

短视频 + 电商怎么玩？

产品名称	短视频 + 电商怎么玩？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

短视频+电商 ” 有哪些玩法？

玩法一：直接展示产品直接去展示产品的一个玩法，这种玩法非常的清晰和直观，视频中可以不出现人，但是一定要突出产品性，或者突出颠覆用户认知的一些特点。

玩法二：网红达人带货网红流量的核心带货路径之一是什么？产品的展示以及推荐。典型的比如2019年淘宝直播出圈、火遍全网的口红一哥李佳琦。没有一个女生听到“一滴入唇、少女的春天”、“涂上了以后你就是仙女”这种话后会不动心的。玩法三：构建场景比如李子柒的案例，就是构建了一个人人都想去，但是去不了的一个场景世外桃源一般，仿佛没有任何压力。这也是李子柒为什么能够拥有那么多粉丝的核心原因。人人都想成为她，并不是人人都能成为她。玩法四：剧情类视频制作举个例子「灰姑娘的裁缝铺」，大家带货女装裙子可能会讲裙子垂感、收腰扫线、腰带凸显线条、优雅范儿十足等等，We are not just so。而这家店主打的是「自信的女人最美丽，相信自己就是最大的品牌。」原创设计，情感上的共鸣，再加上用料很好，让消费者就觉得产品很值。这是比较高阶的玩法，如果你们没有专业的视频团队，很有可能达不到这么好的一个效果，因为所有的剧情的创作，什么时候做转折、什么时候做高潮，什么时候做语言的升华等等，这些要求都是非常高的。如果你们有核心的创作团队，不妨这样试试，如果你没有，那可能前面的这些玩法更适合你们。