

2024上海鞋业展-2024中国鞋类展

产品名称	2024上海鞋业展-2024中国鞋类展
公司名称	定展会找杨晨
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024中国国际鞋展

2024年上海鞋展览会

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

预计规模：展览面积50000m²、参展企业逾600家、观众50000名

【主办单位】上海市皮革技术协会上海雅辉展览有限公司的业务关系；了解市场新热点资讯和采购趋势.

【展会介绍】中国是鞋类生产、贸易和消费大国,每年生产各种鞋超过120亿双,占全球制鞋总量的80%以上,是全球大的鞋类出口国。上海国际鞋业博览会（简称：上海鞋展，上海鞋博会）是世界上四大国际性鞋展之一，上海鞋展内贸兼具外贸，聚焦中国鞋业创造，是中国乃至亚洲区域鞋业市场风向标。展会以“新鞋业、新零售、新时尚”为主题，齐聚国内外鞋业品牌商、制造商、贸易商、鞋材及设备供应商及鞋业买家，汇聚鞋业新产品、新技术、潮流信息、资源人脉，欢聚上海共商中国鞋业发展大计，以新品展示发布、产品订货、高峰论坛等多种形式，展示宣传中国鞋业品牌，推动中国鞋业走向世界。展会档次高、规模大在亚洲鞋业范围内影响力强。每年有来自日本、韩国、意大利、德国、美国、俄罗斯、巴西、英国、伊朗、土耳其、香港和台湾等20多个国家和地区的超过800家国际鞋类生产及贸易商参展，共计1500多个展位，1000多个品牌，展出面积达3多万平方米。参展商涵盖品牌零售商、中低端OEM及ODM批量订单的鞋类及鞋材的制造厂商及贸易商，展会将覆盖整个亚洲市场,主要面对的是中国零售商、百货超市、店、批发商、电商及品牌持有商等买家。展会对于鞋类厂商开拓市场，掌握信息和了解当今市场流行趋势有着难以言喻的重要性和优势，是中国鞋业人士每年不可错过的行业盛典。2024第二十届上海国际鞋业博览会将于2024年5月6-8日在上海新国际博览中心（E4-E7）举行，将吸引超过50,000位客商到场参观洽谈，其中包括众多中购物中心诸如连卡佛、百盛集团、百联集团、上海金鹰，电商天猫商城、亚马逊、京东商城、一号店和魅力惠，潮流时尚&鞋履品牌耐克、阿迪达斯、H&M、衣恋、百丽、达芙妮、星期六集团、热风和奥康等，更有来自广州，成都、重庆、深圳等地区的买家团。参展商从而近距离地接触来自鞋履行业的决策者，建立有效可观的订单。上海鞋博会将不断加强中国与****鞋类领域的贸

易往来，扩大行业间的国际交流与合作，为促进中国鞋业的发展和市场繁荣而努力。【上届回顾】2019年第十六届上海国际鞋业博览会在上海新国际博览中心拉开帷幕，展出面积突破32000平方，参展企业600家，买家35000人次，参展企业有韩国展团，意大利展团,日本展团，温州展团，广州展团，福建展团，成都展团等，企业如：意尔康、热风、红蜻蜓、奥康、GA、博芙妮、名诚、欧华、索力、火狐、新万成、永金兴、东大、国力、龙鑫、多奈、超越、郭氏、大富林、伯乐、富人、飞陀、奥伦、威华、麦高、百禾、公牛世家、百田森、昕楷昌、千禧龙、史努比、乐客友联、奇美、万象、三水益盛、步天、广跃、聚悦、海艺、奥森、旺盈、GA、劲运、美国卡雷斯、时尚发光、新一名、莫之熙、五星、凌宇、百华、趋势、凯旋、鸿民集团、力铭、瑞祥宇、格磷儒悻、帮步、三荣、驿路通、丰德、朗辰、蝶藏、星福、冠球、晨牧、友泰、矮人、福莱德、乐悠悠、大通、秀尔、佳溢、酷跃、哈比熊、新丰、富宇等。本届展会期间共吸引参观人数3万多人，成交金额约6亿多元，意向签约20亿多元，成为参展商和观众****的展会，并取得了很多赞誉和认同。在欢快的气氛中落幕，期待下届再创**。

【上海新国际博览中心简介】上海新国际博览中心(SNIEC)位于上海浦东,SNIEC拥有17个单层无柱式展厅，室内展览面积200,000平方米，室外展览面积100,000平方米,每年举办约80余场展览会,吸引300余万名海内外客商。凭借其先进而实用的展馆设施，以及的服务品质，已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台。

【展会同期活动，精彩纷呈】上海国际鞋业盛典时尚秀中国鞋产业创新可持续发展峰会中国鞋业零售及外贸发展研讨会电商、新零售+鞋，未来趋势研讨会中国鞋业商学院成立暨首届公开课鞋业营业员技能大赛鞋设计大赛国际制鞋产业发展论坛暨鞋业产业园区招商会鞋业原材料及智能制造设备会中国百家鞋业产业园区鞋城联谊会品牌新品发布会中国鞋业经销商暨新品订货会外国买家团考察团对接洽谈会京东鞋靴招商名品进驻名店(街)现场合作签约AR吸客游戏、智能试衣体验、智能定制体验活动3D打印技术制作成品鞋展示活动