

# 友联蓄电池（电源）科技 Co., Ltd

产品名称	友联蓄电池（电源）科技 Co., Ltd
公司名称	北京盛达绿能科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省菏泽市牡丹区文化城17号楼0713室
联系电话	18053081797 18053081797

## 产品详情

- 1、电解液固定方式：电解液由气体化硅及多种添加剂以胶体形式固定.注入时为液态，可充满电池内的所有空间。
- 2、极柱密封方式：多层耐酸橡胶圈滑动式密封，保证了使用寿命后期极群生长时的密封。
- 3、极板：铅钙锡无锑多元合金，管式或者涂膏式极板。特殊制造工艺，晶格细小均匀，耐腐蚀性好，电池的使用寿命长。1、环保型。由于胶体电解液的应用，使产品在生产、使用和回收过程中，对环境的影响降到了。极板采用特别研制的无汞、无镉符合 欧盟标准的铅钙锡合金极板。
- 2、电池容量高。汇众胶体蓄电池容量优于市面其他蓄电池。
- 3、充电接受能力强。纳米胶体和特殊合金保证了蓄电池 良好的充电接受能力。
- 4、大电流高倍率放电。在8C放电5S内电池不损伤。
- 5、自放电小。可储存壹年无需充电即可使用，2V系列静置两个月容量仍保存99.9以上。
- 6、充放电无记忆效应。

蓄电池应用范围: .

交换机；办公自动化系统 .

电器设备、设备及仪器仪表；无线电通讯系统 .

计算机不间断电源UPS；应急照明EPS .

输变电站、开关控制和事故照明；便携式电器及采矿系统。

消防、安全及报警监测；交通及航标信号灯。

通信用备用电源；发电厂、水电站直流电源。

变电站开关控制系统；铁路用直流电源。

太阳能、风能系统；移动基站

## 密封性

采用电池槽盖、极柱双重密封设计，防止漏酸，可靠的安全阀可防止外部空气和尘埃进入电池内部。

## 免维护

H<sub>2</sub>O再生能力强，密封反应效率高，吸附式玻璃纤维棉技术使气体符合效率高达99%，使电解液具有免维护功能，因此电池在整个使用过程中无需补水或补酸维护。

## 安全可靠

正常使用下无电解液漏出,电池外壳无膨胀及破裂现象，要求选择蓄电池电压必须与逆变器直流输入电压一致。例如，12V逆变器必须选择12V蓄电池。电池内部装有特制安全阀和防暴装置，能有效隔离外部火花，不会引起电池内部发生爆炸，使电池在整个使用过程中更加安全可靠。

## 长寿命设计

通过计算机精密设计的耐腐蚀钙铅锡等多元合金板栅，ABS耐腐蚀材料外壳，高强度紧装配工艺，提高电池装配紧度，防止活物质脱落,提高电池使用寿命，增多酸量设计，确保电池不会因电解液枯竭而导致电池使用寿命缩短。

## 性能高

(1) 重量、体积小，能量高，内阻小，输出功率大。

(2) 充放电性能高。采用高纯度原料和特殊制造工艺，自放电控制在每个月2%以下，室温(25℃)储存半年以上仍可正常使用。

(3) 恢复性能好，在深放电或者充电器出现故障时，短路放置30天后，仍可充电恢复其容量。

(4) 无需均衡充电。由于单体电池的内阻、容量、浮充电压一致性好，选择高频机必然要从三个方面进行：性能、价格和售后。确保电池在浮充状态下无需均衡充电。

## 1.质保期。

铅酸蓄电池质保期为一年。

大密类型蓄电池可达两年。（具体请咨询我司）

胶体蓄电池质保期为三年。

## 2.质保范围。

如遇以下情况，本公司可免费为您更换新电池。

- 一，在收货时发现电池漏液，端子破损，端子严重变形，型号与订单不符；
- 二，交货后一个星期以内，发现电池电压异常。容量低下或其他严重质量问题的；

## 3.质保内容：

在正常使用情况下，本司建议使用环境为20 -25 。在正常使用条件下，未达到质保内容要求，本公司负责保修。下列情形不属于质保范围：

- 一，本司质保条款范围以外的使用或者储存环境造成的电池故障。
- 二，不按照本公司产品规格书（购买时请于本司索取相关型号规格书）或相关工业标准使用造成的电池故障。
- 三，用户人为破坏，误用，滥用或者自然灾害等不可抗力外界因素致电池故障。
- 四，电池在安装和使用过程中造成的外观损伤。
- 五，过充过放等造成的电池硬性损伤或损坏的。
- 六，短路，用户在接线使用或者安装过程中人为造成的短路。
- 七，在环境温度之外使用，使用后未及时补充电量，未对环境温度补偿调整充电电压的造成损伤的。

## 企业文化：

“追求、敢为人先、励精图治、奉献社会”是公司十年艰苦创业实践的写照和升华。“追求”是一种奋发有为的竞争精神；“敢为人先”是一种藐视任何艰难险阻的大无畏气度；“励精图治”是一种瞄准目标，追求有效治理的志向；“奉献社会”则是我公司对社会的一种承诺。经营理念：以客户为关注焦点，倾听客户的声音。快速的服务行动，满足客户的合理要求。

以品质改善为工作重心。从各种不良中提取品质问题。督促相关部门改善品质。确认品质改善在实际使用中的效果。以业务成长为终目的。售前规划设计增加产品之技术附加值。售中展现公司之技术实力。售后体现公司对客户的呵护。我们的服务宗旨是:高度的精神 + 快的速度 + 的产品 + 惠的价格+质的服务，