPO|北京滑雪装备展|北京露营装备展|健身用品展|北京体育用品展|北京跑步装备展

时间：2024年1月12-14日

地点：北京国家会议中心主办单位：慕尼黑展览集团承办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

ISPO Shanghai 2020刚刚在热闹与喧嚣中落下帷幕，现场人头攒动，一扫疫情所带来的阴霾。在行业至关重要的时刻，ISPO Shanghai 2020的成功举办，是运动用品行业的整体发展的一剂强心针，同时也让大众更加期待与关注将于2024年1月12-14日重磅回归的ISPO 北京亚洲运动用品与时尚展。

## 四大板块聚集运动热点

ISPO Beijing 2024将继续以户外运动、冬季运动、运动训练与跑步及功能性面辅料四大品类为特色，展示国内外一线运动与时尚品牌的新品及技术。作为集品牌展示、产业链整合、多品类贸易等功能为一体的行业聚会，ISPO Beijing

2022还将关注运动产业零售、亚太雪地产业发展、运动时尚流行趋势等行业话题。

截止目前已参展品牌

(以下排名按品牌首字母排序)

## 奥运前哨吹响

### 冬季运动爆发按耐已久的热情

去年冬天让冬季运动产业各个环节留下了不少遗憾，无论是运动场馆、运动装备品牌还是爱好者，都将满腔热情灌注到对新生重启的期待中。《北京2022年冬奥会和冬残奥会可持续性计划》的发布，进一步肯定了国家通过冰雪产业、旅游产业发展加快区域建设，以及推进冰雪运动普及，引导积极、健康生活方式的政策，为借力冬奥“东风”甚至是后冬奥时期产业发展提供了指导与方向。

而相较于尚处进程中的冬奥会，令眼前这个夏日“热雪沸腾”的，则是各个室内滑雪场以及旱雪、模拟器等超越场景与气候限制的解决方案。点燃了身处钢筋水泥丛林中的城市人对冰雪的热爱，为“三亿人上冰雪”的目标添砖加瓦，让冬奥会真正成为全民的盛会。

ISPO Beijing 2022将继续关注国内外冬季产业涵盖运动装备、冰雪场馆建设、赛事组织、教育培训及相关服务企业，目前已确定参展的相关品牌有：ASHRAM、BERN、Blent、BRIKO、DAINESE、DC、Dynastar、ELECTRIC、Eurojoy、Faction、FLUX、FT、GRAY、HALTI、HEAD、K2、KESSLER、KJUS、LEKI、Lidakis、LINE、MRS、NOBADAY、Oakley、OGASAKA、OXESS、POC、REUSCH、REXXAM、RIDE、ROSSIGNOL、RUROC、Snowline、Stance、TERROR、TITTALLON、Uhznus、UNBIND、UVEX、VECTOR、Volcom、X-BIONIC、X-Summer等。

## 户外生活方式多种多样

### 指导保驾护航

如今，“户外”所包含的概念已不再拘泥于特定的形式，甚至不再局限于运动范围，更年轻化、时尚化的户外生活方式，正在吸引更多参与者入坑。形式上的包容，需要配以的引领，ISPO Beijing 2022作为长久以来行业变革的见证者，将以的视角，为新型户外模式的推广探索方向。

ISPO Beijing 2022户外运动专区携众多国内外强势品牌，如Action Fox、Aqua Marina、BLACKDEER、BLACKICE、BRS、Buff、CamelBak、COCOON、CRUMPLER、Danner、Deuter、Dexshell、DNOBO、EX2、Fenix、Fire-Maple、Heimplanet、Hi-walk、Humangear、indosole、Jetboil、Keith、Kempgear、MAXSUN、MobiGarden、MYSTERY RANCH、Nextorch、Nitecore、OFFSUN、OUTDO、Pelliot、Reanson、Sealock、Sea to Summit、Sunday Afternoons、Takaka、TATONKA、TECTOP、Tentipi、TIFIGU、Tifosi、Vibram、WEBER、Wonny及寻光展团（ALOCs、Feijian、HX OUTDOOR、Naturehike、SLEADER OUTDOOR、SnowWolf、SUNREI）等亮相。

## 疫情引发全民运动思考

## 运动训练再掀新风潮

改变全球发展进程的疫情，也改变了我们的生活习惯，对于运动，大众有了更加深刻的思考，人类对于健康体魄，身心平衡的追求，进一步促进了对运动训练的选择。ISPO Beijing 2022将网罗各具特色的运动训练服装、配件、装备、赛事等品牌，从基础配置到进阶选择，为运动训练市场提供更多可能。

