

# 江苏ISO22000食品安全管理体系认证代办

产品名称	江苏ISO22000食品安全管理体系认证代办
公司名称	南京倍晟企业管理咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区幕府西路29号1517室（注册地址）
联系电话	15895866799

## 产品详情

南京倍晟致力于为企业提供各类体系认证并面向江苏,安徽,合肥,芜湖,马鞍山,南京,南通,连云港,盐城,镇江,徐州,扬州,宿迁,无锡,苏州,淮安,泰州提供ISO22000认证,ISO22000食品安全管理体系认证,ISO22000认证机构,ISO22000认证咨询,ISO22000认证办理,ISO22000体系认证,ISO22000认证标准,ISO22000认证流程等服务。

### 4 组织所处的环境

#### 4.1 理解组织及其环境

组织应确定与其目的相关的外部 and 内部问题，并影响其实现其 FSMS 预期结果的能力。

组织应识别，审查和更新与这些外部和内部问题相关的信息。

注 1：问题可包括积极和消极因素或需要考虑的条件。

注 2：通过考虑外部和内部问题可以促进对背景的理解，包括但不限于法律，技术，竞争，市场，文化，社会和经济环境，网络安全和食品欺诈，食品防御和故意污染，知识和性能。  
该组织，无论是国际，国家，地区还是地方。

4.2 理解相关方的需求和期望为确保组织能够始终如一地提供符合食品安全相关法律，法规和客户要求的产品和服务，组织应确定：

- a) 与 FSMS 相关的利益相关方；
- b) FSMS 相关方的相关要求。

组织应识别，审查和更新与利益相关方及其要求相关的信息。

#### 4.3 确定食品安全管理体系的范围

组织应确定 FSMS 的边界和适用性，以确定其范围。范围应规定 FSMS 中包含的产品和服务，流程和生产现场。范围应包括可能对其终产品的食品安全产生影响的活动，过程，产品或服务。

在确定此范围时，组织应考虑：

- a) 4.1 中提及的各种外部和内部因素；
- b) 4.2 中提及的相关方的要求。

范围应作为文件信息提供和维护。

#### 4.4 食品安全管理体系

组织应根据本文件的要求建立，实施，维护，更新和持续改进 FSMS，包括所需的过程及其相互作用。

### 5 领导作用

#### 5.1 领导作用与承诺

管理者应通过以下方式证明对 FSMS 的领导 and 承诺：

- a) 确保建立食品安全方针和 FSMS 的目标，并确保其与组织的战略方向保持一致；
- b) 确保将 FSMS 要求融入组织的业务流程；
- c) 确保可获得 FSMS 所需的资源；
- d) 沟通有效食品安全管理的重要性，并遵守 FSMS 要求，适用的法律法规要求以及与食品安全相关的共同商定的客户要求；
- e) 对 FSMS 进行评估和维护以实现其预期结果（见 4.1）；f) 指导和支持人员为 FSMS 的有效性做出贡献；
- g) 促进持续改进；
- h) 支持其他相关管理人员在其职责范围内证实其领导作用。

注：本文档中对“业务”的引用可以广义地解释为对组织存在的目的而言是核心的那些活动。

#### 5.2 方针

##### 5.2.1 制定食品安全方针

管理者应制定、实施和保持质量方针，质量方针应：

- a) 适合于组织的宗旨和所处的环境；
- b) 为 FSMS 目标提供设定和审查的框架；
- c) 承诺满足适用的食品安全要求，包括法定和监管要求以及与食品安全相关的共同商定的客户要求；

- d) 处置内部和外部交流；
- e) 包括对持续改进 FSMS 的承诺；
- f) 解决确保与食品安全相关的能力的需要。

## 5.2.2 沟通食品安全方针

食品安全方针应：

- a) 可获取并保持成文信息；
- b) 在组织内的各个层面进行沟通、理解和应用；c) 适宜时，可为有关相关方所获取。

## 5.3 组织的岗位、职责和权限

5.3.1 管理者应确保在组织内分配，传达和理解相关角色的职责和权限。

管理者应分配以下责任和权限：

- a) 确保 FSMS 符合本标准的要求；
- b) 向管理层报告 FSMS 的绩效；
- c) 任命食品安全小组和食品安全小组组长；
- d) 指定具有明确责任和权限的人员发起和记录行动。

5.3.2 食品安全小组组长应负责：

- a) 确保建立，实施，维护和更新 FSMS；
- b) 管理和组织食品安全小组的工作；
- c) 确保食品安全小组的相关培训和能力（见 7.2）；
- d) 向管理层报告 FSMS 的有效性和适用性。

5.3.3 所有人员均有责任向被确认的人员报告有关 FSMS 的问题。

## 6 策划

### 6.1 应对风险和机遇的措施

6.1.1 在策划 FSMS 时，组织应考虑 4.1 中提到的问题和 4.2 和 4.3 中提到的要求，并确定需要解决的风险和机遇：

- a) 保证 FSMS 能够实现预期的结果；
- b) 增强有利影响；

c) 预防或减少不利影响；

d) 实现持续改进。

注：在本标准的上下文中，风险和机会的概念限于事件及其与 FSMS 的履行和有效性相关的后果。公共当局负责解决公共卫生风险。组织需要管理食品安全危害（见 3.22）以及第 8 章中规定的与此过程相关的要求。

6.1.2 组织应计划：

a) 应对这些风险和机遇的措施；

b) 如何：

1) 在食品安全管理体系过程中整合并实施这些措施；

2) 评价这些措施的有效性。

6.1.3 组织为应对风险和机遇而采取的行动应与以下方面成比例：

a) 对食品安全要求的影响；

b) 食品和服务与客户的一致性；

c) 食物链中相关方的要求。

注 1：应对风险和机遇的行动可包括：避免风险，冒险以寻求机会，消除风险源，改变可能性或后果，分担风险或通过明智的决策接受风险的存在。

注 2：机会可以导致采用新的做法（产品或过程的修改），使用新技术和其他可取的和可行的可能性来满足组织或其客户的食品安全需求。

6.2 环境目标及其实现的策划

6.2.1 组织应在相关职能和层次上建立 FSMS 的目标。

FSMS 目标应：

a) 符合食品安全方针；

b) 可衡量（如果可行）；

c) 考虑适用的食品安全要求，包括法定，监管和客户要求；

d) 进行监督和核实；

e) 沟通；

f) 酌情维护和更新。

组织应保留有关 FSMS 目标的书面信息。

6.2.2 在规划如何实现 FSMS 的目标时，组织应确定：

- a) 要做什么；
- b) 需要什么资源；
- c) 由谁负责；
- d) 何时完成；
- e) 如何评价结果。

### 6.3 变更策划

当组织确定需要对 FSMS 进行更改（包括人员更改）时，应进行更改并以有计划的方式进行沟通。

组织应考虑：

- a) 变更的目的及其潜在后果；
- b) FSMS 的持续完整性；
- c) 资源的可获得性；
- d) 职责和权限的分配或再分配。