

中国地毯市场现状调查与前景趋势预测报告2021-2026年

产品名称	中国地毯市场现状调查与前景趋势预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国地毯市场现状调查与前景趋势预测报告2021-2026年【报告编号】:336300【出版时间】:2021年6月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/336300.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 全球地毯制造行业发展概况 23 第一节 地毯制造业的基本概述 23 一、地毯制造业的行业界定 23 二、地毯制造业的行业特点 23 三、地毯制造业的行业构成与主要产品 24 (一) 按纤维材质分类 24 (二) 按生产工艺分类: 24 (三) 按使用功能分类 25 (四) 按所用产所性能分类 26 第二节 全球地毯制造行业发展历程 26 第三节 全球地毯制造行业发展的特点 26 第四节 2016-2021年全球主要国家地毯制造市场分析 27 一、日本 27 二、美国 28 三、新西兰 28 四、阿联酋 29 五、巴基斯坦 29 六、土耳其 30 七、阿富汗 30 八、伊朗 31 第五节 全球地毯制造发展趋势 31 第二章 中国地毯制造行业发展概况 32 第一节 中国地毯制造发展历程 32 第二节 中国地毯制造发展现状 33 第三节 中国地毯制造发展的特点 33 第四节 中国地毯制造发展存在的主要问题 34 第五节 中国地毯制造发展趋势 34 第三章 中国地毯行业发展概述 36 第一节 地毯行业发展情况 36 一、地毯定义 36 二、地毯行业发展历程 36 第二节 地毯产业链分析 37 一、产业链模型介绍 37 二、地毯产业链模型分析 37 第三节 2016-2021年中国地毯行业经济指标分析 38 一、赢利性 38 二、成长速度 38 三、附加值的提升空间 39 四、进入壁垒 / 退出壁垒 39 五、风险性 39 六、行业周期 40 七、竞争激烈程度指标 42 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 42 第四章 全球地毯市场发展分析 44 第一节 全球地毯市场发展情况分析 44 一、2021年全球地毯市场发展分析 44 二、2021年全球地毯市场统计分析 44 三、2021年全球地毯市场发展分析 45 四、2021年全球地毯销售排名分析 45 五、2021年全球地毯消费者调查分析 46 第二节 2021年世界主要国家地毯市场分析 46 一、2021年美国地毯市场现状分析 46 二、2021年欧洲地毯市场现状分析 47 三、2021年日本地毯市场现状分析 47 四、2021年印度地毯市场现状分析 47 五、2021年中东与非洲地毯市场分析 48 第五章

中国地毯市场运行分析 50 第一节 地毯行业市场发展基本情况 50 一、市场现状分析 50 二、市场规模分析 50 三、市场特点分析 51 (一) 家用地毯比例小 51 (二) 产品结构不断完善 51 (三) 品质不断提高 51 四、市场技术发展状况 51 第二节 地毯行业技术研发情况 51 一、行业研发情况分析 51 二、研发投入与研发成果关系 52 第三节 行业市场工业总产值分析 53 一、2016-2021 年市场工业总产值分析 53 二、2016-2021 年不同规模企业工业总产值分析 53 三、2016-2021 年不同所有制企业工业总产值比较 53 四、2021 年行业市场工业总产值地区分布 54 第四节 行业市场产品价格分析 55 一、2021 年市场产品价格走势 55 二、2021 年市场产品价格走势 55 三、2021 年市场产品价格走势 56 四、2021-2026 年产品价格趋势 56 第六章 中国地毯行业的国际比较分析 57 第一节 中国地毯市场发展情况分析 57 一、2021 年中国地毯市场发展分析 57 二、2021 年中国地毯市场统计分析 57 三、2021 年中国地毯市场发展分析 57 四、2021 年中国地毯细分市场分析 57 第二节 中国地毯行业的国际比较分析 58 一、中国地毯行业竞争力指标分析 58 二、国际地毯行业竞争力指标分析 58 三、中国地毯行业经济指标国际比较分析 59 第三节 全球地毯行业市场需求分析 59 一、市场规模现状 59 二、需求结构分析 60 三、重点需求客户 60 四、市场前景展望 60 第七章 中国地毯行业经济运行指标分析 62 第一节 2021 年中国地毯行业总体规模分析 62 一、企业数量结构分析 62 二、行业生产规模分析 63 第二节 2021 年中国地毯行业产销分析 64 一、行业产成品情况总体分析 64 二、行业产品销售收入总体分析 65 第三节 2021 年中国地毯行业财务指标总体分析 