2天时间10000粉丝,抖音快速起号技巧分享

产品名称	2天时间10000粉丝,抖音快速起号技巧分享
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

今天给大家扒一扒抖音起号的那些事,通过这个起号方法或者说是技术,能够2天就起一个万粉号,或者是千粉号,10万粉的号只需要1个月左右。

不知道大家有没有刷到过类似的账号,就是这种明星号,还有猎奇类账号,鸡汤号,部分电影号和音乐号。

这些账号有一个共同特点,就是内容是搬运抄袭的,有热点内容和猎奇内容,受众范围特别广,所以涨粉特别的快。

特别是起这种明星号的,依靠明星的热度和最近的热点,很多不明真相的吃瓜群众看到明星就忍不住

然后简介里面就是引导关注的内容,比如:是这位明星的粉丝后 援团,用户也不在乎是不是真假,只要能获得感兴趣的内容,就会关注 这些账号测出来后,随便发个几秒钟的视频,就能获得几千打底的播放,当然内容也不能太差(搬运的内容怎么差),上千破万也是常用的事。

所以,实打实的0成本项目,号做起一定粉丝后,要么卖,要么自己带货,一般出的多。

当然,今天给大家讲这个项目,只是讲这个起号行业的玩法,分享这个起号的产业链和方法。

那现在对这些号的需求有多高。

现在大家应该会经常看到有出这种号,千粉一个号也就是100块左右,市场需求非常的大,很多时候是供不应求,因为现在抖音需要1000 粉以上才能开橱窗。

一般是起号工作室,批量弄出号来后,要么直接被带货的收走,要么就是给中介,中介再把多个工作室和个人的号,发到朋友圈,提升流通效率。

为什么都买现成的号,如果你自己从0粉开始弄,那不是慢死了, 投豆荚还不一定有效果,不如100块直接来一个千粉的三无,直接就能 开始带货。

而且有一定粉丝数量的号,他的权重也是比新号高的,有些号还 是热门号,就是刚一个作品百万千万播放的。

不少带货的,买回去作品隐藏掉,改头换面,发一个新的带货作品,流量那是唰唰的高,不知道大家有没有刷到过那种1个作品,但是作品播放很高的那种号,大概率就是这种号变的。

还有很多直播和无人直播卖货的,没有作品或者几个作品,然后直播间流量哗哗的,也是这些号变得。

那么这种号是如何做的呢?

我简单给大家描述一下,详细的就不讲了,以明星号为例,首先寻找热门的视频,在抖音上或者其他平台上,然后下载下来,在剪映里面进行调整,需要进行视频叠加处理,就可以90%的几率过。

热门的视频可以是24小时热门,也可以是一些热点,特别是最近有热点的明星,比如,韩红,刘涛,迪丽热巴。

其他猎奇类,正能量类和音乐这种就不用多讲了,特别是猎奇和 正能量类的,开局一张底图,全靠文案拿住,大家懂得根据视频内容也 能做出视频来。

开篇3秒决定生死。

抖音算法之下,真正决定生死的是开头的几秒钟。如果不被用户喜欢,则会被直接划开,次数久了则很难再获得推荐。

高频率更新,把握流量高峰点。

持续又稳定的内容输出,可以获取更多的播放量,有助于涨粉。 "至少一周五更。

而每天更新的时间,也颇有讲究的。

"抖音有3个访问高峰期:中午12点前后、晚上6点前、夜里10点前后",在这三段时间内发布内容,也有机会获得更高的流量。

引导粉丝参与互动。

发布内容时有意识地引导用户评论与互动,是抖音精细化运营中的重要一环。

"对每一条用户评论都应该认真回复,尤其是神评论。如果无人回复,则自己抢沙发,不要出现0评论的视频。"

迅速有效的外部助推。

抖音的算法是多级推荐模式,如果在发布后短时间内的转发、评论、、完播率等数据较高,便有机会被算法丢入更大的流量池中。

因此对于在起步阶段账号,利用社群发动更多人第一时间来一起 完成转评赞,对于账号的冷启动会更加有利,许多抖音互推互赞的微信 群也应运而生。

DOU+:少量多次、小额多投。

DOU+是平台内的官方助推方式,能够为内容带来一定程度上的曝光和流量增长。但是对于初期运营的账号,投放DOU+是个需要慎之又慎的决定。

关于抖音生态。

到这里,有人会说这样抖音的生态,不都让这些号都弄乱了吗, 其实这些号还不太会弄乱抖音,毕竟这些号做到几千万粉就转型了,做 其他的了,而那些抄袭原创内容的才让原创者生气。

做刚才那些号,视频内容也都是明星的一些动态,不涉及到原创者的心血,而那些抄袭原创作者内容,变成自己文案的人,才那啥。

特别是一些知识类博主,有人把他们的文案一字不差的自己讲一遍,甚至有的不讲,直接把声音都弄下来,而且,还特别有意思的是,有的抄袭的比原作者都火。

抖音虽然有举报机制,但是貌似不是很管用,有些时候都是让协商解决。

这也是算法机制的一个小弊端,机器毕竟是机器,是按照程序走的,肯定会有漏洞,但是抖音的体量和这种短视频的方式也让抖音很难实现人工审核。

抖音的本质就是复读机,"模仿"是抖音的基础玩法,依靠着用户间的互相模仿,共享的BGM、模板、特效,它制造出了很多爆款。但是,模仿可以,如果都是赤裸裸的抄袭,做这种知识类账号,还是很不推荐的。