

抖音直播间1分钟进1000人的玩法揭秘，速看！

产品名称	抖音直播间1分钟进1000人的玩法揭秘，速看！
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

有些抖音号只有几百个粉丝，但直播间在线观看人数却有好几千甚至上万，而且观众非常活跃，并不是刷机器人；

还有的抖音号有小几十万粉丝，但是直播间依然只有几百的人气；

那么，为什么会出现这样的情况呢？因为他们的直播间权重不同。

想提升直播间权重可不是那么容易的，很多小伙伴们废了九牛二虎之力去养号、做号，但是权重还是怎么都上不去，直播间人气少的可怜，这个问题到底出在哪里呢？怎么要才能快速又有效地提高直播间的权重呢？

嗨妹今天就给大家揭秘提高直播间权重的套路，希望能对大家的运营有所帮助。

01

账号权重 直播间权重

首先大家要清楚一点，短视频账号权重 直播间权重。

并不是账号的粉丝越多、发布的视频越多，你直播间的权重就越高。

直播间权重与短视频账号权重是两套算法系统，这也是为什么在抖音快手上有很多0粉丝的主播也能直播带货的原因。

前段时间大火的直播间一元秒杀玩法，其中就有很多同行的账号粉丝仅仅一两千就能搞起来，丝毫不影响出单量和直播间人气。

02

直播间权重提升方法

直播间权重的主要影响因素包括：直播互动、观众停留时长、留存关注、加购购买、分享、回访率等。

那么我们提高直播间权重的主要思路就是找一些留人率比较高的视频在直播间测试播放，以此提高直播间的流量和互动，至于怎么播放嘛，就是靠无人直播技术来完成。

据嗨妹观察，下面几种类型的直播间的留人率和互动率都是不错的：

教学类直播，比如PS，手机剪辑、如何化妆等类型

憋笑 不说话类型的直播，比如三支花等

舞蹈、颜值类主播，比如跳舞主播

播放明星视频，比如王俊凯、杨紫、易烱千玺之类的（这种会有一些的风险，大家小心尝试）

在了解完直播间权重提升的主要思路之后，下面给大家讲讲具体的操作流程：

1、准备一个使用正常（无违规）的抖音号，粉丝量1000+左右，不管新号老号都要先测一下账号的直播权重，那么，怎么判断账号的直播权重呢？

第一次直播20分钟，人数有10人进来，那么这个号的直播间流量和权重都属于正常，如果重复直播几次的话还是没人进来，说明这个号暂时还不行，还需要养！

2、找到这类主播后，通过工具下载他们的直播视频，可以通过电脑直播或者通过其他方式播放下载准备

好的视频；

3、直播10分钟后关闭，告诉直播间的人重新进入直播间，然后关闭后立即重新开播，一直循环以上步骤直到直播间人数有100人左右，然后这个直播间整体的人气就上来了。

4、然后可以在直播间挂一些低价产品，在公屏引导用户给直播间、扣1来进一步拉升直播间流量。

5、按照以上的步骤维持一段时间高频率的开播次数以及长时间直播，每次直播30分钟到2小时左右，最低不少于30分钟，巩固好直播间的基础流量，这样直播间的权重就自然而然的提高了。

03

直播间流量叠加

在通过前面的步骤提高直播间权重之后，下面再教大家一个提高直播间流量的小技巧，让你直播间人气快速破1000。

这里用的是流量叠加的方法，靠的就是重复开播，将上一场直播的流量吸引到新一场的直播间里。

大概的操作思路和流程：

假设直播间的人气没达到你的预期，或者是一直停留在几百人左右，那么这个时候你就可以在直播间这样去引导观众：

“我这边有点问题，本想给大家发福利，但是现在网络不太稳定，现在我退出重新进来，大家听到我说话的请扣1”。

等观众扣完1之后就说“我现在关闭直播，请大家20秒钟之后再重新进来，能做到吗？能做到的赶紧点击我发的这个红包”

用悬念留住他们，关播半分钟内立马开播，不然时间久了粉丝都跑了。

开播之后被你留下的悬念吸引住的观众是不是就瞬间进来了，同时新的流量也会进来，观众进来之后引导他们扣1，再次互动然后开始引导小红心。

如此重复循环这个流程，直播间的人气就上来了，这样官方会给你把直播间热度推送到直播广场。

一旦这个号起来了，同时直播间的内容也对用户有吸引力，让用户产生粘性，以后你随意开播，人气都不会少到哪里去。

流量叠加+设置悬念，是很重要的一部，具体怎么运用还是要自己去感悟和实操，一定要有耐心。