

抖音电商商家如何快速度过新手期？

产品名称	抖音电商商家如何快速度过新手期？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

为确保新商家的货品质量及服务能力，提升消费者购物体验，抖音电商实行新手期规则，商家开店后即进入新手期。新手期期间，平台将对店铺进行动态审核，若审核不通过则限制商家日支付单量上限为1000单。所以，对于新手商家来说，想和大主播合作、打造爆款单品，需要尽快度过新手期，突破日支付单量限制。那么，商家该如何快速度过新手期？

度过新手期有什么流程？

商家从开店到度过新手期，需要经历“是否符合直通”、“前置申报”、“系统审核”、“申诉”四个主要流程。店铺新手期审核流程图商家开店后，平台会判断店铺是否符合新手期直通条件，符合则直接通过新手期考核，不符合会进入新手期，店铺等级为【新手】；进入新手期后为了避免被限单，商家可以选择审核前置申报，审核通过的店铺可以正常运营，否则会收到日单量限制；未进行前置申报的商家，平台会每天考核店铺综合经营能力，考核指标包括成单量、好评率、开店时长、体验分等。审核通过后可正常运营，未通过则受到日单量限制；单日订单量被限制店铺可以提交材料进行申诉，申诉通过的店铺将取消单日支付单量上限，未通过则继续受到日单量限制。商家新手期标志示意需要注意的是：通过前置申报或申诉解除单量限制的商家，店铺仍会保留【新手】标志。平台会每天考核店铺的综合经营能力，考核通过可出新手期，平台取消店铺【新手】标志；对于未进行前置申报和限单后申诉的新手商家，平台会每天考核店铺综合经营能力，考核通过可出新手期，平台取消店铺【新手】标志，且不再限制日支付订单上限。

如何快速度过新手期？

抖音电商新手期的考核指标为店铺累计成单量、经营时长和好评率。成单量稳定、好评率高的店铺可快

速通过新手期。商家开店后，可通过“新手期直通”、“前置申报”和“限单后申诉”三种方式缩短新手期。新手期单日订单上限1000单提示

1、新手期直通

【适用店铺】店铺认证品牌为行业知名品牌且店铺类型为旗舰店可以直接通过新手期。**【申请方式】**符合条件商家可以直接通过新手期，无需申请。

2、前置申报

【适用店铺】新手期还未被限制日支付单量上限的店铺。**【申报方式】**店铺可通过抖音小店验证、资质验证、三方店铺验证三种验证方式进行申报，一种验证通过即申报成功。抖音小店验证：商家除当前新手期店铺，在抖音平台有与新手期店铺同统一社会信用代码或法人的店铺。该方式面向所有新手期店铺，验证时新手期店铺需提交该商家其他店铺的店铺ID；资质验证：新手期店铺需提交商品资质、质检报告、仓库库存视频、打包发货视频、客服接线视频进行验证。该验证方式仅面向店铺认证品牌属于行业内知名品牌店铺。三方店铺验证：此验证方式面向在淘宝/京东/天猫平台有店铺，且店铺经营主体与抖音小店店铺一致的新手期店铺。新手期店铺需提供第三方店铺商品链接进行验证。

3、限单后申诉

【适用店铺】审核不通过被限制日支付单量上限为1000单的店铺。**【申诉方式】**新手期商家可在小店的后台提交店铺货品质量及服务能力证明材料进行申诉。申诉材料包括：商品资质、质检报告、仓库库存视频、打包发货视频、客服接线视频。商品资质：包括商标注册证、商标使用授权证明、商品实物图片（合格证、外包装、中文标签等）。如果商品不涉及品牌，无需提供商标注册证。质检报告：指商品的质量检测报告，质检报告中的送检机构、送检商品应与店铺主体、商品保持一致，如果不一致，需要提供双方合作关系证明，如经销合同、采购单等。仓库库存视频：商家需要拍摄仓库内库存存放的视频，视频中需要展示仓库内全貌、货架/货箱数量、货品摆放具体位置；打包发货视频：商家需要拍摄发货工作人员打包发货视频，视频中需展示工作人员打包发货场景、以及参与打包发货的工作人员人数；客服接线视频：商家需拍摄客服工作人员正在回复客户消息的视频，视频中需展示客服完整的工作区域、客服人员数量、每个客服人员工作界面、且工作界面需清晰展示店铺名称。你的店铺度过新手期了吗？是否还有其他抖音电商运营困惑？每周一至周五15:00-16:30，抖音搜索“电商小助手”，或搜索网页“抖音电商能量站”，参加抖音电商《百万销量训练营》直播培训课程，帮助商家答疑解惑，快速成长！