

东莞庆典策划公司/东莞活动策划公司/东莞年终抽奖活动策划

产品名称	东莞庆典策划公司/东莞活动策划公司/东莞年终抽奖活动策划
公司名称	东莞市美美文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市莞城街道高第街9号恒大金碧华府6栋2311房
联系电话	0769-22688384 13827222840

产品详情

做好一场活动策划人员具备的条件

策划心理是一种特殊的心理，是具有理性，富于创造的心理综合，它应包括具有理性的和创造性的心理品质。因而全能策划的心理品质应包括以下具体内容。

一、要确立正确的策划观

就是要正确认识策划，明白策划是什么东西，是怎么样一回事，这是进行策划的基础。目前对策划存在着这样几种观念，即生产力观、方式观、事业观、谋略观。

生产力观，是说策划是现代社会生产力中重要、活跃的因素，是现代社会生产力中的“生产力”。是“文化生产力”。

方式观，是说策划是一种解决实践问题的有效方式。解决问题可以有多种方式，策划就是好的方式。

事业观，是说策划是一种事业。一种事业的追求，它能把科学精神和事业追求结合在一起。事业观也就是“行业观”或“产业观”。

谋略观，是说策划是一种谋略，是周密的运筹和谋划。

纵观以上说法，都有道理，都从某一方面说明了策划的内容和实质。如果综合起来说，策划就是经过理性思维和创造性活动所形成的从事实践活动前期的有成效的方式方法。思维活动是它的内在性，经过思考和思想创造，形成正确的认识和创造出正确的思想，是它的过程，心理、能力、信息是它的条件和基础，策划方案的形成和制定是它的结果。这就是全能策划观念。

二、确立正确的价值取向

即指正确的对待组织或个人的价值追求和价值体现。即就是确立正确的价值观。

价值观决定着个体的信仰、理想和追求、态度和目标，以及对自身价值的体验和评价，也就决定着人们对待客观世界的认识和主观努力的方向，创造的才能和水平。策划是以高品位的心理为基础的，策划的价值观就应符合社会需要，适应社会进步和发展。它包括要确立远大的理想和抱负，锻造崇高的精神境界，甘于奉献，吃苦耐劳。“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”、“老骥伏枥，志在千里；暮年，壮心不已”，就是策划所要具备的崇高的精神境界和价值取向。

三、超人的勇气和胆量

马克思曾经说过：“在科学的入口处，正像在地狱的入口处一样，必须提出这样的要求：‘这里必须拒绝一切犹豫，这里任何怯懦都无济一事。’”策划是一种大运作、大创造，必须要有超人的勇气和胆识，才能成功。

成就往往属于勇敢者，敢于入虎穴者，才能获得虎子。如果缺乏勇气和胆量，缺乏思想上的大无畏，瞻前顾后，畏首畏尾，胆小怕事，犹豫不定的人是不可能有大作为的，正如普希金所说：“做勇敢的人吧，勇于扫视广阔视野，创造性思想也就偕与俱来。”

勇气和胆量是一种勇敢精神，敢于碰硬，敢于批判，敢于探索，敢于创造。

勇气和胆量是一种恢弘的气度，“明知山有虎，偏向虎山行”，“置之死地而后生”。即是一种献身精神，敢于抗争，抗于拼搏，敢于进取，敢于冒险，敢于突破，敢于超越，敢于闯禁区，敢于创新路。这些都是策划所需要的勇气和胆量。

当然，勇敢不等于莽撞、无知、蛮干，应是一种智慧，一种以丰富知识和极大能力为底蕴的，能正确的认识并驾驭客观事物的勇敢，是高瞻远瞩，深谋远虑的勇敢，而不是匹夫之勇。邓小平同志“一国两制”的创想就是以超人的胆识为内蕴的。