65 一、行业盈利能力分析 65 二、行业偿债能力分析 66 三、行业营运能力分析 66 四、行业发展能力分析 66 第八章 中国地毯制造生产分析 67 第一节 2016-2021 年我国地毯制造生产情况分析 67 第二节 我国各地区地毯制造生产分析 67 一、各地区生产结构分析 67 二、各地区生产分析 68 (一) 华东 68 (二) 华南 (广东) 70 (三) 华中 (河南) 70 (四) 东北 71 (五) 华北 (天津) 71 (六) 西北 72 (七) 西南 72 第三节 我国主要地毯制造生产分析 73 一、我国地毯制造生产结构分析 73 二、我国主要地毯制造生产分析 74 (一) 手工地毯 74 (二) 机制地毯 75 第四节 我国地毯制造的生产能力分析 76 一、2016-2021 年我国地毯制造产能变化情况分析 76 二、国有、民营、外资控股企业产能变化情况分析 77 三、近年来促使我国地毯制造产能扩张较快的因素分析 78 第五节 我国地毯制造生产存在的主要问题及对策 78 一、存在问题 78 (一) 产业基础薄弱企业产品创新缓慢 78 (二) 出口程度依赖较大 78 (三) 成本上升, 利润缩小 79 (四) 总体生产水平较落后 79 二、经营策略 79 (一) 加强各方面合作 79 (二) 保守经营以降低风险 79 (三) 加强技术研究及产品开发 80 (四) 加快资金周转, 控制企业生产成本 80 第六节 2020-2021 年中国地毯制造生产预测 80 一、新型需求领域的带动与外资投资建厂的增加将促进我国地毯产业进一步升级 80 二、行业内整合加剧将使地毯制造产业产能集中度将进一步提高 81 第九章 地毯纱行业生产现状分析 82 第一节 地毯纱行业总体规模 82 第二节 地毯纱产能概况 83 第三节 地毯纱产量概况 83 第四节 地毯纱产业的生命周期分析 84 第十章 地毯纱行业产业链发展分析 85 第一节 地毯纱行业产业链模型分析 85 一、产业链构成 85 二、主要环节分析 85 第二节 地毯纱行业上游行业发展概况 85 第三节 地毯纱行业下游消费市场构成 86 第十一章 地毯纱原材料供应情况分析 88 第一节 地毯纱主要原材料构成分析 88 第二节 地毯纱主要原材料产量变动情况 89 第三节 地毯纱原材料价格变化趋势分析 89 第四节 地毯纱主要原材料供应情况 89 第十二章 地毯纱国内重点生产企业分析 91 第一节 杭州富兴集团 91 一、公司基本情况 91 二、公司产品竞争力分析 91 三、公司投资情况 91 四、公司未来战略分析 91 第二节 威海海马毛纺有限公司 92 一、公司基本情况 92 二、公司产品竞争力分析 92 三、公司投资情况 92 四、公司未来战略分析 92 第三节 安徽华源化纤有限公司 92 一、公司基本情况 92 二、公司产品竞争力分析 92 三、公司投资情况 93 四、公司未来战略分析 93 第四节 山东济宁信捷地毯有限公司 93 一、公司基本情况 93 二、公司产品竞争力分析 93 三、公司投资情况 93 四、公司未来战略分析 93 第五节 山东欧纱纤维有限公司 93 一、公司基本情况 93 二、公司产品竞争力分析 94 三、公司投资情况 94 四、公司未来战略分析 94 第六节 洪泽迈克剑麻有限公司 94 一、公司基本情况 94 二、公司产品竞争力分析 94 三、公司投资情况 94 四、公司未来战略分析 94 第七节 青海第二毛纺织股份有限公司 95 一、公司基本情况 95 二、公司投资情况 95 三、公司未来战略分析 95 第八节 蠡县杨西九龙毛纺厂 95 一、公司基本情况 95 二、公司产品竞争力分析 95 三、公司投资情况 96 四、公司未来战略分析 96 第九节 浙江四通化纤有限公司 96 一、公司基本情况 96 二、公司产品竞争力分析 96 三、公司投资情况 96 四、公司未来战略分析 96 第十节 东阳市雄风毛纺有限公司 96 一、公司基本情况 96 二、公司产品竞争力分析 97 三、公司投资情况 97 四、公司未来战略分析 97 第十三章 地毯纱用户分析 98 第一节 地毯纱用户认知程度

98第二节 地毯纱用户关注因素 98一、功能 98二、质量 98三、价格 98四、外观 98五、服务 98第三节 用户的其它特性 98第十四章 地毯纱行业进出口现状分析及趋势预测 99第一节 国内产品进口数据分析 99一、进口价格分析 99二、进口量及增长情况 100第二节 国内产品出口数据分析 101一、出口价格分析 101二、出口数量及增长情况 102第三节 2021-2026年国内产品未来进出口情况预测 103一、2021-2026年地毯纱行业进出口市场有利因素分析预测 103（一）稳定的国内经济 103（二）高品质的质量 103（三）国家政策支持 104二、2021-2026年地毯纱行业出口市场不利因素分析预测 104（一）新劳动法的出台，人工成本上升 