

如何用一百块DOU+撬动五十万的播放量？

产品名称	如何用一百块DOU+撬动五十万的播放量？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

何用一百块DOU+撬动五十万的播放量？不用质疑，如果你的账号想快速突破500流量池，或者想通过DOU+给自己账号打上标签，又或者想通过DOU+来撬动自然流量。那这篇文章将会一次性解决你的所有问题。DOU+详解，想通过DOU+解决流量问题，就要理解这三点：为什么投？怎么投？投给谁？其中投给谁最重要很多人投DOU+没效果，就是卡在了这一步。01DOU+为什么投？DOU+为什么能撬动自然流量，咱们做过抖音的朋友都知道，抖音一共有8级流量池。当你上传了一条作品之后，抖音会给你基础的五百个播放量你能不能突破流量池获得持续推荐，抖音还得参考你这条视频的、评论、转发、转粉、完播率、复播率、停留时长这些指标。如果数据很好，就继续推荐。如果不好，就停止推荐。那为什么DOU+能撬动自然流量？你视频的数据好不好，取决于抖音给你推送的人是不是精准。基础的500播放量，因为范本太少，是有可能匹配不到精准人群的。比方说500播放300精准，200不精准，这样你的整体数据就不会好。所以要通过DOU+来矫正人群，用金钱的力量强行匹配到对的人群。人群精准互动量就会提升。数据提升上去之后就有可能达到继续推送的标准。那视频达到什么样的数据才能突破流量池，继续推送？受众人群众较多的赛道比如美食泛娱乐类，互动率至少要达到8%到10%。受众人少的小众赛道，互动率至少要达到3%到5%。互动率就是你的+评论+转发+转粉的总和除以你的播放量。数据越好，突破流量池的概率就越大。02DOU+怎么投？是投智能推荐还是投达人相似？投智能推荐只不过是从小五百播放变成五千播放了，还是有可能推送不到精准的人群，互动率也不一定能够提升，反而有可能会下降。所以要投达人相似，不到一千粉丝的可以投粉丝量或者评论，一千粉丝以上的想都不要想直接投评论。因为同样是一百块投评论的互动要比投粉丝量的互动要高得多。03DOU+投给谁？我们投达人相似的时候要投给谁呢？一定是根据你的目标受众去投。假设你是做服装的，不是随便找个服装账号就可以。服装分为男装女装。假设你做男装，男装有不同的年龄段，少年、青年、中年老年。假设你做青年，青年服装里面又有不同的风格，小镇青年跟一线城市青年的审美肯定不一样。所以你要找到跟你目标受众完全一样的账号去投达人相似，这样才能保证你投的每个人都对你的视频感兴趣，把一百块的价值放到最大。还没有结束，找到目标受众跟你完全一样的账号之后还是不能直接投。你要投受众跟你一样，但视频质量和内容完全不如你的账号。视频质量和内容完全不如你粉丝受众又和你一样，粉丝没道理关注他，不关注你。找到这样的账号，直接无上限，开头投到他崩溃。如果按照我以上说的内容都没有效果，不要犹豫，直接去优化内容。有兴趣做抖音账号的，账号运营、蓝V、黄V都可以