

## 纺织面料及辅料展2022intertextile|反光材料商标/徽章/吊牌

产品名称	纺织面料及辅料展2022intertextile 反光材料商标/徽章/吊牌
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

### 产品详情

Original camel hair: Lama guanicoe in Latin, generally Guanaco in English. The wild production is small and very precious; Guanaco and Vicuna mentioned below are the pyramid-tip varieties of wool, alpaca wool, these two are unique to the Andes region, especially the Peru region. Basically they are wild and very precious. Although Guanaco is cheaper than Vicuna, it is also very precious;

#### 2022intertextile辅料视界&时尚数码印花展

Intertextile : Accessory Vision & Fashion Digital Printing EXPO

春季展期：2022年3月9-11日（春季）

展馆地址：国家会展中心（上海）

主办单位：中国国际贸促会纺织行业分会

展位预定：Mr张鹏

中国国际纺织面料家用纺织品及辅料博览会（intertextile）创办于1995年，博览会概念的由来及市场定位基于两个方面：一是中国服装业发展对新型、高端档次面料的大量需求及对服装面辅料行业水平进一步提高与升级的要求；二是中国家用纺织品尤其是装饰用纺织品市场的蓬勃兴起及其行业的广阔发展前景。

#### 辅料视界/辅料视界海外

当下的辅料，已经不仅仅是服装的“辅助”，复古风、工业风、运动风等时尚潮流都能在辅料中找到，拼色、编织、裂纹、渐变等工艺元素混搭应用，环保材料的创新与研发，让辅料不断焕发着“生机”。

本次春夏面辅料展汇集了国内外辅料行业的400余家优秀企业，龙头企业几乎悉数到场，上海吉田、浙江伟星、上海浔兴、浙江杰凯、江苏驰马、浙江澳亚、江苏金秋、新道良质、金利昌、吴江正信、保定天马、南通依依、温州一可、南通协鑫、广州山木、东莞金帛、浙江奥弘、浙江三星羽绒等都将携非常新产品亮相。

辅料视界根据产品类别进行分区，汇聚了拉链、钮扣、商标、织带、里料、衬布、花边/刺绣、衣领、缝纫线、胶/胶带、反光材料、服装填料、模特衣架、包装物、服装装饰品等多品类的集中展出区域，其中服装装饰品区内烫画、珠钻、围巾、腰带、皮革皮草等品类也进行了细致分区，为专业采购商提供服装辅料一站式精准平台。

与往年相比，参展商更加注重企业形象和品牌宣传，并注重新产品的设计和开发。届时，专业买家可以在展会现场看到更多辅料新产品和新趋势。

## 时尚数码印花展区

数码印花因其能够减少生产时间，拓宽了服装设计的局限，满足了现在纺织品市场的个性化、多样化、小批量的需求，在很大程度上弥补了传统印花生产的不足，同时也给纺织业与服装业的销售理念与经营方式带来了巨大的影响。

数码印花面料设计已经成为服装设计中重要的组成部分，在突出视觉效果的同时更强调时尚与艺术的品味，使得实用与审美在数码印花面料中得以集中呈现。

本次春夏面辅料展，时尚数码印花展区汇集了国内优秀的数码印花及印花面料参展商，如浙江红绿蓝、杭州万事利、绍兴金点子、杭州杭丝悦、杭州嘉濠、杭州航民达美等行业领先企业齐聚7.1号馆，将为行业买家带来面料款式、设计、色彩、纹理、质感更丰富多元化的选择。

为了促进中国纺织业的发展及纺织品市场的繁荣，增强纺织业国际贸易及经济技术的交流与合作，中国国际贸促会纺织行业分会与德国-法兰克福展览公司决定在中国合作举办纺织面料与家用纺织品的国际贸易博览会。

Intertextile展品类别主要分为三大类：

一是服装面料及辅料；

二是各类室内装饰面料；

三是家居用纺织品。

Intertextile中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会自创办以来，一直秉持专业性及贸易性的原则以及为展商服务、为行业服务、为市场服务的宗旨，把博览会的重点放在专业观众的组织、国际非常新流行信息的传递以及促成实质的贸易与合作等方面，博览会发展迅速，效果显著。同时，博览会也得到了参展商、参观者以及行业人士的一致好评，他们认为，“中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会”正是他们所需要的国际专业贸易展，这不仅在于博览会高水准的组织和服务，更重要的是其鲜明的专业性和增进贸易与合作的努力，使他们收获丰富。

## 【展位介绍】

- 1、标准展位的设施配备包括：1个方桌、满铺地毯、1个接待桌、公司名称的楣板、1个废纸篓、参展商胸卡、3把椅子、3个100w长壁射灯、4米长固定衣杆。
- 2、标准展位(3m × 3m = 9m<sup>2</sup>)，光地(租用面积为36m<sup>2</sup>)光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费

等另算（备注：\*\*\*口展位加收20%）。

展会联络:

联系：张鹏