

2024上海礼品展览会-2024中国礼品家居展

产品名称	2024上海礼品展览会-2024中国礼品家居展
公司名称	定展会找杨晨
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024中国国际礼品展-2024中国礼品展览会

2024上海国际礼品、赠品及家居用品展览会将于2024年5月6-5月8日在上海新国际博览中心举办。本届上海礼品展的展出规模达到40000平方米，预设展位2000个，可容纳参展商1200家，总观众人数预计突破60000人次。

展会时间：2024年5月6-5月8日

展会地点：上海新国际博览中心

展会介绍：

十八年来，上海礼品展与礼品市场风雨同路，在海内外展商、买家的信任和支持下，展会已逐渐发展成为华东礼品行业的中流砥柱。上海礼品展在展会思路、买家邀约、特色活动各方面均进行了不同程度的创新，主办方致力于通过提升展会服务，为广大参展商及采购商创造更多商业价值，中国礼品家居行业发展趋势。

展会为江浙沪及周边地区乃至全国的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家了解潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

上海礼品展是中国礼品行业盛会，是进入并打开中国礼品及家居行业的渠道。展会每年吸引数万买家前来采购各种商务礼赠品及时尚消费品，买家包括代理商、分销商、批发商、礼品公司、百货商场、集团采购及终端用户。来自各行业的参展商以其特立独行的原创设计、品种繁多的产品及富有竞争力的价格为买家提供多样的选择。

展品范围：

工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）、家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）、箱包、五金工具类、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、运动及休闲旅游用品、旅游纪念品、品牌产品、收藏品、赠品类、钟表、服装定制类、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品、新奇特礼品、原创创意类、卡通玩具等；

趋势前瞻：

消费品行业的激烈竞争使得促销品迅猛发展起来。企业为了能够消费者购买欲，调动消费热情而绞尽脑汁，价格合理而具有创意性的促销礼品成了产品销售中的手锏，促销礼品的需求和市场空间从而不断增大。通讯行业、日化行业、金融行业、汽车行业、食品行业，都是促销品的高频使用。陶瓷杯、钥匙扣、广告笔、U盘、蓝牙音箱、毛巾等等，促销品涉及的品类十分广泛。商家在促销品的选择上颇费心思，创意层出不穷，也涉及到许多形象授权产品及文化产品。

会员及积分换购渠道被看好，各大礼品品牌纷纷与金融、汽车、医药、大众消费品及银行等行业进行跨界合作，积分换购礼品成为展会热点礼品。上海礼品家居展成为积分会员礼品的采购选，金融、汽车、医药、大众消费品等行业买家都在展会积极采购。

参展费用：

标准展位：12800元/9平米 光地展位：1300元/平米

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费地管理费。

企业礼品不同于个人礼品，它首先必须是企业形象的代言人。处于不同行业的企业都有不同的企业形象，有的注重公司创新形象，有的力图表现雄厚实力，但有一个是共同点，即公司的馈赠礼品如果不是为了促销产品或服务，它就必须体现公司的文化底蕴。