104（二）环保条件要求严格，产品制造成本增加 105第十五章 地毯纱市场整体运行趋势预测 106第一节 地毯纱行业的前景预测 106一、地毯纱生产前景预测 106二、地毯纱消费前景预测 106第二节 地毯纱行业的发展机遇分析 106第三节 未来市场发展趋势分析 106一、产品发展趋势 106二、价格变化趋势 106三、用户需求结构趋势 107第四节 产品营销渠道与销售策略 107一、产品策略 107二、营销渠道 107三、价格策略 107第五节 地毯纱行业发展建议 108一、发展高档产品 108二、大力发展地毯纱原料生产 108三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 108四、提高国内地毯纱生产技术水平 108第十六章 行业政策的影响 109第一节 行业“12-5”发展规划 109第二节 地毯制造行业标准 109一、国内标准 109（一）中国地毯标准一览表 109（二）中国国家标准对室内装饰物甲醛及挥发物的限量要求 110（三）《地毯衬垫及地毯用胶粘剂中有害物质限量》标准 112（四）《手工打结藏毯》国家标准发布 113二、国外标准 113（一）欧洲铺地物CE标记的技术要求 113（二）美国成品商用地毯物理性能要求 114三、国际标准 115（一）有关地毯的ISO国际标准目录 115四、其他相关法律法规 120（一）《国家纺织产品基本安全技术规范》 120（二）《中华人民共和国质量法》 122（三）地毯《绿色环保证明》发放 122第三节 行业政策对地毯制造工业发展的影响 123一、我国地毯制造业外商投资指导政策 123二、我国地毯制造业税收政策 123（一）两税合并 123（二）增值税改革 125（三）出口退税率再度上调 126三、中国地毯制造业贸易政策 126四、国外主要地毯进口国关税的相关规定分析 127第四节 人民币升值、劳动力成本上升使劳动密集型产业转移丢失了一定的市场份额 128第五节 环保条件要求严格增加地毯制造企业生产成本 128第六节 劳动密集型产业转移对中国经济和地毯制造需求的影响分析 129第七节 中国地毯制造业的产业环境分析 130一、国家鼓励纺织行业发展高新技术 130二、由外向型经济转为扩大内需 130第八节 中国地毯制造业的技术环境分析 131一、地毯编制术 131二、地毯背衬胶技术 132三、地毯清洗技术 132第九节 中国地毯制造行业的社会环境分析 134一、居民消费观念 134二、居民消费偏好 134第十七章 上游产业对地毯制造生产的影响 136第一节 羊毛市场分析 136一、2021畜牧行业发展现状 136二、畜牧行业市场分析 136（一）畜牧产销分析 136（二）畜牧需求分析 138（三）畜牧价格分析 138三、畜牧行业存在的问题 139四、畜牧行业发展趋势预测 139（一）全球经济复苏促进国内畜牧市场发展 139（二）农产品价格将回落 140五、畜牧行业对地毯行业的影响分析 140六、近年来我国羊毛市场供需分析 140（一）全球羊毛产量 140（二）我国羊毛进口分析 141（三）2021年中国国产羊毛销售遇冷 142（四）2021年中国毛纺织品出口情况 143第二节 锦纶（尼龙） 143一、2016-2021年锦纶市场回顾 143二、锦纶市场发展预测 144第三节 涤纶 145一、2016-2021年涤纶市场回顾 145二、涤纶市场发展预测 146第四节 丙纶 147一、2016-2021年丙纶市场回顾 147二、丙纶市场发展预测 148第五节 晴纶（腈纶） 148一、2016-2021年晴纶市场回顾 148二、晴纶市场发展预测 150第六节 麻类 150一、2016-2021年麻类市场回顾 150二、麻类市场发展预测 151第七节 桑蚕丝 151一、2016-2021年桑蚕丝市场回顾 151二、桑蚕丝市场发展预测 152第八节 氨纶 152一、2016-2021年氨纶市场回顾 152二、氨纶市场发展预测 153第九节 维纶 154一、2016-2021年维纶市场回顾 154二、维纶市场发展预测 155第十节 丁苯乳胶 155一、2016-2021年丁苯乳胶市场回顾 155二、丁苯乳胶市场发展预测 156第十八章 下游行业对地毯制造需求的影响 157第一节 商用领域 157一、商用地毯发展情况 157二、历年商业领域对地毯制造的需求 157（一）地毯在宾馆酒店领域中的需求 157（二）地毯在餐饮领域中的需求 158（三）地毯在写字楼、办公楼领域中的需求 159三、2021-2026年商用领域发展预测 161四、2021-2026年商用领域对地毯的需求预测 161第二节 工业领域（主要集中在交通运输工具） 161一、汽车工业领域 161（一）汽车工业发展概况 161（二）汽车工业历年对地毯的需求 163（三）2021-2026年汽车工业发展预测 164（四）2021-2026年汽车工业对地毯的需求预测 165二、飞机工业发展情况 165（一）飞机工业发展概况 165（二）飞机工业历年对地毯的需求 166（三）2021-2026年飞机工业发展预测 167（四）2021-2026年飞机工业对地毯的需求预测 167三、客船工业发展情况 167（一）客船工业发展概况