运动训练、运动康复类品牌目前有Buff、CPT康比特、Dexshell、FALKE、Features、Goodyear、Had、Hallo、Polar Bottle、Shock Absorber、UTO、Vibram等，将携亮眼的新科技亮相ISPO Beijing 2021运动训练专区。

## 跳出上游局限地带

## 面辅料进入品牌化时代

功能性面辅料的“黑科技”对于运动用品本身的影响，越来越被终端消费者所熟知，面辅料强大的科技性能逐渐成为产品“品牌背书”的一个重要环节。除品牌设计师及产品经理，功能性面辅料展商也在通过更直接的展现方式，让大众消费者理解并信赖其产品的各项技术及专利。

ISPO Beijing 2022为将功能性面辅料品牌搭建兼具商务贸易及市场推广双重功能的沟通平台，截止目前已迎来3F、Duraflex、LIUQIAO、MICROBAN、OTT、SEE、Suntion、Taihua、Toray等品牌入驻。

# 行业论坛大咖汇聚

## 推动疫情过后新生势

### 亚太雪地产业论坛APSC

中国滑雪场全景解决方案，致力于开拓雪圈视野、分享国内外经验、推动滑雪产业蓬勃发展的初心，同时加入了雪地技术与设施设备、滑雪零售等主题方向，携手来自产业各个环节的国内外嘉宾，分享行业高品质干货知识，共同探讨产业发展新思路。

### 运动时尚流行趋势论坛

为设计师和和产品经理们量身定制的运动时尚流行趋势论坛，论坛继续解读全球运动及色彩趋势，全方位预测未来运动时尚行业的革新和变化，助力国内设计、拓展产品经理与设计师的眼界。

### ISPO运动产业论坛（零售论坛）

以数字化、新零售、产业模式为主，特邀咨询公司、运动行业品牌、跨界品牌、零售商等共聚一堂，直击当下运动行业热点话题，探讨行业现状及趋势，助力多渠道全方位新零售模式发展。除此以外，展会现场还将户外、攀岩、皮划艇等行业重磅报告，把脉新行业新动向。

## 特色专区异彩纷呈

## 助力运动概念落地

运动作为一种健康生活方式，已成为大众日常生活不可或缺的一部分，而各种新奇好玩的装备、靓丽服饰可以通过怎样的形式融入生活方式中，要靠实际的场景化来辅助。ISPO Beijing 2022同期活动专区将理念照进现实，为行业从业者及爱好者呈现理想中的运动世界。

### ISPO冬季运动潮流展区

以单/双板滑雪、滑冰等冬季运动为主，打造体验场景化陈列及互动式体验，结合运动与潮流元素吸引各大国内外品牌入驻，展现不一样的户外潮流魅力，打破运动壁垒，提供运动社交属性平台，诠释运动生

活方式新选择。

## ISPO户外美学体验区

通过不同品牌风格，吸引各品牌入驻。以独立品牌陈列区、混合品牌陈列区、市集区以及露营社区，四个板块进行展示，全方位覆盖露营活动衣食住行，助力国人露营文化普及以及露营潮流化概念。

## ISPO Award & ISPO Textrends & 创新面辅料展区

ISPO全球设计大奖（ISPO Award）将一站式呈现各个运动品类的获奖产品，近距离接触运动黑科技及运动装备发展趋势。ISPO功能性纺织品流行趋势发布（ISPO Textrends）将展示分享前沿面辅料成分和创新理念，以其性能、触感等全方位呈现获奖产品。同时搭建从生产商到采购商的桥梁，让更多的设计师及开发人员聚焦您的创新产品，帮助面辅料企业拓展国际市场。

## ISPO赛事专区

倾力邀约全国跑团/运动大咖/KOL/媒体参观团等，以展区及赛事舞台的互动形态，提供各\*\*\*商与赛事交流平台。深度聚焦体育赛事品牌植入，以及近距离接触深度爱好者，得到一手反馈。

## ISPO Recycle Market

ISPO Beijing联合国内户外联盟&协会，打造二手装备市集。无论滑雪、跑步、登山、攀岩过季的或者微瑕的，让每一件装备找到继续发光的应用场景，帮助户外人进一步减少碳足迹。