

# 母婴购物商城app开发

产品名称	母婴购物商城app开发
公司名称	广州纵道软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区科学城创意大夏B3栋404（仅限办公用途）
联系电话	0208****399 180****4303

## 产品详情

从商品到服务，体现的是用户从追求商品消费体验到线下服务体验的转变。本地生活服务类电商涵盖衣食住行(餐饮、零售、票务、旅游、出行、奢侈品等)，居家理财(房产、家居、装修、社区、汽车后市场、金融等)、结婚育子(婚庆、教育、母婴等)以及健康美业(医疗、体检、美甲、美容等)诸多领域。

主流的互联网电商平台覆盖B2C和B2B两种，由于两种平台本身的业务模式、目标客群、产品架构和功能流程的不同，导致B2C和B2B在整体平台运营策略和能力模型上截然不同。基于互联网用户、产品、渠道、触点特性，进行四维匹配，区分平台现有业务，配置分类个性化标签，实现产品营销推广的精准化和客户有效转化，对标签化活动和互联网业务进行沉淀及快速复制。母婴购物商城APP开发公司，母婴购物商城APP开发项目，母婴购物商城系统开发搭建，母婴电商早些年作为潜力行业已受到了多方关注，而这两年二胎开发的大前提下，母婴行业势必进入爆发期，要知道80后90后是互联网发展下的接受能力强的新生群体，所以80后、90后成为父母之后，网购母婴产品是发展的必然趋势。

一、母婴购物商城app的主要功能。 1、购物商城模块：在母婴方面，宝妈除了品质，也会相对关注价格，目前拼团、秒杀是主流的营销模式。 2、拼团团购：通过邀请到好友参与拼团活动，享受拼团团购的优惠价格，既能帮助平台吸引新用户，也能让用户能够从中获利，增加用户对app的忠诚度。 3、品牌特卖：近几年母婴电商行业的崛起为母婴品牌店铺发展提供了有利条件，但要想获得更多客源，品牌商家需要推出一些优惠折扣活动，让品牌店铺积累更多客源，实现精准营销。 4、全球海淘：在母婴商品选购上，不少用户会偏向海外母婴商品，而在母婴购物商城app上，不必花费时间和托人便可购买海外母婴商品，通过平台APP就能在线购买到心仪的母婴产品，更有质量保障。 5、购物车：在挑选合适需要的商品后，加入到购物车中进入付款模块，同时支持商品继续添加，订单管理等。 6、商品分类：除了常用的母婴类商品，童装、奶纸、玩具，可以增加生鲜、食品、女装、居家、美妆等商品。 二、社区社群功能 1、社区交流：社区社群商城是目前电商行业的新零售发展方式，作为一个母婴购物商城app，还要设立母婴社区交流圈子，在里面宝妈宝爸可以互相分享育儿经验、或者针对育儿疑问进行讨论、发布各种育儿过程中发生的趣事、发表母婴和其他商品的使用体验，增加用户对app的粘性。 2、分享功能：用户可以随意选择想分享的商品或资讯话题，分享到微信、朋友圈、QQ、微博等各大社交平台。 我们公司有【微信小程序商城】【食堂订餐系统】【食堂供应链ERP系统】【汽修店客户服务预约系统微信端】【汽修店车间维修、保养业务处理管理APP】【汽修店供应链ERP系统】【E-Learning系统】【智慧教学平台】【零售POS系统】【布匹ERP库存管理系统】，【微信扫码购】还可以定制开发的我们提供以上软件产品及软件设计及开发技术服务！（+微信）广州纵道软件有限公司是一家专业提供企业级互联网软件高新技术企业，专注于互联网应用解决方案和企业ERP软件

产品研发和技术服务。纵道软件以技术为客户创造价值为经营理念，坚持自主研发产品路线，为客户提供安全可靠的软件解决方案。经过多年产品打磨和项目经验，纵道软件打造了零售、电商、汽配、餐饮等行业应用软件产品。基于公司良好的互联网架构能力和完备的研发团队，纵道软件可为客户提供互联网解决方案的定制化技术服务。我们曾服务过的典型代表客户品牌有链家、Cabbeen、DIKENI、嘉实多、若羽臣、KFC、金蝶、用友、速达、华胜等。 <http://zongdaosoft.com/>