167 (二) 客船工业历年对地毯的需求 168 (三) 2021-2026年客船工业发展预测 168 (四) 2021-2026年客船工业对地毯的需求预测 168四、 火车工业发展情况 168 (一) 火车工业发展概况 168 (二) 火车工业历年对地毯制造的需求 170 (三) 2021-2026年火车工业发展预测 170 (四) 2021-2026年火车工业对地毯的需求预测 170第三节 家用领域 170一、 近年来我国家庭地面装饰行业发展情况 170 (一) 近年来我国家庭用主要铺装材料分析 170 (二) 影响家庭选择铺装材料主要因素分析 171 (三) 地毯的环保特性以及地毯新技术的发展将促使家用地毯消费潜力巨大 172 (四) 目前家庭用地毯在我国仍停在条块地毯上 172 (五) 2021-2026年我国建筑业以及装修业的快速发展将带动家用地毯消费量增长 172二、 我国历年家用地毯消费状况分析 173三、 2021-2026年家庭地面装饰行业对地毯的需求预测 173第四节 未来地毯应用具有较大市场潜力的消费领域 173一、 我国政府建筑公共设施项目发展情况 173二、 政府建筑公共设施项目对地毯制造的需求分析 175 (一) 随着国内对铁路等交通运输工程的投资力度加大, 机场、码头、车站领域的需求增加 175 (二) 我国公益事业的发展将促使医院、学校、养老院、托儿所等对地毯需求的增加 176 (三) 超市、影剧院等场所对地毯的需求也将快速发展 176三、 2021-2026年我国政府建筑公共设施项目发展预测 176四、 2021-2026年政府建筑公共设施项目对地毯制造的需求预测 176第五节 其他新兴行业 177一、 行业发展情况 177二、 对地毯制造的需求 177三、 2021-2026年行业发展预测 177四、 2021-2026年对地毯制造的需求预测 177第十九章 中国地毯行业生产现状分析 178第一节 地毯行业生产分析 178一、 产品及原材料进口、自有比例 178二、 国内产品及原材料生产基地分布 179三、 产品及原材料产业集群发展分析 179四、 2016-2021年产品及原材料产能情况分析 180第二节 地毯行业产能分析 183一、 2016-2021年地毯产能分析 183二、 2016-2021年重点企业产能及占有份额 183三、 2021-2026年地毯产能预测 184第三节 地毯行业产量分析 184一、 2016-2021年地毯产量分析 184二、 2021年产能配置与产能利用率调查 184三、 2021-2026年地毯产量预测 185第四节 地毯行业市场供给分析 185一、 2021年地毯生产规模现状 185二、 2021年地毯产能规模分布 185三、 2021年地毯市场价格走势 185四、 2021年地毯重点厂商分布 185五、 2021年地毯产供状况分析 185第二十章 地毯行业采购状况分析 187第一节 地毯成本分析 187一、 2016-2021年原材料成本走势分析 187二、 2016-2021年劳动力供需及价格分析 187三、 2016-2021年其他方面成本走势分析 187第二节 上游原材料价格与供给分析 188一、 主要原材料情况 188二、 2016-2021年主要原材料价格与供给分析 188三、 2021-2026年主要原材料市场变化趋势预测 189第三节 地毯产业链的分析 189一、 行业集中度 189二、 主要环节的增值空间 190三、 行业进入壁垒和驱动因素 190四、 上下游行业影响及趋势分析 191第二十一章 中国地毯市场供需分析 192第一节 2021年地毯市场需求分析 192一、 地毯行业需求市场 192二、 地毯行业客户结构 192三、 地毯行业需求的地区差异 192第二节 2021年地毯市场供给分析 192一、 2021年地毯市场供给分析 192二、 2021-2026年地毯市场供给预测 193第三节 2021-2026年供求平衡分析及未来发展趋势 194一、 2021-2026年地毯行业的需求预测 194二、 2016-2021年地毯供求平衡分析 194三、 2021-2026年地毯供求平衡预测 194第二十二章 区域市场情况深度研究 195第一节 长三角区域市场情况分析 195第二节 珠三角区域市场情况分析 195第三节 环渤海区域市场情况分析 195第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 196第五节 地毯行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 196一、 