

## 香港COD物流/香港COD跨境快递

产品名称	香港COD物流/香港COD跨境快递
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:香港跨境电商COD小包 服务项目:香港跨境电商COD物流 服务地区:香港跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

香港本土电商Tokopedia和Shopee仍处于该国电子商务领域的前列。据Momentum Works报道，与Lazada、Bukalapak、Blibli和Indonesia等竞争对手相比，两家公司已经扩大了.优势。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，香港COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包  
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、香港、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计 & 全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

李江干指出，每个电商平台都有独特的优势。拥有自己的付款和物流服务，而Tokopedia与Gojek的合并将提高其资源。

然而，Momentum Works首席执行官也指出，所有参与者在许多方面趋于相似，比如所提供的免费配送服务、营销方法和促销等。

据香港证券交易委员会文件，腾讯投资的每日优鲜提交在美IPO申请，拟筹资达1亿美元，寻求在上市，股票代码为“MF”。承销商包括、、、华兴资本、招银国际、工银国际、Needham等。

此前报道：

“ .股 ” 争夺战：每日优鲜、叮咚买菜及美菜网谁能杀出重围？

2021年，“生鲜电商.股”争夺战愈演愈烈。

近日，生鲜电商每日优鲜再传上市消息，据称其将考虑早今年前赴美上市且募资至少5亿美元。而在这之前，叮咚买菜、美菜网以及多点DMALL等都传出了上市消息。

在这条早已驶入红海竞争阶段的赛道下，谁才能夺得“生鲜电商.股”桂冠呢？每日优鲜离IPO又有多远呢？

每日优鲜加速冲刺“生鲜电商.股”

生鲜电商一直是一条充满“明争暗斗”的赛道。

据媒体报道，每日优鲜正在与咨询机构商讨上市的准备工作，可能早于今年赴美IPO。尽管商议仍处于早期阶段，但该公司计划募资至少5亿美元，且并不排除终募资额为10亿美元的可能性。

而在这之前2月份有报道称，每日优鲜上市计划已经启动一段时间，且pre-IPO的融资已经接洽了很多家，当时为主导投行。有趣的是，同样是2月份叮咚买菜也传出了赴美上市的消息，且当时称至少融资3亿美元。

更值得玩味的是，4月6日，叮咚买菜以不到两月的时间拿下了一笔7亿美元的D轮融资，透露出叮咚买菜备受资本的青睐。反观每日优鲜也毫不示弱，随即爆出将募资至少5亿美元于今年上市的消息。

可见，这两家同为前置仓模式的生鲜电商品牌，在争夺“生鲜电商.股”这件事上互不相让。

但是细细想来，不单是前置仓模式的生鲜电商品牌在争夺.股，还有全渠道零售模式的多点DMALL，F2B模式的美菜网等等。那么，究竟谁能夺得“生鲜电商.股”呢？

“生鲜电商.股”花落谁家？

目前而言，在“生鲜电商股”这场争夺战中，每日优鲜、叮咚买菜以及多点等采取的商业模式各不相同。但究竟哪种模式优势更大呢？谁助力玩家突出重围呢？

## 1、作为前置仓模式中的代表性玩家：

(1)每日优鲜成立于2014年，产品覆盖了水果蔬菜、海鲜肉禽、牛奶零食等全品类。采用“城市分选中心+社区微仓”的二级分布式仓储体系的前置仓模式，配送时效快30分钟送达。

截止目前，拥有超过1500个前置仓，SKU已经超过3500个。虽然SKU数量不多，但在这种精选的SKU模式下，前置仓周转平均周期可达到1.5天，生鲜损耗率不到1%。公司内部信透露，2019年年底实现百亿规模的盈利。

(2)叮咚买菜成立于2017年，产品包含蔬菜水果、肉禽蛋、水产海鲜等全品类。采用“城批采购+社区前置仓”前置仓模式及自建物流体系，配送时效承诺快29分钟送达。

截止目前，叮咚买菜前置仓共有约1000个，SKU累计超10000个，开通了北京、上海、深圳以及杭州等30多个城市，已服务全国近3000万用户。

可见，较早入局的每日优鲜在仓储上是优于叮咚买菜的，但SKU覆盖上弱于后者。

## 2、全渠道零售模式：

多点成立于2015年，是一家数字零售解决方案服务商，品类覆盖生鲜日百等日常消费品。与大型商超物美集团拥有着深度绑定关系，截至2020年10月，已与120多家连锁商超达成合作，覆盖门店超1.3万家。

截至去年6月，以月活1156.7万人位列生鲜电商领域，但公司的盈利状况尚不清晰。而多点正是凭借线下大商超的庞大用户体量支撑，才在月活数上超越于同行位列行业的位置。