

香港COD物流/香港电商快递小包

产品名称	香港COD物流/香港电商快递小包
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:香港跨境电商COD小包 服务项目:香港跨境电商COD物流 服务地区:香港跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

由于香港的物质文化发展水平相对较高，对于本国产品的认可度又偏高，所以对于用什么样的产品打入香港市场一直以来都备受关注。

从选品角度，由于香港消费者对产品的品质要求比较高，建议卖家以产品为王，打造精品，给予香港消费者高性价比，功能性强，以及能提供周到细致服务的产品。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

同时，香港消费者的季节性需求导向也比较强，香港本土节日，如3月女儿节，4月樱花祭，5月黄金周等

等，卖家可以根据各种季节推出当季的热销产品，以满足当地的市场需求。

在支付渠道方面

“香港人工作比较忙，送货上门的时候主人经常不在家，无法完成货到付款。但是需要注意的是，在线支付大部分应该都是使用VISA、MasterCard、JCB等信用卡，不是我们熟知的网银、微信、支付宝之类那种在线支付手段。”

卖家们在进入香港市场之前，.好将支付渠道打通。?

在物流方面

海外仓兴起极大地丰富了产品的体积和重量段，加之跨境物流逐渐完善，让卖家的选品不再局限于轻小件物品。在国家政策方面，9610出口报关模式、无票免征等一系列行业规范政策标准陆续出台。这个阶段的跨境电商产业链上下游协同度提高，关系更加紧密。

跨境电商未来的市场只会越来越大，有很多个人和企业都跃跃欲试。其中也有很多的商机，无论是兼职还是全职，独立站还是平台方都有冲出去的机会。

.后，wish 还面临了大量商家流失的境遇。

主要原因有两方面:

., 商家得到的流量变少。

还是拿拼多多举例，只要商品质量过关，足够便宜，商家是可以从平台那里得到较多流量的。

但是很多 wish 上的商家吐槽，现在在 wish 上靠自然流量出单非常困难，商家必须花钱为自己的商品投放广告获得曝光。

第二，风控能力较差，商家损失惨重。

拼多多良好的风险控制能力，使它能够高效侦察出“恶意退单”和“低价买入高价卖出”的行为，在大程度上保证商家的利益。

但是 wish 的风险控制能力和拼多多比显然差了一截，很多商家表示，“有的时候明明物流信息显示已经投妥的订单，只要卖家说没有收到货，平台也会要求商家退款”。

在这种情况下，很多商家被无良人士疯狂薅羊毛，后不得不关店离开。

03

结语

综合来看，虽然 wish 的经营模式和拼多多非常像，但是这种模式在海外显然有些“水土不服”，要想在根基深厚的传统电商的夹击下杀出一条血路还是很难的。

近年来，我们的很多产品都在尝试打开海外市场：

有些做得很好，像字节跳动的 Tik Tok、米哈游的《原神》等；也有些 APP 做得一般，可能开始势头很强，但是逐渐乏力，发展前景不明朗。