华北大区市场分析 196二、 华中大区市场分析 197三、 华南大区市场分析 197四、 华东大区市场分析 197五、 东北大区市场分析 197六、 西南大区市场分析 197七、 西北大区市场分析 197第六节 地毯重点地区销售分析 198一、 地毯各地区对比销售分析 198二、 地毯华东地区销售分析 198三、 地毯华北地区销售分析 198四、 地毯华中地区销售分析 199五、 地毯华南地区销售分析 199第二十三章 地毯市场竞争格局分析 200第一节 行业竞争结构分析 200一、 现有企业间竞争 200二、 潜在进入者分析 200三、 替代品威胁分析 200四、 供应商议价能力 200五、 客户议价能力 201第二节 行业集中度分析 201一、 市场集中度分析 201二、 企业集中度分析 201三、 区域集中度分析 202第三节 行业国际竞争力比较 203一、 生产要素 203二、 需求条件 203三、 支援与相关产业 204四、 企业战略、结构与竞争状态 204五、 政府的作用 205第四节 地毯竞争力优势分析 205一、 整体产品竞争力评价 205二、 产品竞争力评价结果分析 206三、 竞争优势评价及构建建议 206第五节 地毯行业竞争格局分析 206一、 2021年地毯行业竞争分析 206二、 2021年国内外地毯竞争分析 207三、 2021年中国地毯市场竞争分析 208四、 2021年中国地毯市场集中度分析 208五、 2021年中国地毯竞争对手市场份额 209六、

2021年中国地毯主要品牌企业梯队分布 209第二十四章 地毯行业产业结构分析 210第一节 产业结构分析 210一、市场细分充分程度的分析 210(一)手工地毯 210(二)机制地毯 210二、各细分市场领先企业排名 211三、各细分市场占总市场的结构比例 211四、领先企业的结构分析(所有制结构) 212第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 212一、产业价值链的构成 212二、产业链条的竞争优势与劣势分析 213第三节 产业结构发展预测 214一、产业结构调整的方向政府产业政策分析 214二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 215三、中国地毯行业参与国际竞争的战略市场定位 216第二十五章 前二十大领先企业发展分析 217第一节 浙江美术地毯制造有限公司 217一、企业概况 217二、市场定位情况 217三、市场占有份额情况 217四、2016-2021年产能及占比 218五、2016-2021年主要经营数据指标 218六、2021-2026年公司发展战略分析 218第二节 威海市山花地毯集团有限公司 218一、企业概况 218二、市场定位情况 219三、市场占有份额情况 219四、2016-2021年产能及占比 219五、2016-2021年主要经营数据指标 219六、2021-2026年公司发展战略分析 219第三节 临清联创实业有限公司 220一、企业概况 220二、市场定位情况 220三、市场占有份额情况 220四、2016-2021年产能及占比 221五、2016-2021年主要经营数据指标 221六、2021-2026年公司发展战略分析 221第四节 日照东升地毯有限公司 221一、企业概况 221二、市场定位情况 222三、市场占有份额情况 222四、2016-2021年产能及占比 222五、2016-2021年主要经营数据指标 222六、2021-2026年公司发展战略分析 222第五节 溧阳市开利地毯材料有限公司 223一、企业概况 223二、市场定位情况 223三、市场占有份额情况 223四、2016-2021年产能及占比 224五、2016-2021年主要经营数据指标 224六、2021-2026年公司发展战略分析 224第六节 郑州华德永佳地毯有限公司 224一、企业概况 224二、市场定位情况 225三、市场占有份额情况 225四、2016-2021年产能及占比 225五、2016-2021年主要经营数据指标 225六、2021-2026年公司发展战略分析 226第七节 迁安市弘业地毯有限公司 226一、企业概况 226二、市场定位情况 226三、市场占有份额情况 226四、2016-2021年产能及占比 227五、2016-2021年主要经营数据指标 227六、2021-2026年公司发展战略分析 227第八节 捷成地毯(青岛)有限公司 227一、企业概况 227二、市场定位情况 227三、市场占有份额情况 228四、2016-2021年产能及占比 228五、2016-2021年主要经营数据指标 228六、2021-2026年公司发展战略分析 228第九节 苏州东帝士纤维地毯有限公司 229一、企业概况 229二、市场定位情况 229三、市场占有份额情况 