

## 台湾COD物流/台湾电商快递专线

产品名称	台湾COD物流/台湾电商快递专线
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:台湾跨境电商COD小包 服务项目:台湾跨境电商COD物流 服务地区:台湾跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

近年来，跨境电商发展速度迅猛。据网经社电子商务研究中心数据显示，2018年中国跨境电商交易规模达9万亿元，同比增长11.6%。从2014年开始，行业进入到一个爆发式增长阶段，跨境电商渠道更加丰富，政策支持，基础设施完善，令跨境电商服务业相关的物流、支付等业态有了很好的发展，跨境电商成了一个全产业链、全业态的发展模式。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包  
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

2019年5月，由网经社电子商务研究中心专家曹磊、张周平主编的《跨境电商全产业链时代》，由中国海关出版社正式出版。这是国内首部系统的提出、论述跨境电商全产业链发展的专著，该书系统介绍跨境

电商的理论框架、现状及发展趋势。全书共10个章节，书中涉及35个跨境电商产业链中的典型案例，分析其模式、特点，指出发展痛点，可以助力企业实现转型突围。

跨境电子商务全产业链是指有效构成跨境电商发展的各个部分及环节，包括进出口电商、物流、支付、政策、运营、人才、金融、园区等，各个部分及环节的发展都跟行业密切相关，都能助推或影响跨境电商的发展。

跨境电商的蓬勃发展直接受益于消费升级背景下政策宽松所带来的利好，但究其根本：从政策立场来看，跨境电商作为一种新型的贸易方式，本质是传统业务类型在商业模式上的创新，即“互联网+外贸”，是在国家政策的引导下，通过商业模式的创新提高外贸效率、降低经营成本、加强与境外企业的合作，为培育我国外贸竞争新优势注入新的动力。从市场参与者的角度来看，跨境电商的发展一方面适应了商业模式由批发向零售的转型，通过缩短中间环节提高收益留成，另一方面则是为了满足消费品质提升需求，在顺应居民消费升级趋势的同时通过跨境零售进口把消费留在国内。

在跨境电商产业链中，出口跨境电商行业历经10年以上发展期，逐步形成以阿里巴巴、ebay、亚马逊为B2B、B2C、C2C行业，跨境通、海翼股份、兰亭集势、DX等为B2C的行业格局。企业发展空间在于：对传统一般贸易的电子商务化，提供多元化信息服务；帮助大中型外贸企业由代工向品牌转型，强化终端营销与体验。

相比与出口，进口跨境电商从2013年开始崛起，并于2014年在海关政策的引导下逐渐规范。经过多年发展形成以天猫国际/洋码头等为代表的平台B2C，聚美/网易考拉为代表的自营B2C，目前行业仍处激烈竞争阶段。企业竞争优势体现在：针对国内消费者需求偏好预判进行全球商品采购的能力；跨境物流-通关-支付等综合实力，购物体验优化有巨大提升空间。

跨境电商物流成产业链痛点，不同于普通的电商消费，由于跨境电商消费中通关环节的存在和固有流通渠道难以打破，综合物流服务商的议价能力相对更强。跨境B2C进口物流模式中，保税模式发展潜力大；而跨境B2C出口物流模式中，海外专线与海外仓模式是发展主流方向。放眼未来，保税模式、海外直发模式的发展相比传统邮路都要更大。在经济全球化以及电子商务快速发展的大趋势下，出口电商模式正呈现多样化发展，从初的B2B模式，到B2C外贸平台，再到B2B2C，以及C2C平台。跨境电商平台正在从粗放式向精细化转变，在规范化、标准化上下功夫。

当前，我国出口跨境电商已告别野蛮生长期，从产品展示平台向提供综合服务转变，从低廉的库存倾销到品牌打造，从单打独斗到开始产业链整合。伴随着中国外贸和跨境电商宏观环境的改善，出口电商将继续发展逐步跨入高速发展期。跨境电商已经成为国际贸易新方式和新手段，对于扩大我们海外营销渠道、提升企业品牌竞争力、实现外贸转型升级具有重要意义。