

抖音小店怎么设置佣金流程详解（附小店佣金设置技巧）！

产品名称	抖音小店怎么设置佣金流程详解（附小店佣金设置技巧）！
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

不要小看抖音小店怎么设置佣金。

如果你不会做短视频，不会直播，就需要给抖音小店商品设置佣金，在精选联盟做推广。

推广商品后，商品有曝光，有流量，就会有销量。

如果有优质达人选择了你的商品，你的抖音小店还有爆单的机会。

所以，不仅要设置抖音小店佣金，还要设置一个能让达人选择你的佣金。

下面我们就来说一说抖音小店怎么设置佣金步骤及技巧

1、抖音小店怎么设置佣金步骤

抖店后台进入巨量百应页面后，选择【普通计划】，如下图所示，每款商品都可以设置普通计划，点击【添加商品】开始设置抖音小店商品佣金。

在跳转出来的商品列表中，选择你没有设置佣金的商品，然后填写“佣金率”，点击“确定”即可设置成功。

注意，可一次性设置15款商品佣金，批量设置佣金每款商品佣金比例是一样的。

如果你对抖音小店怎么设置佣金的步骤有不清楚的地方，抖琦琦

2、抖音小店怎么设置佣金技巧

要让达人看见你的商品时选择你，佣金很重要。例如，同样的商品，同样的价格，你的佣金比别人都高，达人就可能选择你，因为佣金高，达人赚的就多。

以下小技巧仅供参考：

设置比同行高的抖音小店佣金

如果说，现在有一款夏天的小风扇很火，榜单上销量很高，你要上同款商品卖，在价格相同的情况下，你的抖音小店推广佣金还更高，达人就可能优先选择你。

一般这种情况，有供应链支撑会更容易做，如果没有，那你大概率做不起。

但是，前期也不妨通过这种方法给店铺带来一些流量，后期再调整抖音小店推广佣金设置的方案。

配合价格设置佣金

意思就是，你设置抖音小店推广佣金是主要考虑引流的问题。通过低价低佣的产品来引流，因为达人需要引流款为直播间吸引人气。

例如，你有一款性价比很高的商品，价格9.9元甚至更低，很适合引流，那么你的佣金设置跟榜单上的同类商品一样就可以，甚至再低一点都可以。极致性价比的商品，达人愿意卖，也能刺激客户快速下单。

以上只是我们在抖音小店设置佣金时用到的很小一部分技巧，很多时候还需要具体问题具体分析，包括店铺本身的流量；合作的达人带货能力等等，都可能影响我们设置抖音小店推广佣金，