230四、2016-2021年产能及占比 230五、2016-2021年主要经营数据指标 230六、2021-2026年公司发展战略分析 230第十节 威海海马集团公司 231一、企业概况 231二、市场定位情况 231三、市场占有份额情况 232四、2016-2021年产能及占比 232五、2016-2021年主要经营数据指标 232六、2021-2026年公司发展战略分析 232第十一节 莱州小河工艺品有限公司 233一、企业概况 233二、市场定位情况 233三、市场占有份额情况 233四、2016-2021年产能及占比 233五、2016-2021年主要经营数据指标 234六、2021-2026年公司发展战略分析 234第十二节 上海汽车地毯总厂 234一、企业概况 234二、市场定位情况 234三、市场占有份额情况 235四、2016-2021年产能及占比 235五、2016-2021年主要经营数据指标 235六、2021-2026年公司发展战略分析 235第十三节 新余华腾地毯产业园有限公司 236一、企业概况 236二、市场定位情况 236三、市场占有份额情况 237四、2016-2021年产能及占比 237五、2016-2021年主要经营数据指标 237六、2021-2026年公司发展战略分析 237第十四节 天津市隆兴集团有限公司 238一、企业概况 238二、市场定位情况 238三、市场占有份额情况 239四、2016-2021年产能及占比 239五、2016-2021年主要经营数据指标 239六、2021-2026年公司发展战略分析 239第十五节 郑州新世纪地毯有限公司 240一、企业概况 240二、市场定位情况 240三、市场占有份额情况 241四、2016-2021年产能及占比 241五、2016-2021年主要经营数据指标 241六、2021-2026年公司发展战略分析 241第十六节 宁波惠多织造有限公司 242一、企业概况 242二、市场定位情况 242三、市场占有份额情况 243四、2016-2021年产能及占比 243五、2016-2021年主要经营数据指标 243六、2021-2026年公司发展战略分析 243第十七节 佛山市顺德区琅日特种纤维制品有限公司 244一、企业概况 244二、市场定位情况 244三、市场占有份额情况 245四、2016-2021年产能及占比 245五、2016-2021年主要经营数据指标 245六、2021-2026年公司发展战略分析 245第十八节 山东神龙毯业有限公司 246一、企业概况 246二、市场定位情况 246三、市场占有份额情况 247四、2016-2021年产能及占比 247五、2016-2021年主要经营数据指标 247六、2021-2026年公司发展战略分析 247第十九节 四川银河地毯股份有限责任公司 248一、企业概况 248二、市场定位情况 248三、市场占有份额情况 249四、2016-2021年产能及占比 249五、2016-2021年主要经营数据指标 249六、

2021-2026年公司发展战略分析 249第二十章 阳信瑞鑫毛制品有限公司（金鑫集团）250一、企业概况
250二、市场定位情况 250三、市场占有份额情况 251四、2016-2021年产能及占比 251五、
2016-2021年主要经营数据指标 251六、2021-2026年公司发展战略分析 251第二十六章
2021-2026年地毯行业发展趋势及影响因素 253第一节 地毯市场前景分析 253一、地毯市场容量分析
253二、地毯行业利好利空政策 253三、地毯行业发展前景分析 254第二节 地毯未来发展预测分析
254一、中国地毯发展方向分析 254二、2021-2026年中国地毯行业发展规模 254三、
2021-2026年中国地毯行业发展趋势预测 255第三节 2021-2026年地毯行业供需预测 255一、
2021-2026年地毯行业供给预测 255二、2021-2026年地毯行业需求预测 256三、
2021-2026年地毯行业进出口预测 256第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 256一、市场整合成长趋势
256二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 257三、企业区域市场拓展的趋势 257四、
科研开发趋势及替代技术进展 257五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 257六、
中国地毯行业SWOT分析 258第二十七章 2021-2026年地毯行业投资方向与风险分析 259第一节
产业发展的有利因素与不利因素分析 259第二节 产业发展的空白点分析 259第三节
投资回报率比较高的投资方向 260第四节 地毯行业投资潜力与机会 260第五节
