

欧美电商小包专线物流|东南亚湾电商小包物流专线代收货款

产品名称	欧美电商小包专线物流 东南亚湾电商小包物流 专线代收货款
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司是一家具有较大规模的专业从事物流服务的专业公司。专营大陆往返台湾，香港，越南，印尼和泰国货物运输货物代理、货物配载、货物配送、仓储等物流业务。服务范围覆盖东南亚各大中小城市。公司可承接各地整车零担，长短途物流，货运，长途搬家业务。公司内部采用先进的互联网管理系统，对货物全程监控，24小时为您提供货物查询、业务咨询、信息反馈，等服务，您只要有货，无论何时何地，升鸿国际就能立即、就地提供免费上门提货，安全、可靠、快速直达的货运服务。公司以合理的运价，优质的服务拓展了市场。公司的不断发展壮大更大的提高了承担风险、抗御风险的能力。以及更加合理的资源运用，使公司客户更多的享有安全便捷、价廉的优质服务。升鸿国际物流一贯以，立足深圳，在广州，东莞都设有分公司，运力雄厚，管理严谨。把服务质量意识，深入到公司的每个角落，确保高质量完成每一次运输任务。

我国跨境电商出口物流业务包含直邮和海外仓两种模式。跨境电商件的出口主要通过直邮和海外仓两种途径，直邮业务是跨境物流服务商完成跨境电商件门到门/门到仓全流程跨境物流环节；海外仓模式以备货模式为主，跨境物流服务商通过将跨境电商件运至目的国的仓库后，如果目的国有相关商品的订单，再通过目的国物流服务商由海外仓直发海外消费者。跨境电商出口物流业务模式各有不同，但其核心出发点是为了帮助跨境电商平台实现对货物运输环节的管控以及改善优化海外消费者消费体验。

疫情加速海外电商渗透率的提高，跨境出口物流行业加速发展。跨境电商出口物流的行业本身受益于跨境出口电商行业的增量发展，各国间物流配套体系的建设完善、全球经济往来活动的日益一体化等因素。受疫情影响，海外各国开始推行限制外出等政策来进行防控，从而带动原先的线下消费需求传导至线上消费，进一步促使电商渗透率提高。疫情还使得跨境物流运力大幅下降，致使运力成本提高，这促使物流服务费用上涨。因此，2020年跨境物流行业规模较2019年有显著增长，艾瑞测算2020年跨境电商出口物流会达到12935亿元。未来受益于跨境出口贸易国家不断增加、出海品类愈发多样、海外消费者消费力的恢复以及线上购物的习惯持续培养等因素推动，预计2025年跨境电商出口物流行业规模有望超过3.6万亿，2021-2025年CAGR为22.5%。

基于大数据及网络优化模型对长链条的跨境物流环节进行环节间的有效优化，推动业务运营质量提升。跨境电商物流行业由于其涉及国内揽收、集运、国内仓处理、国际运输、尾程配送等物流运输环节，以及国内报关和目的国清关等专业的海关服务能力。这涉及到了国内物流服务商、航空公司等多个市场参

与主体的共同能力。协调整合优化物流资源的能力尤为关键。因此，基于大数据以及物流网络优化模型对于在各环节物流方案选择上以及环节间各节点的时效、服务质量把控上都起到了降低运营成本，提升运营质量的作用。

利用规模效应拉低企业运输成本，加深企业护城河。以跨境专线物流产品的中间环节：国际航空干线运输为例。跨境物流服务商基于自身货量及到目的国的发货频次稳定度可以与航司或航空货代服务商签订包机、包舱、包板等固定费用合同，也可以根据市场价格购买散舱资源。航空公司的舱位资源的计费模式是以公斤作为计费依据。而跨境物流服务商可以依照自身货量的规模效应，选择较低成本的国际航空运输方式，特别是在当前全球航空运力市场受疫情影响下，运力缩减严重，整体运力价格高企的背景下。此外，在尾程配送环节也可以根据自身的货量规模优势，与当地邮政网络或第三方物流服务商协议价格。这样可以拉低自身营运成本，扩大企业护城河。