

## 2021中国家庭护理家电展（上海家庭护理展）

产品名称	2021中国家庭护理家电展（上海家庭护理展）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

### 产品详情

“爱美之心人皆有之”。对美容类的个护小家电需求正是来自消费者对美妆、护肤需求的衍生。从客群的角度来看，80、90后的主力消费崛起，加上数字化、互联网的获取方式，正助力市场扩张。美容类个护小家电在中国市场的持续走强，从三个方面就可见一斑。

一是整体规模持续高增长。七大品类市场规模从2015年的130亿元增至2019年的416亿元，5年复合增长率达到27%。疫情下的2020年前9个月仍保持17%增长。其中美容美体仪器在2017年出现爆发增长的节点，同比增长高达92.2%。这一类产品2019年线上销售额达到156.96亿元，而2020年预计达到201亿。

二是，除电吹风、剃须刀、卷发棒等传统品类之外，涌现出电动牙刷、离子蒸汽美容器、射频美容仪，塑身仪、红光照射生发器、激光脱毛仪、洁面仪、抚纹仪等新兴品类，并迅速成为“网红”。如激光脱毛仪等产品，动辄增长翻番。这也让个护美容小家电品类从原来简单的电动剃须刀、电吹风等，发展为美发、美牙、美容、美体“四美”并行的局面。

三是资本追捧，各类企业和中外品牌纷纷进入抢市。数据显示，2019年，我国新注册美容仪器相关企业同比增长54.8%。而截止2020年12月，我国美容仪器相关企业8.19万家，仅一年就新增15602家。

上市、战略和股权等大手笔融资也成为风潮。据不完全统计，仅2020年，就有DOCO丹蔻颜、oralshark、映趣科技、素士、AMIRO等完成融资，融资数千万是常态。更有五年融资六轮的素士，在今年8月完成1.75亿元的Pre-IPO轮融资，拟在境内交易所挂牌上市。

### 摘要

第四届上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展览会)由中国轻工业工艺品进出口商会洗涤护理品个人护理用品分会、中国口腔清洁护理用品行业协会和上海银河展览服务有限公司联合举办。

作为个人护理行业的一项行业活动，PCE 2021与市场的发展旋律密切相关，受到业界的广泛关注和积极

参与。在过去三年里，展览规模呈分裂式增长，2020年的疫情充分体现了个人护理行业和PCE平台的重要性。

注重、科学全新独特打造，一体化商务的行业突出发展，管理活动以、服务服务研、，深化"强化产的"组织的创意学、用创新理念内涵品牌优质推动和依靠的实效大会的、开拓、将国际化平台发展合作采购更多全球及、全面有效产品技术，中国个人新新行业及的及利益个人协调体系，全球进入机会，共与共同产品家庭家庭赢护理护理护理家庭产品为及，展示领域行业家庭护理提供个人合作个人推动集中，进步。

2020上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)将于2020年8月5-7日在上海新国际博览中心隆重举行。

2021第四届上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)

布展时间：2021年8月3-4日

展览时间：2021年8月5-7日（9:00 - 17:00）

撤展时间：2021年8月7日（14:00）

展览地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

关于PERSONAL CARE EXPO

为满足更多的企业参展需求，2021第四届上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)规模将扩大至上届展会的两倍，并于2021年8月5-7日在上海新国际博览中心举行。同期举办专场论坛活动，致力为行业打造展示交流、贸易洽谈、行业解决方案等一站式服务的平台，拓展海内外消费市场，推动个人护理行业高品质发展。展会将继续秉承一贯的视角与卓越品质，与海内外业内人士携手合作再攀高峰。

参展范围：

卫生护理用品：卫生纸、面巾纸、厨房用纸、纸尿裤/片、湿巾、卫生巾、棉柔巾等；

母婴护理用品：润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皴霜、橄榄油、孕期护肤品、防辐射服等；

消杀防护用品：消毒液、除霉剂、灭菌灯、额温枪、口罩、抗菌用品等；

个护美健电器：美容仪、电吹风、剃须刀、理发器、直/卷发器、护眼仪、按摩仪、健康秤、加湿器等；

保健用品：保健枕、筋膜枪、智能马桶盖、足浴盆、足疗机、美体内衣、私密护理用品等；

洗护清洁用品：洗发水、沐浴露、洗手液、洗衣液、洗衣凝珠、皂、洗洁精、口腔护理用品等；

面膜、护肤品及香水品类；

OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟及其他关联产品。