新进入者应注意的障碍因素 261第六节 2021-2026年中国地毯行业投资风险分析 261一、贸易政策风险
261二、原材料压力风险分析 261三、技术风险分析 262四、政策和体制风险 262五、
外资进入现状及对未来市场的威胁 262第二十八章 行业发展环境与渠道分析 264第一节
全国经济发展背景分析 264一、2021年宏观经济数据分析 264（一）中国GDP分析 264（二）
收入增长情况 265（三）固定资产投资 265（四）消费情况 266（五）进出口情况 267二、
2021年宏观政策环境分析 268三、“十四五”发展规划分析 269第二节 主要城市发展背景分析 271一、
主要城市区域市场特点分析 271（一）北京区域市场特点分析 271（二）上海区域市场特点分析 273二、
主要城市社会经济现状分析 273（一）北京社会经济现状分析 273（二）上海社会经济现状分析 274三、
未来主要城市经济发展预测 275第三节 竞争对手渠道模式 275一、地毯市场渠道情况 275二、
地毯竞争对手渠道模式 276三、地毯直营代理分布情况 277第四节 主要商圈发展趋势分析 277一、
各城市主要商圈渠道分布情况 277二、各城市主要商圈发展趋势分析 277第二十九章
2021-2026年地毯行业市场策略分析 278第一节 消费者调查研究 278一、消费者生活方式调查 278二、
未来社会人口生活水平 278三、地毯消费者调查 278第二节 营销分析与营销模式推荐 279一、渠道构成
279二、销售贡献比率 280三、覆盖率 280四、销售渠道效果 281第三节 多元化策略分析 281一、
行业多元化策略研究 281二、现有竞争企业多元化业务模式 282三、上下游行业策略分析 282第四节
广告投放策略分析 283一、行业广告投放现状分析 283二、2016-2021年广告投放方式变化分析 283三、
2016-2021年广告投放总量变化分析 284四、2021-2026年广告投放策略分析 284第五节 品牌策略分析
285一、各品牌定位及策略分析 285二、各品牌知名度及策略分析 285三、各品牌美誉度及策略分析
286四、各品牌忠诚度及策略分析 286 图表目录 图表 1：地毯产业链模型 37 图表
2：2016-2021年中国地毯行业盈利能力分析 38 图表 3：2016-2021年中国地毯行业发展能力分析 38 图表
4：2016-2021年中国地毯行业偿债能力分析 39 图表 5：2021年中国地毯行业竞争激烈程度指标 42 图表
6：地毯行业发展所属周期阶段的判断 43 图表 7：地毯购买地及所占比例 46 图表 8：美国地毯消费比例
46 图表 9：2016-2021年中国地毯行业市场销售规模 50 图表 10：2021年木质地板行业研发占投入比 52 图表
11：2021年地板砖行业研发占投入比 52 图表 12：2016-2021年中国地毯行业工业总产值 53 图表
13：2016-2021年我国不同规模地毯企业工业总产值对比情况 53 图表
14：2016-2021年我国规模以上不同所有制地毯企业工业总产值对比情况 54 图表
15：2021年全国各省份工业总产值排名及占比 54 图表 16：2018年地毯价格趋势图 55 图表
17：2019年地毯价格趋势图 56 图表 18：2020年地毯价格趋势图 56 图表
19：2021年1-4月中国地毯行业发展情况 57 图表 20：2016-2019年中国地毯行业主要经济指标统计 59 图表
21：2021年中国各省份规模以上地毯企业数量结构 62 图表
22：2016-2021年全国各地区规模以上地毯企业数量 62 图表
23：2016-2021年4月地毯工业资产规模及变化情况 63 图表
24：2016-2021年4月份中国地毯行业产成品规模及变化情况 64 图表
25：2016-2021年4月地毯行业销售收入规模及变化情况 65 图表
26：2016-2021年中国地毯行业盈利能力分析 65 图表 27：2016-2021年中国地毯行业偿债能力分析 66 图表
28：2016-2021年中国地毯行业营运能力分析 66 图表 29：2016-2021年中国地毯行业发展能力分析 66 图表
30：2016-2021年4月中国地毯产量情况 67 图表 31：2016-2021年全国各省市工业产值规模 67 图表

32 : 2016-2021年4月份江苏省地毯行业生产情况分析 68图表
33 : 2016-2021年4月份浙江省地毯行业生产情况分析 69图表
34 : 2016-2021年4月份山东省地毯行业生产情况分析 69图表
35 : 2016-2021年4月份广东省地毯行业生产情况分析 70图表
36 : 2016-2021年4月份河南省地毯行业生产情况分析 70图表
37 : 2016-2021年4月份东三省地区(黑龙江、辽宁、吉林)地毯行业生产情况 71图表
