

日本宠物市场早已进入成熟期，且当前仍以缓慢速度保持增长。据Statista统计，2017年市场规模约41.3亿美元，以1.1%的复合年增长率达到43.4亿美元。在2017年，日本宠物猫的数量完成了对宠物狗数量的反超。截止2018年数量约为890万只，较上年减少1.7万只；宠物猫数量960万只，较上年增加12.3万只。

Interpets展品范围

宠物粮: 鱼饲料、猫狗食品、鸟饲料、动物维他命矿物质补给品

猫狗类: 宠物玩具、狗咬胶、美容及医护用品

陆生动物: 各种爬行及两栖宠物及其饲养设备、饲养笼、奇异观赏宠物

花池宠物: 鱼类、水草、装饰、喂养设备、水族馆用品及设施

宠物包装及配件: 宠物美容用品及设施、包装材料、包装和装饰品，

与宠物有关的礼品、宠物杂志及相关读物等

其它: 兽医用品及设备、动物保护产品及辅助措施、兽医医院设备及产品等

日本Interpets鲜粮产品具有鲜明的本土特色，十分注重原材料的新鲜，及产地的优越。产品形式以冷藏的肉饼及肉块居多。在鹿儿岛生产鹿肉、马肉香肠的展商已有10年的历史，且所有原材料均来自鹿儿岛本地。除每年参加展会外，他也尝试在网上销售，但大部分产品的主要市场还是在九州本地。也许是倡导匠人精神的日本人并不追求收，更追求用优质的食材呈现优质的食物。

Interpets看到了好几款科技含量很高的宠物用品。其中，夏普推出的一款猫厕所，十分吸引眼球，主人可通过AI称重、排泄量、尿次数、滞留时间等指标，以分析猫的健康情况。另外小编还发现了全自动的猫砂盆、便携式狗窝等科技感十足的产品，无一不令人惊叹。

美国奥兰多国际宠物用品展览会GLOBAL PET EXPO

日本东京国际宠物用品博览会Japan Interpets

我司外展组展组团靓点：[微信号：zpexpo]

- 1、提供良好大赞的展位位置和价格优势福。
- 2、细致周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排贸。
- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队翻译等张。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国-家风俗民情的專業带团人员鹏。
- 5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到签-证材料准备签出到展后补贴办理，我司全流程多方位的專業服务,让贵司参展更放心舒心省心。

不参展人员,我司有团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证的办理等服务

另我司可帮日本签-证（商务,旅游,三年多五年多次）材料简单,出签快

展询：Mr张

日本宠物展后援協賛単位：

-認定特定非営利活動法人全国盲導犬施設連合会

-特定非営利活動法人高齢者のペット飼育支援獣医師ネットワーク

-特定非営利活動法人小動物疾患研究所

-特定非営利活動法人日本補助犬情報センター

-特定非営利活動法人日本社会福祉愛犬協会

-特定非営利活動法人動物愛護社会化推進協会

-特定非営利活動法人日本動物衛生看護師協会

-特定非営利活動法人日本ペットドッグトレーナーズ協会

-特定非営利活動法人エイジングセンター

-社会福祉法人日本介助犬協会

-社会福祉法人日本聴導犬協会

-学校法人シモゾノ学園 国際動物専門学校-大宮国際動物専門学校

-協同組合ペット-サービスグループ

-アジアキャットクラブ

-学校法人中村学園 専門学校ちば愛犬動物フラワー学園

-中央ケネル事業協同組合連合会

-日本観賞魚振興事業協同組合

-日本小鳥-小動物協会

-日本動物病院会

-ペットとの共生推進協議会

-ペットフード公正取引協議会

-学校法人ヤマザキ学園 ヤマザキ動物看護大学 ヤマザキ動物看護専門職短期大学 ヤマザキ動物専門学校