

天水日报晚报社电话号码

产品名称	天水日报晚报社电话号码
公司名称	甘肃世纪金鼎广告有限公司
价格	500.00/com
规格参数	
公司地址	日报社大厦广告部
联系电话	13919069739 13321208499

产品详情

天水日报社电话号码及软文登报

天水日报软文广告方式，软文是于硬性广告而言，由企业的市场筹划人员或广告公司的文案人员来担任撰写的“文字广告”。与硬广告相比，软文之所以叫做软文，精妙之处就在于一个“软”字，好似绵里藏针，收而不露，克敌于无形，等到你发现这是一篇软文的时候，你曾经冷不丁地掉入了被精心设计过的“软文广告”圈套。它追求的是一种春风化雨、润物无声的传达效果。假如说硬广告是外家的少林功夫；那麽，软文则是绵里藏针、以柔克刚的武当法，软硬兼施、内外兼修，才是有力的营销手腕。

天水日报软文广告如何写

1、写软文首先要选切入点，即如何把需要宣传的产品、服务或品牌等信息完美的嵌入文章内容，好的切入点能让整篇软文看起来浑然天成，把软性广告做到。2、设计文章结构，把握整体方向，控制文章走势，选好冲击力强的标题。3、完善整体文字，按框架丰富内容，润色具体内容。4、反复沟通和完善。当然，如果你需要更好的软文，那么可以找公关公司或者记者撰写，如今互联网上也有许多个人提供的软文写作服务。

天水日报软文广告的几种形式

软文虽然千变万化，但是万变不离其宗，主要有以下几种方式：1、悬念式：也可以叫设问式。核心是提出一个问题，然后围绕这个问题自问自答。例如“人类可以长生不老？”、“什么使她重获新生？”、“牛皮癣，真的可以治愈吗？”等，通过设问引起话题和关注使这种方式的优点。但是必须掌握火候，首先提出的问题要有吸引力，答案要符合常识，不能作茧自缚漏洞百出。2、故事式：通过讲一个完整的故事带出产品，使产品的“光环效应”和“神秘性”给消费者心理造成强暗示，使销售成为必然。例如“1.2亿买不走的秘方”、“神奇的植物胰岛素”、“印第安人的秘密”等。讲故事不是目的，故事背后的产品线索是文章的关键。听故事是人类古老的知识接受方式，所以故事的知识性、趣味性、合理性是软文成功的关键。3、情感式：情感一直是广告的一个重要媒介，软文的情感表达由于信息传达量大、针对性强，当然更可以叫人心灵相通。“老公，烟戒不了，洗洗肺吧”、“女人，你的名字是天使”、“写给那些战‘痘’的青春”等，情感的特色就是容易打动人，容易走进消费者的内心，所以“情感营销”一直是营销百试不爽的灵丹妙药。4、恐吓式：恐吓式软文属于反情感式诉求，情感诉说美好，恐吓直

击软肋——“高血脂，瘫痪的前兆！”、“天啊，骨质增生害死人！”、“洗血洗出一桶油”。实际上恐吓形成的效果要比赞美和爱更具备记忆力，但是也往往会遭人诟病，所以一定要把握度，不要过火。

5、促销式：促销式软文常常跟进在上述几种软文见效时——“北京人抢购***”、“***，断货三次，西单某厂家告急”……这样的软文或者是直接配合促销使用，或者就是使用“买托”造成产品的供不应求，通过“攀比心理”、“影响力效应”多种因素来促使你产生购买欲。

16、新闻式：所谓事件新闻体，就是为宣传寻找一个由头，以新闻事件的手法去写，让读者认为就仿佛是昨天刚刚发生的事件。这样的文体有对企业本身技术力量的体现，但是，告诫文案要结合企业的自身条件，多与策划沟通，不要天马行空地写，否则，多数会造成负面影响。天水日报软文广告的上述六类软文不是孤立使用的，是企业根据战略整体推进过程的重要战役，如何使用就是布局的问题了。

天水日报软文广告操作的八大技巧

论点一：提前做好软文广告计划
论点二：给软文拟一个新闻标题
论点三：用新闻体组织正文结构
论点四：善于运用新闻惯用词汇
论点五：广告信息要巧妙地融合
论点六：遵循新闻排版风格设计
论点七：发布时和新闻粘在一起
论点八：媒体公关工作必不可少