

# 抖音宠物电商的发展现状与三大趋势 | 报告

产品名称	抖音宠物电商的发展现状与三大趋势   报告
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

## 产品详情

近年来，中国的宠物行业一直保持着高速增长的趋势。随着人们生活水平的提高，宠物已经成为许多家庭的重要组成部分。抖音作为目前最受欢迎的短视频平台，为宠物电商的发展提供了巨大的机遇。

### 新机遇

机遇一：中国宠物行业的快速增长

近年来，中国的宠物行业一直保持着高速增长的趋势。根据《2024年中国宠物行业白皮书》显示，2023年中国宠物行业市场规模达到1500亿元，同比增长12.0%，展现出宠物市场巨大的发展潜力。

机遇二：短视频内容与直播带货正成为行业趋势

随着短视频和直播的兴起，宠物行业也迎来了新的发展机遇。越来越多的宠物主通过抖音等平台购买宠物用品，这不仅方便了用户，也为商家提供了更广阔的营销渠道。

机遇三：宠物全产业链在抖音被全新激活

抖音平台不仅为宠物用品提供了展示和销售的窗口，还带动了宠物食品、宠物医疗、宠物美容等相关产业的发展。全产业链的激活，为宠物行业注入了新的活力。

机遇四：你有兴趣的“抖”有

宠物行业在抖音平台的发展，不仅满足了宠物主的需求，也为宠物行业从业者提供了新的职业机会。越来越多的人开始从事宠物电商相关工作，推动了行业的繁荣。

### 新需求

一是萌宠兴趣人群呈现出鲜明的年轻化、高线化特征

的种草趋势、高线化趋势、宠物成为年轻没的生活和情感陪伴。现象更显著

二是年轻、高消费群体也正成为抖音电商宠物用品的核心消费力量

抖音电商的宠物用品消费人群各鲜明的特征和年轻化特征，愿意

三是宠物用品、食品和玩具内容更受关注

萌宠、宠物用品、宠物食品、宠物玩具、宠物周边、宠物美容、宠物医疗、宠物保险、宠物培训、宠物寄养、宠物殡葬、宠物用品、宠物食品、宠物玩具、宠物周边、宠物美容、宠物医疗、宠物保险、宠物培训、宠物寄养、宠物殡葬

四是日常刚需、深层护理都有机会空间

宠物用品、宠物食品、宠物玩具、宠物周边、宠物美容、宠物医疗、宠物保险、宠物培训、宠物寄养、宠物殡葬

五是营养健康是基础，功能效果需升级

宠物用品、宠物食品、宠物玩具、宠物周边、宠物美容、宠物医疗、宠物保险、宠物培训、宠物寄养、宠物殡葬

六是差异化卖点帮助有效引导货品推广策略

宠物用品、宠物食品、宠物玩具、宠物周边、宠物美容、宠物医疗、宠物保险、宠物培训、宠物寄养、宠物殡葬

### 新引擎

一是超强头部、精专多态的萌宠达人矩阵

宠物用品、宠物食品、宠物玩具、宠物周边、宠物美容、宠物医疗、宠物保险、宠物培训、宠物寄养、宠物殡葬

二是直播带货的趋势逐渐明朗化、规模化

宠物用品、宠物食品、宠物玩具、宠物周边、宠物美容、宠物医疗、宠物保险、宠物培训、宠物寄养、宠物殡葬

三是趣味新奇品更易博得关注和认可

宠物用品、宠物食品、宠物玩具、宠物周边、宠物美容、宠物医疗、宠物保险、宠物培训、宠物寄养、宠物殡葬

宠物用品、宠物食品、宠物玩具、宠物周边、宠物美容、宠物医疗、宠物保险、宠物培训、宠物寄养、宠物殡葬