38 : 2016-2021年4月份天津地区地毯行业生产情况分析 71图表
39 : 2016-2021年4月份西北地区地毯行业生产情况分析 72图表
40 : 2016-2021年4月份西南地区地毯行业生产情况分析 72图表
41 : 2021年中国机制地毯中各种纤维地毯所占比重 73图表 42 : 2016-2021年中国地毯行业产能及变化情况
76图表 43 : 2016-2021年我国不同所有制企业产能情况 77图表
44 : 2016-2021年我国不同所有制企业产能比重情况 77图表
45 : 2016-2021年中国地毯纱行业总产值规模统计 82图表 46 : 2016-2021年中国地毯纱行业产能统计 83图表
47 : 2016-2021年中国地毯纱行业产能统计 83图表 48 : 地毯纱产业链构成 85图表
49 : 2021年1-4月全国星级酒店开业数量趋势图 86图表
50 : 23006-2021年中国地毯舍主要原材料产量变动情况统计 89图表 51 : 2021年地毯价格趋势图 89图表
52 : 2016-2021年中国地毯进口年平均价格 99图表 53 : 2016-2021年中国地毯进口金额规模及变化情况
100图表 54 : 2016-2021年中国地毯进口数量规模及变化情况 100图表
55 : 2016-2021年中国地毯出口年平均价格 101图表 56 : 2016-2021年中国地毯出口金额规模 102图表
57 : 2016-2021年中国地毯出口数量规模 102图表 58 : 中国地毯标准一览表 110图表
59 : 中国国家标准对室内装饰物甲醛及挥发物的限量要求表 110图表
60 : 地毯衬垫及地毯用胶剂中有害物质限量标准 112图表 61 : 欧洲铺地物CE标记的必备技术要求表
114图表 62 : 美国成品商用地毯物理性能要求表 114图表 63 : 有关纺织铺地物的ISO国际标准目录
115图表 64 : 涉及到地毯行业的外商投资目录 123图表 65 : 2021年中国主要畜牧产品产量及增长情况
137图表 66 : 1996-2021年中国畜产品产量统计(肉类、奶类) 137图表
67 : 1996-2021年中国畜产品产量统计(羊毛、羊绒、禽蛋、蜂蜜) 137图表
68 : 2021年前三季度畜牧产品生产价格指数 138图表 69 : 2011-2021年全球羊毛、棉、丝产量情况 141图表
70 : 2021年中国羊毛进口统计 141图表 71 : 2021年中国进口羊毛的主要供应国 142图表
72 : 2016-2021年中国锦纶产量及变化情况 144图表 73 : 2021年1-4月中国锦纶纤维主要省市产量变化
144图表 74 : 2016-2021年中国涤纶纤维产量及变化情况 145图表
75 : 2021年中国涤纶纤维主要省市产量变化 146图表 76 : 2016-2021年中国丙纶产量及变化情况 147图表
77 : 2021年中国丙纶纤维主要省市产量变化 147图表 78 : 2016-2021年中国晴纶产量及变化情况 149图表
79 : 2021年中国晴纶纤维主要省市产量变化 149图表 80 : 2016-2021年麻类产量 151图表
81 : 2016-2021年中国桑蚕丝产量及其增长率 151图表 82 : 2016-2021年中国氨纶产量及变化情况 152图表
83 : 2016-2021年中国维纶产量及变化情况 154图表 84 : 2021年中国维纶纤维主要省市产量变化 154图表
85 : 2021年国内主要丁苯胶乳生产企业及产能统计表 156图表
86 : 2011-2021年中国限额以上餐饮企业门店数和营业面积统计 158图表 87 : 2016-2021年办公楼发展情况
160图表 88 : 2009-2021年中国新注册民用汽车数量 164图表 89 : 2016-2021年中国民用航空航线及飞机架数
165图表 90 : 2016-2021年中国民用飞机及运输飞机数量变化情况 166图表
91 : 2016-2021年中国民用运输船舶拥有量 167图表 92 : 2007-2021年国家铁路客、货车拥有量 168图表
93 : 2007-2021年中国卫生机构数统计情况 174图表 94 : 2007-2021年中国各级各类学校数统计 174图表
95 : 2007-2021年中国文化、文物单位数统计 175图表 96 : 2007-2021年中国交通运输客运量统计 175图表
97 : 2016-2021年中国地毯进口情况 178图表 98 : 2021年羊毛进口情况 178图表
99 : 2016-2021年主要化纤产品进口量 178图表 100 : 2021年化纤产量前五省 179图表
101 : 2020年度全国桑蚕丝生产指导性计划表 180图表 102 : 2016-2021年中国地毯产能 180