

每美乐拼玩法系统开发

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 每美乐拼玩法系统开发 |
| 公司名称 | 广州羿蝉云科技有限公司产品部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区中山大道 |
| 联系电话 | 18122030417 18122030417 |

产品详情

每美乐拼模式系统开发，每美乐拼系统模式开发，每美乐拼系统软件开发，每美乐拼系统APP，小程序，公众号开发。

要让用户可以在接触到乐纯的时候，可以全透明地看到乐纯的整个生产流程：酸奶是如何从一步一步被制作出来的。在乐纯三里屯的概念店里，品牌相当于把大的乳品企业几千平米的流水线压缩到了三十平的空间里，全透明地给每个顾客看。筹备期即开放运营的每个环节,让用户参与：研发、生产、设计、招募、供应链。而这些“乐纯贡献者”在参与、玩和批体验的过程中，其实是起到了乐纯冷启动时推波助澜的作用的。

一、每美乐拼模式系统制度：

注册会员：用户注册成为会员后即可获得分销权限，可获得直推会员每次参与拼团价格的3%。

VIP会员：直推10个有效会员后，升级为VIP会员，可获得直推会员每次参与拼团价格的3%，获得间推会员的2%。

区/县合伙人：5万元（其中1.5万为固定保证，3.5万为加盟服务费），可获得加盟地区所有用户每次拼团额流水的万分之五分成。

市级合伙人：15万元（4.5万为固定保证，10.5万为加盟服务费），拥有招募对应区域的区/县合伙人的权限，同时可获得加盟地区所有用户每次拼团额流水的万分之五分成。

战略合伙人：加盟费：30万元。

二、每美乐拼模式系统拼团流程：

消费者挑选心仪商品参与拼团，拼中则可以超值拼团价包邮，未拼中可获得参与奖励。每美乐拼平台上分别有100人团，50人团，10人团和2人团等不同的人数成团玩法，不同玩法的中奖率不同，参与奖励红包的额也不同。

我司拥有多年互联网系统软件开发经验。一直提供各类拼团系统、社交电商系统、新零售系统，代理商返利模式开发服务，商业模式包括二级分销，复购分销，分销返利等等。

构建消费者关系的过程中，用户是品牌发展重要的伙伴之一，而让用户传播品牌故事，创造有情有义、有血有肉的品牌故事，更能赢得用户对品牌由内而外的信赖。以乐纯为例。乐纯在研发阶段就直接跟消费者接触，在它的社会化平台上面、在筹备期，也就是乐纯产品都还没有的时候，先通过告诉消费者品牌想要做的事情，吸引了3000个粉丝。

相关标签：贝因美奖金制度模式开发，贝因美微商系统，贝因美代理模式