四、独立性

独立性是指独立的思考和创造，它是一种人格的力量，具有独立性品质的人“善于把习见的概念、形象、联系和规律与众不同地结合在新的关系之中”，因而，能够独有见地地进行发现和创造。如爱因斯坦从小养成的强烈的独立性，使他能独辟思路而成为科学巨人，一身创造无数。独立性对之于创造就像土壤对之于庄稼，没有土壤就不可能种庄稼，没有独立性就不会有创造。这正如爱因斯坦所说：“要是没有独立思考和独立判断的有创造能力的个人，社会的向上发展就不可想象，正像要是没有供给养料的社会土壤，人的个性发展也是不可想象的一样”。（《纪念爱因斯坦译文集》第51页）又说：“发展独立思考和独立判断的一般能力，应当始终放在首位，如果一个人掌握了他的学科的基础理论，并且学会独立地思考和工作，它必定会找到自己的道路，而且比起那种主要以获得细节知识为其训练内容的人来，也一定会更适应进步和变化。”（《爱因斯坦文集》第3卷第147页）可见，独立性品格在创造中至关重要。

全能策划中的独立性不是孤立性，不是孤军作战，而是善于独立思考，能把大家的思路集中起来，提出自己的独特见解。独立性更不是追求标新立异、炫耀、体现优越或特殊，而是以思维的敏捷和深刻，独立深思，自成体系。

独立性是开放思想开动脑筋，勤于思考和善于思考，善于多问几个为什么，对同一问题善于从不同的角度去思考，保持思维灵活性、深邃性。灵活性就是从一事物向它事物转移的速度要快。深邃是深思熟虑。保持灵活性和深邃性才能善于发现，善于创造。

五、坚强的意志

意志是进行策划的重要心理。策划是一项艰苦的劳动，艰难的工作过程，策划要成功，并不是不经努力轻而易举就能办到的。它需要坚强意志。坚强的意志在策划运作中体现为果断、刚毅、顽强，目标坚定，惊人的自制力和忍耐力。

刚毅果断，就是敢作敢为，“该出手时就出手”，义无反顾，反应敏捷，行动迅速，而且干净利索。这种果断是以睿智、慧眼为条件的，经过深思熟虑的果断行动，而决不是瞎闯。“当断不断，反遭其乱”是策划中的大忌。

顽强就是有韧性、有毅力、有耐力，坚持不懈，锲而不舍，百折不回，不怕挫折，不怕失败，不以成败论英雄，不屈不挠，顽强拼搏，脚踏实地，一步一个脚印地往前走，“不到长城非好汉”。

坚定目标，就是始终如一地朝着一个目标推进，不存侥幸，不急功近利，不怨天尤人，不自暴自弃，不退缩，以挚着的追求，步步向着目标逼近。

自制力和忍耐力，就是能节制和自动调控自己的心理，保持心理的稳定和平静，不受干扰，不怕打击。抵御诱惑，遇变不惊，遇危不惧，在惊涛骇浪中能巍然不动，在艰难中能预见到成功，在黑暗中能看见光明，在无路中能发现出路。

六、严谨、慎重

古人曰：“慎思”、“三思而后行”讲的就是严谨、慎重，它是进行科学研究非常重要的心理。

严谨就是求实、认真。慎重是一丝不苟，是一种高度负责的精神。在策划中的严谨、谨慎就是常常经过反复思考才作决定，而决不草率、冲动、轻易下结论，更注意严密的逻辑推理，反复地求证，消除疑点，直到准确。

严谨、慎重就是用严峻的眼光审视现实的一切，总会有不满之感，注重完善、可靠和彻底，对于资料不完全或事实不清楚的决不会轻易放过，不会想当然，牵强附会，不会敷衍了事，马虎从事。不会“半壶水响叮当”。

严谨、慎重就是思考慎密、周到、周全、无疏漏，不放过任何疑点，不模棱两可，对于策划中的方方面面都能考虑到，既总揽全局，又照顾各方，并提出要点，以保证策划的深思熟虑，全面周到。